

Щербина Юлія Михайлівна старший викладач кафедри іноземних мов, Сумський національний аграрний університет. м. Суми, <https://orcid.org/0000-0002-1646-0867>

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ МОТИВАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ ДО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ

Анотація. Мотивація залишається одним із ключових чинників успішності у вивченні іноземної мови та широко розглядається як рушійна сила, що визначає залученість здобувачів освіти, їхню наполегливість і кінцеві навчальні досягнення. У статті розглядаються ефективні стратегії підвищення мотивації студентів до вивчення іноземної мови в закладах вищої освіти шляхом поєднання теоретичного аналізу та емпіричних спостережень. Дослідження узагальнює основні психологічні й педагогічні теорії, зокрема соціально-освітню модель Гарднера, теорію самодетермінації Десі та Раяна, а також мотиваційну систему «Я» у вивченні іноземної мови.

Особливу увагу приділено сучасним освітнім інструментам і практикам, що трансформують традиційне аудиторне навчання в динамічне освітнє середовище. Інтеграція цифрових технологій — таких як онлайн-платформи, елементи гейміфікації та інструменти віртуальної співпраці — довела свою ефективність у підвищенні залученості студентів до навчального процесу. Автентичні комунікативні завдання, проєктне навчання та культурний контент сприяють розвитку внутрішньої мотивації, поєднуючи опанування мови з реальним життєвим досвідом і міжкультурним розумінням.

У дослідженні також представлено результати мініопитування, проведеного серед студентів університету, яке дозволило визначити ключові мотиваційні чинники та бар'єри. Отримані результати засвідчили, що внутрішній інтерес, товариські взаємини між викладачем і студентами, а також використання прогресивних методів, інтерактивних цифрових інструментів найбільш сприяють сталому рівню мотивації, тоді як зовнішній тиск, тривожність і низька впевненість у собі, навпаки, її знижують. Дані підкреслюють важливість емоційної залученості, конструктивного зворотного зв'язку та використання сучасних технологій як невід'ємних компонентів мотиваційної педагогіки.

У статті сформульовано практичні рекомендації для викладачів щодо розроблення мотиваційно орієнтованих навчальних програм, які сприяють саморегуляції, розвитку критичного мислення та формуванню позитивного ставлення до вивчення мов. Дослідження розширює наукові підходи до підвищення якості мовленнєвої компетентності та сприяє формуванню у

здобувачів освіти міжкультурної взаємодії й безперервного особистісного зростання.

Ключові слова: мотивація, вивчення іноземної мови, вища освіта, цифрове навчання, гейміфікація, залученість студентів, педагогічні стратегії.

Shcherbyna Yuliia Mykhailivna senior lecturer, Department of Foreign Languages, Sumy National Agrarian University, Sumy, <https://orcid.org/0000-0002-1646-0867>

STRATEGIES FOR ENHANCING LEARNERS' MOTIVATION TO STUDY A FOREIGN LANGUAGE

Abstract. Motivation remains one of the key factors of success in foreign language learning and is widely regarded as a driving force that determines learners' engagement, persistence, and ultimate academic achievement. This article examines effective strategies for increasing students' motivation to learn a foreign language in higher education institutions by combining theoretical analysis with empirical observations. The study synthesizes major psychological and pedagogical theories, including Gardner's socio-educational model, Deci and Ryan's Self-Determination Theory, and the L2 Motivational Self System.

Special attention is paid to modern educational tools and practices that transform traditional classroom instruction into a dynamic learning environment. The integration of digital technologies—such as online platforms, gamification elements, and virtual collaboration tools—has proven effective in enhancing students' engagement in the learning process.

Authentic communicative tasks, project-based learning, and cultural content contribute to the development of intrinsic motivation by linking language acquisition with real-life experience and intercultural understanding.

The study also presents the results of a mini-survey conducted among university students, which made it possible to identify key motivational factors and barriers. The findings indicate that intrinsic interest, supportive and friendly teacher–student relationships, as well as the use of innovative methods and interactive digital tools, most effectively contribute to sustained motivation, whereas external pressure, anxiety, and low self-confidence, on the contrary, reduce it. The data emphasize the importance of emotional engagement, constructive feedback, and the use of modern technologies as integral components of motivational pedagogy.

The article formulates practical recommendations for educators on the development of motivation-oriented curricula that promote self-regulation, the development of critical thinking, and the formation of positive attitudes toward language learning. The research expands scientific approaches to improving the quality of language competence and contributes to the development of learners' intercultural interaction and lifelong personal growth.

Keywords: motivation, foreign language learning, higher education, digital learning, gamification, student engagement, pedagogical strategies.

