

НАУКОВО-ДОСЛІДНА ГРУПА:

Мікуліна Марина Олександрівна 

Кандидат економічних наук, доцент

Сумський національний аграрний університет, Україна

Клещ Олег Віталійович

Здобувач вищої освіти

Сумський національний аграрний університет, Україна

Клименко Дмитро Володимирович

Здобувач вищої освіти

Сумський національний аграрний університет, Україна

Білоненко Олексій Вікторович

Здобувач вищої освіти

Сумський національний аграрний університет, Україна

Легеза Кирило Олександрович

Здобувач вищої освіти

Сумський національний аграрний університет, Україна

Новак Денис Андрійович

Здобувач вищої освіти

Сумський національний аграрний університет, Україна

ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ ЗА ДОПОМОГОЮ ВПРОВАДЖЕННЯ РОЗПОДІЛЬЧОГО ЦЕХУ

***Анотація.** За останній час, інтерес до дослідження транспортних процесів та систем у науковій спільноті та представників бізнесу значно зріс у зв'язку з тим, що від ефективності управління процесами постачання, наряду залежить успіх того чи іншого підприємства. Якщо раніше транспорт був галуззю господарства, метою якого було фізично перевезти вантажі з пункту А в пункт Б, то наразі транспорт кожної держави є окремою шестернею у діяльності світової транспортної системи. Процеси глобалізації значно впливають на конкуренцію між транспортними підприємствами, тому ті автотранспортні підприємства, які діють за старими системами, які широко не впроваджують новітні технології у своїй діяльності, які нехтують важливістю ефективного управління логістичними процесами та оптимізацію ланцюгів постачань; стають неспроможними втриматися на сучасному ринку транспортних послуг [1]. Для середніх оптових та роздрібних підприємств одним із методів здешевлення вартості вантажних перевезень, а відповідно і зменшення витрат, які необхідні для виробництва того чи іншого товару, і які прямо впливають на вартість цієї продукції, є впровадження у своєму ланцюгу постачань розподільчого цеху.*

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Огляд літературних джерел стосовно методів оптимізації діяльності логістичних підприємств виявив недостатнє розкриття теми оптимізації логістичних процесів у середніх оптових та роздрібних підприємствах України.

Мета роботи. Мета роботи полягає у теоретичному аналізі та з'ясуванні економічного сенсу впровадження розподільчого цеху.

Основні результати дослідження. Представники так званого малого бізнесу, розширюючись, і маючи декілька точок оптової чи роздрібною торгівлі, поступово переходячи у сегмент середнього бізнесу, стикаються із тим, що для продовження успішного ведення бізнесу потрібно впроваджувати різноманітні заходи, для того, щоб зменшувати собівартість своєї продукції[2]. Конкуренція на середньому рівні ведення бізнесу ускладнюється за рахунок того, у компанії одночасно триває більше бізнес-процесів, ніж на малому рівні. Чим більш складним є механізм функціонування, тим більша ймовірність того, що у випадку непередбачуваних обставин та форс-мажорів, порушиться ланцюжок ефективної діяльності підприємства. У процесі функціонування логістики, постійно виникають різноманітні збої, частота яких підриває роботу компанії зсередини. Саме тому налагодження та оптимізація процесів постачання товарів, стоїть першочерговим завданням у багатьох керівників [4].

Також, на середньому рівні ведення бізнесу, складніше конкурувати виключно за рахунок різниці в цінах, бо завжди знайдуться конкурентні підприємства, які запропонують потенційним покупцям більш привабливу ціну.

Враховуючи ці два важливі фактори, керівники підприємств для зменшення собівартості продукції та оптимізації логістичних процесів – ці дві взаємозалежні причини – ставлять за мету централізувати постачання за рахунок впровадження розподільчого цеху.

Розподільчий цех – це склад, на який частково або повністю, закуповується продукція для подальшої реалізації та дистрибуції по торговим точкам даного підприємства та/або його клієнтів. Аналізуючи роботу одного із підприємств, наша науково-дослідна група дійшла до практичного висновку, що централізація постачань зменшує собівартість продукції, що реалізовується. Це відбувається за рахунок закупівлі цієї самої продукції одразу у великих обсягах та за зменшеними цінами. Маючи власний автомобільний парк для доставки продукції по своїй точкам реалізації та точках дистрибуції, підприємство додатково економить гроші за рахунок відсутності найманих автомобілів.

