

СУЧАСНИЙ СТАН ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ СПА-ІНДУСТРІЇ ЯК ЕЛЕМЕНТА ВІТЧИЗНЯНОГО ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ

О. В. Коваленко, к.п.н., доцент,

Є. О. Оксененко, студентка

Сумський національний аграрний університет, м. Суми,
Україна

Спа-індустрія в Україні постійно розвивається і стає важливим сегментом галузі туризму й відпочинку. В цьому контексті, комплекс Sofa Club (м. Суми) є однією з провідних спа-установ регіону, що пропонує широкий спектр послуг для клієнтів. Для досягнення успіху та забезпечення сталого росту, Sofa Club і іншим спа-закладам в Україні необхідно розглянути стратегії розвитку, прогнози щодо майбутнього галузі та можливості для покращення якості послуг.

Сучасний стан спа-індустрії в Україні характеризується стабільним зростанням попиту на спа-послуги. Це обумовлено зростанням обізнаності населення про важливість здорового способу життя та догляду за фізичним і психічним станом. Однак існують певні виклики, які обмежують розвиток галузі, а саме: конкуренція – зростання попиту приводить до збільшення кількості спа-центрів і конкуренції між ними; кваліфікація персоналу – для забезпечення високої якості послуг важливо мати кваліфікований персонал, який володіє необхідними навичками і знаннями; застосування інноваційних методів – сучасний клієнт активно шукає інноваційні та ефективні підходи до догляду за собою [1].

Прогнози для спа-індустрії в Україні залишаються позитивними. Очікується, що попит на спа-послуги продовжить зростати в найближчі роки. Свідомість про здоровий спосіб життя та потребу в підтримці фізичного і психічного здоров'я стимулює розвиток галузі. Прогнози також вказують на зростання інтересу до інноваційних методів та технологій у спа-сфері.

Покращення якості послуг в спа-індустрії передбачає впровадження різних стратегій таких як [2, с. 154]:

1. Навчання та розвиток персоналу. Надзвичайно важливо забезпечити, щоб співробітники мали високий рівень кваліфікації. Стале навчання та підвищення кваліфікації є ключем до забезпечення високого стандарту обслуговування;

2. Розширення послуг та інновації. Спа-центри повинні постійно вдосконалювати свій асортимент послуг, включаючи інноваційні методи та процедури, щоб задовольнити сучасних клієнтів;

3. Залучення відгуків клієнтів. Постійне збирання відгуків та реакцій клієнтів допомагає виявити проблеми та потреби клієнтів, а також забезпечує надійний зворотній зв'язок для поліпшення обслуговування.

Регіональний комплекс Sofa Club є відмінним прикладом успішного спа-центру в місті Суми. Цей заклад відзначається великим числом позитивних аспектів, а саме:

- кваліфікований персонал: організація інвестує значні зусилля в навчання свого персоналу. Співробітники проходять систематичні навчальні курси і тренування, щоб забезпечити високий стандарт обслуговування

- розширення послуг: Sofa Club постійно оновлює свій асортимент послуг. Вони пропонують різноманітні процедури, включаючи ароматерапію, гідротерапію, та інші інноваційні методи, які відповідають сучасним тенденціям та потребам клієнтів.

- зворотній зв'язок : клуб створив механізми для збору відгуків та пропозицій клієнтів. Вони активно прислуховуються до вимог своєї аудиторії та впроваджують відповідні зміни в обслуговуванні.

Спа-індустрія в Україні має великий потенціал для подальшого росту і розвитку. Здатність до постійного покращення та інновацій, як показано на прикладі регіонального комплексу Sofa Club (м. Суми), є ключем до успіху в цій галузі. Покращення якості послуг, розвиток персоналу та адаптація до змін в побажаннях клієнтів допоможуть спа-індустрії в Україні залишатися конкурентоспроможною і відповідати потребам сучасного суспільства. Sofa Club (м. Суми) служить прикладом успішного об'єкта цієї галузі, який вдало реалізував стратегії розвитку і покращення якості послуг.

Список використаних джерел

1. Біланюк О., Чернега Ю., Константінідіс Г. Wellness & Spa туризм: сучасний стан та перспективи розвитку. Матеріали XIV Міжнародної наукової конференції «Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід» (м. Львів, 9 жовтня 2020 р.). Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020. С.374-377.

2. Мальська М. П., Малюга Л. А., Масюк Ю. О. Міжнародний курортний спа-менеджмент : навч. посіб. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2022. 272 с.