Постановка проблеми. Проблематика мотивації у вивченні іноземних мов традиційно посідає центральне місце серед чинників результативного навчання. Незважаючи на те, що сучасні студенти мають безпрецедентний доступ до онлайн-ресурсів, автентичних матеріалів та можливостей комунікації, підтримання їхньої довготривалої мотивації залишається серйозним педагогічним викликом. Складність навчального процесу, відмінності в потребах здобувачів освіти та недостатній рівень персоналізації навчання часто призводять до низької пізнавальної активності та втоми. Отже, проблема полягає не лише у формуванні мовленнєвої компетентності, а й у підтримці емоційної та когнітивної залученості студентів протягом усього навчального процесу. Її розв'язання потребує виявлення методів, що поєднують психологічні, технологічні та методичні підходи.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Численні дослідження присвячено чинникам, що впливають на мотивацію студентів до вивчення іноземних мов. Соціально-освітня модель Гарднера [3] Опідкреслює роль інтегративної та інструментальної мотивації в оволодінні другою мовою, тоді як теорія самодетермінації Десі та Раяна [1] визначає автономію, компетентність як ключові чинники внутрішньої мотивації.

Останніми роками увага дослідників зосереджена на впливі технологій і цифрових освітніх середовищ. Так, Кукульська-Халм, Лі та Норріс [5] довели, що мобільне навчання підвищує мотивацію завдяки зростанню автономії та інтерактивності. Лахмотова [6] та інші науковці досліджували нейропедагогічні чинники мотивації у дистанційному навчанні, наголошуючи на важливості зворотного зв'язку та адаптивних стратегій.

Оксфорд і Шірін [8] розширили теоретичну рамку, включивши соціальні й афективні чинники та розглядаючи мотивацію як динамічний процес, зумовлений внутрішніми й зовнішніми умовами. З. Дьорней [2] запропонував концепцію «мотиваційної системи Я у вивченні другої мови», яка інтегрує уявлення про себе та майбутні цілі як регулятори мотивації. Сучасні педагогічні дослідження поєднують ці теорії з цифровими методиками, зосереджуючись на інтерактивному, студентоцентрованому навчанні.

В українському науковому контексті вагомий внесок у розуміння мотиваційних механізмів зробили праці О. В. Жалдака, який наголошував на значенні автономії та саморегуляції здобувачів освіти. Т. А. Шиян [10] досліджувала роль мотиваційного й когнітивного компонентів у формуванні мовленнєвої компетентності.

Мета статті. Метою статті є виявлення та систематизація ефективних стратегій підвищення мотивації студентів до вивчення іноземної мови в закладах вищої освіти.

Дослідження передбачає аналіз теоретичних моделей, узагальнення емпіричних даних і подання практичних рекомендацій на основі результатів мініопитування студентів.

Виклад основного матеріалу. Мотивація є багатовимірним конструктом, що охоплює внутрішні та зовнішні чинники, які впливають на навчальну поведінку. Внутрішня мотивація пов'язана з інтересом, задоволенням і допитливістю, тоді як зовнішня — з оцінками, винагородами та професійними перспективами. Згідно з Дьорнеєм [2], мотивація студентів залежить від їхнього «ідеального Я у другій мові». Теорія самодетермінації підкреслює роль автономії, компетентності та соціальної взаємодії у формуванні стійкої мотивації.

Підвищення мотивації здобувачів освіти до вивчення іноземної мови потребує комплексного підходу, що поєднує сучасні педагогічні технології, психологічну підтримку та орієнтацію на особистісні потреби студентів. Нижче розглянуто основні практичні стратегії, які довели свою ефективність у сучасному освітньому середовищі.

1. *Інтеграція цифрових технологій.* Використання цифрових технологій є одним із найефективніших засобів підвищення навчальної мотивації, оскільки воно відповідає стилю мислення сучасних студентів і сприяє активній взаємодії з навчальним матеріалом. Онлайн-платформи (Moodle, Google Classroom), мобільні застосунки (Quizlet, Duolingo), інтерактивні сервіси (Kahoot, Mentimeter) забезпечують швидкий зворотний зв'язок, варіативність завдань і можливість самостійного навчання. Елементи гейміфікації — рейтинги, бали, значки, прогрес-бари — перетворюють рутинні вправи на захопливий процес, сприяючи розвитку здорової конкуренції та особистісного зростання. Цифрові інструменти забезпечують умови для розвитку навчальної автономії та відповідальності за результати власної праці.