Слід зазначити, що розмір розподільчого цеху напряму залежить від обсягів постачань. На малому рівні ведення бізнесу розподільчий цех може навпаки стати причиною збільшення витрат на функціонування підприємства, адже немає значних обсягів продукції, маржа від реалізації якої покриє витрати на функціонування цього ж самого розподільчого цеху [3].

Висновок. На підставі всього вищесказаного, у підсумку можна впевнено сказати, що, рішення про впровадження розподільчого цеху у ланцюжок постачань, має бути виваженим та економічно доцільним, адже витрати пов'язані із впровадженням розподільчого цеху та його подальшим функціонуванням, мають бути виправданими [6]. Об'єми продукції, що замовляється, мають бути на такому рівні, що загальна переплата за послуги постачальників на доставку товару, мають бути меншими, однаковими або не на багато більшими, аніж витрати на обслуговування та амортизацію розподільчого цеху та працівників у ньому [5]. Тобто, впровадження розподільчого цеху є потрібним лише в тому випадку, коли без нього витрати на діяльність підприємства знають надмірними, і в ньому виникає потреба. Інакше можна власноруч створити проблему, яка буде витягувати гроші з бюджету підприємства на своє утримання, а також створить ряд інших проблем, оскільки розподільчих цех це міні-підприємство в середині підприємства.

Список використаних джерел:

1. Мікуліна М. О., Клещ О. В. ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ПРОЦЕСІВ ЛОГІСТИКИ НА ТРАНСПОРТНУ СИСТЕМУ УКРАЇНИ. Збірник тез по матеріалах міжнародної науково-практичної інтернет-конференції “ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НАУКИ І ОСВІТИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ” (28 лютого 2023 року, м. Переяслав): науковий збірник УНІВЕРСИТЕТ ГРИГОРІЯ СКОВОРОДИ В ПЕРЕЯСЛАВІ, Україна. Переяслав, 2023. С. 195-197

2. Мікуліна М., Клещ О., ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ МОНІТОРИНГУ ТРАНСПОРТНОГО ЗАСОБУ // М. О. Мікуліна, О. В. Клещ // Збірник тез доповідей по матеріалах 26-ї Міжнародної науково-практичної конференції «ТЕХНОЛОГІЯ-2023», (Київ, 26 травня 2023 р.). – Київ С. 87-88.
3. Марина М., Клещ О., Данило В., Паливода Є., Менеджмент у транспортній галузі // VI Міжнародна науково-теоретична конференція «SECTORALRESEARCHXXI: CHARACTERISTICSANDFEATURES». 8 вересня 2023р., м. Чикаго. Чикаго, 2023. С. 107-109
4. Проблеми міської та регіональної логістики середніх оптових та роздрібних підприємств України / М. Мікуліна, О. Клещ, Д. Клименко [та ін.] // Modernizationofscienceanditsinfluenceonglobalprocesses : collectionofscientificpapers «SCIENTIA» withProceedingsofthe IV InternationalScientificandTheoreticalConference, (November 3, 2023). – Bern : InternationalCent, 2023. – Pp. 130-132.
5. Mikulina, M. A., Polyvanyi, A. D., Kliesch, O. V., Tymchenko, V. O., & Klymenko, D. V. (2023). Current trendsin cooperation between ukrainian and american transport systems. In *The 7th International scientific and practical conference "PROGRESSIVE RESEARCH IN THE MODERN WORLD"*(March 29-31, 2023) CPN Publishing Group, Boston, USA (pp. 186-190).
6. Важливість та економічна доцільність контролю за використанням палива при міжнародних перевезеннях [Електронний ресурс] / М. Мікуліна, О. Клещ, А. Поливаний [та ін.] // Current issues of science, prospects and challenges : collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the V International Scientific and Theoretical Conference, (Sydney, Australia, November 17, 2023). – Sydney : International Center of Scientific Research, 2023. – Pp. 131-133.