

**МІНІСТЕРСТВО АГРАРНОЇ ПОЛІТИКИ ТА ПРОДОВОЛЬСТВА УКРАЇНИ  
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

# **ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА**

**Методичні вказівки  
для виконання самостійної роботи**

**СУМИ  
2012**

**МІНІСТЕРСТВО АГРАРНОЇ ПОЛІТИКИ ТА ПРОДОВОЛЬСТВА УКРАЇНИ  
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Кафедра логістики та виробничого менеджменту**

# **ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА**

**Методичні вказівки  
для виконання самостійної роботи**

**для студентів 2, 3 курсів напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства», 6.030507 «Маркетинг», 6.030509 «Облік і аудит»  
денної та заочної форм навчання**

**СУМИ  
2012**

**УДК 658.114:65.012.23**

Укладачі: Мороз С.М., доцент кафедри логістики та виробничого менеджменту

Вавулін О.І. доцент кафедри логістики та виробничого менеджменту

Методичні вказівки з дисципліни «Основи підприємництва» для студентів 2, 3 курсів напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства», 6.030507 «Маркетинг», 6.030509 «Облік і аудит» денної та заочної форм навчання / Суми, 2012 рік 9 ст., бібл. 11.

Методичні вказівки спрямовані на надання допомоги студентам під час виконання самостійної роботи з курсу «Основи підприємництва». Містять теоретичні завдання.

**Рецензенти:**

**Чупіс А.В.** зав. кафедри фінансів, д.е.н., професор

**Смоляров Г.А.** зав. кафедри кібернетики та інформатики к.е.н., доцент

Відповідальний за випуск: Брюховецький І.М. зав. кафедри, професор кафедри логістики та виробничого менеджменту

Рекомендовано до видання методичною радою інституту економіки і менеджменту Сумського національного аграрного університету. Протокол № 3 від "16" січня 2012 року.

Сумський національний аграрний університет, 2012  
**КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ  
СТУДЕНТАМ ДЕННОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ**

### **ВСТУП**

Контрольні завдання є неодмінною умовою і посібником для самостійної підготовки студентів з питань програмного матеріалу навчальної дисципліни та її захисту. Вони є активною формою поточного контролю знань і вмінь (компетентності студентів).

Завдання визначаються кожному студенту індивідуально згідно порядковим номером за списком. По кожному модулю розкриваються два контрольні питання.

Студенти готують відповіді на контрольні завдання за допомогою літературних джерел (підручників, посібників, періодичних видань), а також, у разі необхідності, статистичних матеріалів щодо розвитку харчової промисловості України та регіону, відповідних Указів Президента, рішень Верховної Ради, постанов Кабінету Міністрів, інших директивних матеріалів.

Виконання завдань здійснюється студентом по кожному модулю окремо. Наприкінці завдань повинен бути наведений список використаної літератури (не менше 10 найменувань). Завдання має бути оформлене на окремих листах формату А4, мати титульну сторінку, зміст, нумерацію сторінок. Загальний обсяг кожної виконаної відповіді по контрольній роботі повинен становити не менше 18-20 сторінок друкованого тексту (по кожному питанню – не менше 9-10 сторінок друкованого тексту).

## **КОНТРОЛЬНА РОБОТА №1**

### **МОДУЛЬ 1**

<b>№ п/п</b>	<b>Контрольні питання</b>
1.	1) Основні чинники впливу на пропозицію. 2) Сутність венчурного бізнесу.