2. *Комунікативні та завданнєво-орієнтовний підходи.* Вони орієнтовані на використання мови як засобу реального спілкування, що значно підвищує її практичну цінність для студентів. Навчальні завдання мають бути максимально наближеними до реальних життєвих і професійних ситуацій. До ефективних форм роботи належать рольові ігри, дискусії, проєктна діяльність, кейс-методи, підготовка презентацій і моделювання професійних ситуацій. Такі види роботи сприяють розвитку мовленнєвої компетентності, зниженню мовленнєвої тривожності та формуванню впевненості у власних можливостях. Нижче наведено приклади таких завдань:

- Рольові ігри (Role-play Activities) “At a Job Interview”. Студенти працюють у парах: один виконує роль роботодавця, інший - кандидата на посаду. Завдання: підготувати відповіді на типові запитання співбесіди, обґрунтувати власні професійні навички та досвід. Результат: розвиток умінь спонтанного мовлення, професійної лексики, зниження мовленнєвої тривожності.

- Дискусії та дебати (Discussions and Debates). “For and Against Online Education”. Група ділиться на дві команди, які готують аргументи «за» і «проти».

Завдання: обговорити переваги та недоліки дистанційного навчання. Результат: розвиток критичного мислення, аргументації та монологічного мовлення.

- Проектна діяльність (Project-Based Learning) “My Dream Career”. Студенти готують мультимедійну презентацію про майбутню професію. Етапи: пошук інформації, підготовка тексту, усний виступ. Результат: інтеграція мовних навичок (читання, письмо, говоріння), підвищення мотивації.

- Кейс-методи (Case Studies) “Solving a Workplace Conflict” Студентам пропонується опис реальної проблемної ситуації на роботі. Завдання: проаналізувати проблему та запропонувати рішення англійською мовою. Результат: розвиток аналітичних і комунікативних навичок у професійному контексті.

- Презентації та публічні виступи (Presentations). “Innovations in My Field of Study”. Індивідуальна або парна презентація з використанням візуальних матеріалів. Результат: формування впевненості у публічному мовленні та академічній англійській.

- Моделювання професійних ситуацій (Simulation Activities). Наприклад, “International Meeting Simulation” Студенти імітують міжнародну нараду, представляючи різні країни чи компанії. Завдання: презентувати ідею, поставити запитання, дійти спільного рішення. Результат: комплексний розвиток комунікативної компетентності та командної роботи.

3. *Персоналізовані освітні траєкторії*. Персоналізація навчання передбачає врахування індивідуальних особливостей здобувачів освіти, їх рівня мовленнєвої підготовки, темпу навчання, інтересів і навчальних цілей. Адаптивні навчальні матеріали, диференційовані завдання та варіативні форми контролю дозволяють кожному студентові досягати успіху відповідно до власних можливостей.

Реалізація персоналізованих освітніх траєкторій сприяє зменшенню навчального стресу, підвищенню внутрішньої мотивації та формуванню позитивного ставлення до навчального процесу. Важливу роль у цьому відіграє залучення студентів до цілепокладання та планування власного навчального шляху. Пропонуємо розглянути практичні приклади реалізації персоналізованих освітніх траєкторій.

Диференційовані мовленнєві завдання за рівнем складності. Одна тема (наприклад, *Environmental Issues*) пропонується у трьох варіантах: A2–B1: короткий текст + тестові запитання; B1–B2: підготовка усного повідомлення; B2–C1: аргументована дискусія або есе. Результат: студенти обирають завдання відповідно до свого рівня, що зменшує стрес і підвищує впевненість.

Індивідуальні мовні цілі (Personal Learning Goals). На початку семестру студенти формулюють 2–3 особисті цілі: покращити вимову, розширити професійну лексику, подолати страх говоріння. Викладач допомагає підібрати відповідні вправи та ресурси. Результат: усвідомлене навчання та зростання внутрішньої мотивації.

Адаптивні цифрові ресурси. Використання платформ Quizlet, BBC Learning English, Duolingo, Cambridge LMS, де завдання автоматично підлаштовуються під рівень студента. Результат: індивідуальний темп навчання та миттєвий зворотний зв'язок.

Варіативні форми контролю знань. Замість одного стандартного тесту студент може обрати: усний залік, письмову роботу, презентацію, відеопроєкт. Результат: підвищення відповідальності за власний вибір і зниження тривожності.

Персоналізовані проєкти. Студенти створюють проєкт відповідно до своєї спеціальності: студент факультету агротехнологій та природокористування — презентація про сталий розвиток фермерства; студент факультету економіки та менеджменту — аналіз міжнародного ринку; ІТ-студент — блог або подкаст про технології. Результат: поєднання навчання з професійними інтересами.

