

М'ЯКІ НАВИЧКИ, ЩО Є НЕОБХІДНИМИ ПРИ ВИВЧЕННІ ІНОЗЕМНИХ  
МОВ.

*Курінний О.В., ст.викладач каф.*

*іноземних мов*

*Сумського національного  
аграрного університету*

XXI століття потребує розвитку додаткових навичок при вивченні іноземної мови. Крім досконалого володіння іноземною мовою учень повинен вміти критично мислити, підтримувати комунікацію, працювати в команді, проявляти міжособистісні навички. Все це називається м'якими навичками, які повинні мають бути розвинені при викладанні будь-яких дисциплін і іноземних мов зокрема. Поняття *soft skills* і *hard skills* виникли у військовій справі наприкінці 50-х років минулого століття.

В 1959 році армія США почала розробляти науково обґрунтований підхід до підготовки військовослужбовців. В ході розробки дослідники виявили важливість для військовослужбовців не тільки професійних навичок (*hard skills*), але й універсальних компетенцій (*soft skills*), які не піддаються планомірному навчанню. Розуміння відмінностей між *soft* і *hard skills* було виражено в доктрині «*Системи проектування військової підготовки*» 1968 року таким чином: *hard skills* є навичками роботи переважно з машинами, *soft skills* – навичками роботи з людьми і паперами.

Оскільки одним із провідних завдань іншомовної підготовки студентів закладів вищої освіти нефілологічного профілю є сприяння розвитку їхніх професійних комунікативних компетенцій (через викладання курсів іноземної мови професійно-ділового спрямування), викладачі мають бути високо обізнаними з вимогами, які нині висуваються до молодих спеціалістів, та будувати навчальний процес, усвідомлюючи, що сьогоденні роботодавці акцентують увагу не тільки на високому рівні «*hard skills*» («жорстких»

навичок) потенційних робітників, які стосуються професійно значущих, вузькоспеціальних, технічних кваліфікацій, освіти і досвіду роботи, але й на рівні володіння «soft skills» («м'якими» навичками), які тлумачаться як комплекс міжпрофесійних, універсальних, соціальних навичок, що обумовлюють ефективну участь у робочих і академічних процесах, визначають уміння результативно взаємодіяти та стосуються культури побудови комунікації незалежно від професійної спрямованості фахівця.

Метою роботи є дослідження питання формування м'яких навичок під час вивчення іноземної мови студентами закладів вищої освіти.

В той час як всього існує більше 10 м'яких навичок вважається, що основними є 4: креативність, критичне мислення, кооперація та комунікативні навички. Без оволодіння цими навичками не можна стати гарним фахівцем у своїй галузі.

**Креативність.** Частіш всього креативність розуміють як здатність генерувати нові ідеї, які є інноваційними та корисними. Креативний потенціал людини залежить від: здатності мислити нестандартно і виходити за рамки, особистісних характеристик таких як бажання ризикувати, природного прагнення займатися креативною діяльністю.

**Критичне мислення** це комплексна навичка, здатність аналізувати ситуації і обставини та доходити до певних збалансованих висновків.

**Кооперація.** Кооперація або робота в команді- це здатність студента працювати, виконувати завдання в команді, враховуючи інтереси всіх в групі.

**Комунікативні навички.** Комунікація це важлива навичка для майбутніх спеціалістів. При комунікації відбувається обмін інформацією. Це є наріжним каменем людських взаємовідносин без якого все інше не має значення.

Для формування м'яких навичок у контексті навчання іноземних мов важливо забезпечити відповідні педагогічні умови: серед методично обґрунтованих шляхів розвитку м'яких навичок визначаємо органічну комбінацію форм організації навчальної діяльності (індивідуальної, парної, групової), збалансоване поєднання видів мовленнєвої діяльності (говоріння, аудіювання, письма, читання), методів і вправ, які

відтворюють реальні життєві сценарії і фахово орієнтовані ситуації, а також належну реалізацію процесу само та взаємооцінювання навчальних досягнень і результатів роботи

#### Література.

1. Anthony, S., & Garner, B. (2016). Teaching soft skills to business students: An analysis of multiple pedagogical methods. *Business and Professional Communication Quarterly*, 79(3), 360-370.
2. Nieragden, G. (2000). The soft skills of Business English. *ELT Newsletter*. URL: <http://www.eltnewsletter.com/back/September2000/art282000.htm> 9Ifn (дата звернення 14.05.23)