2.	1) Взаємодія попиту і пропозиції, ринкова рівновага. 2) Роль банківських інституцій у розвитку малого бізнесу.
3.	1) Структура ринку і умови досконалої конкуренції. 2) Методи і особливості планування кар'єри у бізнесі.
4.	1) Характеристика "чистої монополії". 2) Якості, необхідні для успішного здійснення підприємницької діяльності
5.	1) Сутність та основні елементи ринкової інфраструктури. 2) Культура у підприємстві
6.	1) Основні види банків. 2) Внутрішнє середовище аграрного підприємництва
7.	1) Основні види бірж. 2) Зовнішнє середовище підприємництва
8.	1) Первинний і вторинний ринки цінних паперів. 2) Оцінка конкурентоспроможності підприємства.
9.	1) Роль прибутку в умовах ринкової економіки. 2) Особливості визначення стану конкуренції на ринку.
10.	1) Джерела економічного прибутку. 2) Сутність і особливості проведення SWOT – аналізу.
11.	1) Історичний розвиток економічної категорії "підприємництво". 2) Мотиваційна модель підприємництва.
12.	1) Комплексна характеристика сучасної сутності підприємництва. 2) Основні етапи та складові підприємницької діяльності.
13.	1) Необхідність виникнення бізнесу, ознаки і функції бізнесу. 2) Організаційно-підготовчі заходи перед створенням підприємства.
14.	1) Рушійні сили, стратегія і тактика бізнесу. 2) Реєстрація фізичної особи-підприємця.
15.	1) Економічна основа та елементи системи бізнесу. 2) Реєстрація фермерських господарств
16.	1) Правове середовище бізнесу. 2) Формування статутного фонду підприємницької структури.
17.	1) Державна підтримка підприємництва в Україні. 2) Порядок отримання дозволів та погоджень на здійснення підприємницької діяльності.
18.	1) Трансформація підприємств АПК у ринкоорієнтованій структурі. 2) Оцінювання власної справи.
19.	1) Сутність комерційного розрахунку. 2) Продаж власної справи.
20.	1) Сутність корпорації. 2) Проведення бізнес-аналізу.
21.	1) Особливості діяльності виробничого кооперативу. 2) Фактори успіху у бізнесі.
22.	1) Сутність орендного підприємства. 2) Методи оцінки бізнесових ризиків.

23.	1) Особливості діяльності концерну. 2) Особливості нарахування фіксованого с.-г. податку.
24.	1) Сутність консорціуму. 2) Акцизний збір.
25.	1) Особливості діяльності підприємства. 2) Ввізне і вивізне мито.
26.	1) Організаційно-правові основи орендних відносин. 2) Особливості нарахування податку на прибуток підприємств
27.	1) Організаційно-управлінські ознаки підприємництва. 2) Сутність та особливості нарахування земельного податку.
28.	1) Умови здійснення підприємництва. 2) Сутність та порядок нарахування єдиного податку.
29.	1) Економічна свобода – основна умова розвитку бізнесу. 2) Особливості нарахування податку з власників транспортних засобів та інших самохідних машин і механізмів.
30.	1) Обмеження у здійсненні підприємницької діяльності. 2) Особливості нарахування податку з доходів фізичних осіб.

## КОНТРОЛЬНА РОБОТА №2

### МОДУЛЬ 2

№ п/п	Контрольні питання
1.	1) Складання фінансового плану. 2) Особливості створення кредитних спілок.
2.	1) Особливості розрахунку збору до Пенсійного фонду України. 2) Управління кредитною спілкою.
3.	1) Особливості розрахунку збору до Фонду соціального страхування на випадок тимчасової втрати працездатності. 2) Економічні засади діяльності кредитної спілки.
4.	1) Особливості розрахунку збору до Фонду страхування від нещасного випадку на виробництві. 2) Маркетингова вертикальна інтеграція.
5.	1) Особливості розрахунку збору до Фонду соціального страхування на випадок безробіття. 2) Виробнича вертикальна інтеграція.
6.	1) Порядок випуску та об'єму цінних паперів в Україні. 2) Горизонтальна інтеграція.
7.	1) Лізингове кредитування. 2) Регулювання відносин в інтегрованих структурах.
8.	1) Сутність кредитного договору. 2) Ринок науково-технічної продукції в агропромисловій сфері.
9.	1) Процедура отримання кредиту. 2) Ринок основних засобів підприємства АПК.