4. *Емоційна та психологічна підтримка.* Емоційний компонент є невід'ємною складовою мотивації. Доброзичлива атмосфера на заняттях, підтримка з боку викладача та позитивний зворотний зв'язок сприяють зниженню рівня тривожності та страху помилок. Важливо формувати в студентів відчуття безпеки, довіри й взаємоповаги. Застосування формульовального оцінювання, заохочення зусиль і прогресу, а не лише кінцевого результату, допомагає підвищити самооцінку та впевненість у власних силах. Такий підхід сприяє розвитку стійкої мотивації та готовності до активної мовленнєвої діяльності. Наводимо приклади завдань, які викладач може використовувати під час занять.

Створення безпечного мовленнєвого середовища.

Завдання 1. “No-Mistakes Zone”. На початку заняття викладач наголошує, що помилки є природною частиною навчання. Форма роботи: короткі усні висловлювання без негайного виправлення помилок. Мета: зменшення страху помилок і мовленнєвої тривожності. Результат: підвищення готовності студентів до спонтанного мовлення.

Формульовальне оцінювання та позитивний зворотний зв'язок.

Завдання 2. “Two Stars and a Wish”. Після виконання усного або письмового завдання студенти отримують: дві позитивні характеристики (що вдалося); одну рекомендацію (що можна покращити). Мета: підтримка самооцінки та усвідомлення власного прогресу. Результат: формування впевненості та мотивації до подальшого навчання.

Рефлексивні вправи.

Завдання 3. “My Learning Success Today”. Наприкінці заняття студенти коротко письмово або усно відповідають на запитання: Що сьогодні вдалося найкраще? Чому я навчився / навчилася? Мета: фокусування уваги на досягненнях, а не помилках. Результат: розвиток позитивного ставлення до навчального процесу.

Підтримка через парну та групову взаємодію.

Завдання 4. “Supportive Pair Work”. Студенти виконують мовленнєві завдання в парах, допомагаючи один одному з лексикою чи формулюванням думок. Мета: створення атмосфери взаємопідтримки та співпраці. Результат: зниження емоційної напруги, підвищення активності менш впевнених студентів.

Заохочення зусиль і прогресу.

Завдання 5. “Progress Tracker”. Студенти ведуть індивідуальні міні-щоденники або таблиці прогресу (нові слова, теми, досягнення). Мета: візуалізація поступу в навчанні. Результат: формування відчуття контролю над власним навчанням і зростання мотивації.

Емоційно забарвлені мовленнєві вправи.

Завдання 6. “Express Your Opinion Safely” Студенти висловлюють власну думку з використанням кліше (In my opinion..., I feel that...). Мета: навчити висловлювати позицію без страху осуду. Результат: розвиток емоційної відкритості та комунікативної впевненості.

Самооцінювання та підтримка автономії.

Завдання 7. “Self-Assessment Checklist”. Після теми студенти заповнюють чек-лист: що я можу робити англійською, над чим хочу попрацювати далі. Мета: розвиток саморегуляції та відповідальності за навчання. Результат: підвищення внутрішньої мотивації.

5. Інтеграція культурного компоненту. Залучення культурного аспекту до процесу навчання іноземної мови значно підсилює емоційну зацікавленість студентів. Ознайомлення з традиціями, звичаями, цінностями та способом життя носіїв мови сприяє формуванню міжкультурної компетентності та глибшому розумінню матеріалу. Використання автентичних матеріалів — фільмів, пісень, подкастів, художніх і публіцистичних текстів — допомагає поєднати навчання з реальним культурним контекстом. Участь у міжнародних проєктах, віртуальних обмінах і міжкультурних заходах формує позитивне ставлення до вивчення мови та розширює світогляд студентів.

Результати мініопитування. З метою виявлення ключових мотиваційних чинників і бар'єрів у процесі вивчення іноземної мови було проведено мініопитування серед 50 студентів Сумського національного аграрного університету. Анкетування охоплювало питання, спрямовані на визначення домінуючих типів мотивації, найбільш ефективних видів роботи під час занять та чинників, що знижують зацікавленість у навчанні.

Результати опитування показали перевагу внутрішньої мотивації, зумовленої інтересом до іноземної мови, культури та прагненням до особистісного й професійного розвитку. Водночас значну роль у навчальній мотивації відіграють цифрові та інтерактивні інструменти, а також підтримка з

боку викладача. Серед основних демотивуючих чинників студенти назвали основну з проблем сьогодення – брак часу на детальне опрацювання матеріалів через проблеми з електропостачанням, навчальне навантаження та низький рівень впевненості у власних здібностях.

