

3. Дяків О.П. Основні складові формування корпоративної культури в організації. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/197225725.pdf> (дата звернення: 09.02.2025).

4. Глива С.Р., Передало Х.С. Корпоративна культура: значимість, функції та цінності. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 61. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-137> (дата звернення: 09.02.2025).

5. Створення корпоративної культури. URL: <https://hurma.work/blog/stvorenniya-korporativnoyi-kulturi/> (дата звернення: 09.02.2025).

6. Оцифрувати цінності: як культура компанії допомагає реалізувати стратегію. URL: <https://ain.ua/2019/05/30/ocifruvati-cinnosti-yak-kultura-kompanii%D1%97-dopomogaye-realizuvati-strategiyu> (дата звернення: 09.02.2025).

МОДЕРНІЗАЦІЯ СИСТЕМИ ПЛАНУВАННЯ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Ткаченко В.В., кандидат економічних наук, доцент,
Сумський національний аграрний університет, м. Суми, Україна
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-2924-4012>

У сучасних умовах динамічного розвитку економіки та високої конкуренції ефективне планування операційної діяльності підприємства є критично важливим фактором його успішного функціонування. Система планування відіграє ключову роль у забезпеченні стабільної роботи компанії, оптимізації використання ресурсів та підвищенні її конкурентоспроможності. Проте традиційні методи планування часто не відповідають сучасним викликам, що зумовлює необхідність їх удосконалення.

Серед ключових проблем, що виникають при використанні традиційних підходів до планування, можна віднести:

- недостатню гнучкість системи планування, що ускладнює швидке реагування на зміни у внутрішньому та зовнішньому середовищі;
- відсутність інтеграції планування з іншими функціями управління, що призводить до дисбалансу між різними напрямками діяльності підприємства;
- недостатнє використання цифрових технологій та автоматизованих систем управління, що ускладнює оперативне отримання достовірних даних для ухвалення рішень.

Сучасними підходами до планування операційної діяльності підприємства є:

1) Автоматизація та цифровізація процесів планування – використання спеціалізованого програмного забезпечення (ERP-системи, CRM-системи, BI-аналітика), що дозволяє значно підвищити точність прогнозів, скоротити час на обробку даних та забезпечити їхню інтеграцію між різними підрозділами підприємства.

2) Гнучке планування (Agile та Lean-методології) – дозволяє підприємству оперативно реагувати на зміни в зовнішньому середовищі, коригувати плани відповідно до нових ринкових умов та зменшувати витрати за рахунок ефективного управління ресурсами. Серед переваг даного підходу швидке реагування на ринкові зміни; зниження ризиків та втрат через непередбачувані обставини; оптимальне використання ресурсів та підвищення ефективності; поліпшення конкурентоспроможності за рахунок адаптивності.

3) Використання прогнозної аналітики та Big Data – застосування штучного інтелекту та аналізу великих масивів даних допомагає прогнозувати тенденції розвитку ринку, оцінювати можливі ризики та приймати обґрунтовані управлінські рішення. Перевагами такого підходу є аналіз величезних масивів даних дає змогу виявляти приховані закономірності та тренди; бізнес отримує науково обґрунтовані рішення замість інтуїтивних припущень; знижується ризик неправильних рішень через людський фактор.

4) Інтеграція планування з іншими функціями управління – для підвищення ефективності операційної діяльності важливо забезпечити взаємозв'язок між стратегічним, тактичним і оперативним плануванням, а також інтегрувати його з фінансовим, маркетинговим та кадровим управлінням.

5) Розвиток системи управління ризиками – впровадження адаптивних механізмів оцінки та управління ризиками дозволяє підприємству мінімізувати негативні наслідки невизначеності ринкової ситуації.

6) Метод сценарного аналізу та стрес-тестування допомагає оцінити можливі наслідки ризиків і підготувати альтернативні варіанти розвитку подій.

7) Оптимізація ресурсного планування. Впровадження сучасних APS-систем (Advanced Planning & Scheduling) дозволяє оптимізувати розподіл виробничих потужностей, управління запасами та логістикою. Такі системи аналізують дані в режимі реального часу та допомагають забезпечити безперебійну роботу підприємства, скорочуючи витрати та підвищуючи продуктивність.

Практична цінність полягає у тому, що запропоновані методи удосконалення системи планування можуть бути впроваджені на

підприємствах різних галузей для підвищення ефективності їхньої операційної діяльності. Застосування сучасних інформаційних технологій та гнучких підходів до планування сприятиме зменшенню витрат, покращенню координації бізнес-процесів та підвищенню конкурентоспроможності компанії.

Таким чином, модернізація системи планування операційної діяльності підприємства є важливим фактором його сталого розвитку. Впровадження цифрових технологій, гнучких підходів, інтеграція управління ризиками та оптимізація ресурсів дозволяють підвищити ефективність процесів, зменшити витрати та адаптуватися до змін у зовнішньому середовищі. У майбутньому ті компанії, які першими здійснять трансформацію своїх систем планування, отримають значні конкурентні переваги та забезпечать собі успішний розвиток у нових економічних реаліях.

Література:

1. Костецька Н.І. Особливості впровадження планування на підприємствах. *Галицький економічний вісник*. 2020. № 5(66). С. 16-21.
2. Михайленко О.В., Комарицька Н.І. Розроблення операційної стратегії підприємства. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2017. Вип. 16. Ч. 1. URL: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/16_1_2017ua/41.pdf (дата звернення: 02.02.2025).
3. Пенська І.О. Організація планування операційної діяльності на підприємствах. *Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка»*. № 5. 2021. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5_2021/102.pdf (дата звернення: 25.01.2025).
4. Хромушина Л.А. Особливості фінансового планування діяльності підприємств малого бізнесу. *Вісник Миколаївського національного університету імені В.О. Сухомлинського*. 2018. Вип. 23. С. 574-578.

КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ КОМПАНІЇ: КРАЩІ ПРАКТИКИ

Ткачова С.С., кандидат економічних наук, доцент,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-7103-9269>

Кібенко К.С., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ), – це відповідальне ставлення компанії до свого продукту або послуги, до споживачів, працівників, партнерів; активна соціальна позиція компанії,