10.	1) Способи погашення кредиту. 2) Експертна оцінка майнових комплексів та окремих інвентарних об'єктів.
11.	1) Спотові, форвардні і ф'ючерсні контракти. 2) Економічні взаємовідносини між машинно-технологічними формуваннями та аграрними підприємствами.
12.	1) Бухгалтерський облік у приватного підприємця. 2) Сутність, види, форми і методи конкуренції
13.	1) Бухгалтерський облік у малих підприємствах. 2) Сутність недобросовісної конкуренції.
14.	1) Сутність простої форми бухгалтерського обліку. 2) Взаємозв'язок конкуренції і монополії.
15.	1) Облік податків. 2) Особливості формування конкурентних відносин в аграрній сфері.
16.	1) Спрощена система оподаткування, обліку та звітності. 2) Сутність і основні концепції розвитку сільських територій в Україні.
17.	1) Сутність аудиторської діяльності. 2) Визначення конкурентоспроможності продукції.
18.	1) Консалтинг в агробізнесовій діяльності. 2) Менеджмент конкурентоспроможності продукції.
19.	1) Антикризове управління в агробізнесовій діяльності. 2) Формування конкурентоспроможних підприємницьких структур
20.	1) Сутність агропромислової інтеграції. 2) Напрями забезпечення конкурентоспроможності продукції.
21.	1) Особливості створення та діяльності промислово-фінансових груп. 2) Забезпечення конкурентоспроможності продукції через здійснення маркетингової діяльності.
22.	1) Особливості здійснення фірмової торгівлі при реалізації агропродовольчої продукції. 2) Сутність та особливості діяльності аукціонів та виставок-аукціонів.
23.	1) Особливості формування аграрного ринку в Україні. 2) Сутність та особливості діяльності агроторгових домів.
24.	1) Грошова оцінка с.-г. земель. 2) Сутність та особливості діяльності аграрних палат
25.	1) Організаційно-економічні та правові передумови створення ринку с.-г. земель. 2) Інтерв'єційні торгові операції як засіб регулювання ринкової кон'юнктури.
26.	1) Споживча кооперація. 2) Торгово-кредитна компанія.
27.	1) Пайові відносини у с.-г. обслуговуючих кооперативах. 2) Експорт-імпорт продукції сільського господарства та продовольчих товарів
28.	1) Організаційно-економічні основи формування с.-г. обслуговуючих



	кооперативів. 2) Система розповсюдження інформації в агробізнесовому секторі.
29.	1) Організаційні і ринкові фактори розвитку кооперативних підприємств. 2) Зміст та напрями планово-економічної й аналітичної роботи в агропромислових підприємствах у сучасних умовах
30.	1) Формування власника землі. 2) Використання мережі Internet у здійсненні агробізнесової діяльності

### Список джерел рекомендованої літератури

1. Конституція України, 1996 р.
2. Закон України “Про підприємництво” від 7.02.1991 р.
3. Закон України “Про селянське (фермерське) господарство” 20.12.1991 р.
4. Закон України “Про лізинг” 14.05.1999 р.
5. Указ Президента України “Про спрощену систему оподаткування обліку та звітності суб’єктів малого “ 28.06.1999 р.
6. Указ Президента України “Про невідкладні заходи щодо прискорення земельної реформи в сфері сільськогосподарського виробництва” 10.11.1994 р.
7. Закон України “Про власність” Приватне підприємництво в Україні, Київ 1998 р.
8. Підприємницька діяльність та агробізнес: Підручник. /за ред. М.М. Ільчука, Т.Д. Іщенко. – К.: Вища освіта, 2006. – 543 с
9. Постанова Кабінету Міністрів України “Про врегулювання питань щодо забезпечення майнових прав селян у процесі реформування аграрного сектору економіки” № 177 від 28.02.2001 р.
10. В.Я. Торфінкаль, Г.Б. Поляк, В.А. Швандер “Предпринимательство”, Москва – 2000, 475 с.
11. І.М. Брюховецький “Основи реформування та функціонування аграрного ринку” Навч. Посібник – Суми, 2000, 288 с.

Мороз Сергій Миколайович  
Вавулін Олександр Іванович

## Основи підприємництва

Методичні вказівки для виконання самостійної роботи  
для студентів 2, 3 курсів напряму підготовки 6.030504 «Економіка  
підприємства», 6.030507 «Маркетинг», 6.030509 «Облік і аудит»  
денної та заочної форми навчання

Суми, РВВ, Сумський національний аграрний університет, вул. Кірова 160

Підписано до друку: січень 2012 р. Формат А5: Гарнітура Times New Roman Сур.

Тираж: 50 примірників

Ум. др. арк. 0,4