Узагальнені результати мініопитування.

Таблиця 1

Основні мотиваційні чинники та бар'єри у вивченні іноземної мови (n -50).

Показник	Кількість студентів	Частка %
Внутрішня мотивація (інтерес до мови, культури, саморозвиток).	32	64
Використання цифрових та інтерактивних інструментів.	29	58
Підтримка та зворотний зв'язок від викладача.	21	42
Зовнішня мотивація (оцінки, кар'єрні перспективи).	18	36
Брак часу / високе навчальне навантаження (бар'єр).	15	30
Низька впевненість у власних здібностях (бар'єр).	15	30
Тривожність під час мовленнєвої діяльності (бар'єр).	12	24

Отримані дані свідчать, що поєднання сучасних цифрових технологій із позитивним емоційним кліматом та підтримкою викладача створює сприятливе мотиваційне середовище. Водночас виявлені бар'єри підтверджують необхідність впровадження педагогічних стратегій, спрямованих на розвиток впевненості здобувачів освіти, формування навичок саморегуляції та оптимізацію навчального навантаження.

Практичні рекомендації. На основі теоретичного аналізу та результатів емпіричного дослідження доцільно запропонувати комплекс практичних рекомендацій щодо підвищення мотивації здобувачів освіти до вивчення іноземної мови в закладах вищої освіти. Запропоновані підходи спрямовані на формування стійкої внутрішньої мотивації, розвиток автономії та створення позитивного емоційного освітнього середовища.

1. *Впровадження змішаного навчання (blended learning).* Змішане навчання поєднує традиційні аудиторні заняття з онлайн-форматами, що дозволяє підвищити гнучкість навчального процесу та врахувати індивідуальні потреби студентів. Використання платформ Moodle, Google Classroom або Zoom дає змогу надавати навчальні матеріали, інтерактивні вправи та тестові завдання у зручному для студентів темпі. Наприклад, студенти опрацьовують лексичний і граматичний матеріал самостійно в онлайн-середовищі, а під час аудиторних занять виконують комунікативні вправи, рольові ігри та дискусії. Такий підхід підвищує відчуття автономії та відповідальності за власні результати навчання.

2. *Використання комунікативних та завданнєво-орієнтованих підходів.* Комунікативні завдання, зорієнтовані на реальні життєві ситуації, сприяють усвідомленню практичної цінності іноземної мови. Завданнєво-орієнтований підхід передбачає виконання змістовних мовленнєвих дій, що мають чітку мету та результат. Наприклад, підготовка презентацій на професійні теми, моделювання співбесід із роботодавцем, проведення онлайн-інтерв'ю або дискусій у малих групах, створення проєктів (відеороликів, подкастів, блогів) іноземною мовою. Такі види діяльності сприяють розвитку мовленнєвої компетентності, зменшують тривожність і підвищують мотивацію через активну участь студентів.

3. *Заохочення самооцінювання та цілепокладання.* Формування навичок самооцінювання допомагає студентам усвідомлювати власний прогрес, сильні сторони та зони для вдосконалення. Регулярне цілепокладання сприяє розвитку саморегуляції та підтриманню довготривалої мотивації. Завдяки таким видам роботи, як використання мовленнєвих портфоліо, ведення рефлексивних щоденників навчання, чек-листів досягнутих умінь, коротких самооцінювальних анкет наприкінці модуля студенти стають активними суб'єктами навчального процесу, а не пасивними споживачами знань.

4. *Забезпечення емоційної та психологічної підтримки.* Емоційний клімат на заняттях істотно впливає на мотивацію. Підтримка викладача, позитивне та толерантне ставлення до помилок знижують рівень тривожності та сприяють зростанню впевненості студентів. Наприклад, надання конструктивного, доброзичливого зворотнього зв'язку, заохочення навіть незначного прогресу, створення безпечного середовища для усного мовлення без страху помилки – все це сприяє формуванню позитивної самооцінки й готовності до мовленнєвої активності.

5. *Інтеграція міжкультурних елементів у навчальний процес.* Залучення культурного компоненту сприяє емоційній зацікавленості та формуванню міжкультурної компетентності. Ознайомлення з традиціями, цінностями та способом життя носіїв мови допомагає студентам сприймати мову як засіб реального спілкування. Аналіз автентичних відео, фільмів, пісень і подкастів; участь у міжнародних онлайн-проєктах або віртуальних обмінах; обговорення культурних відмінностей і спільних цінностей; виконання творчих завдань (презентації про свята, традиції, національну кухню). Для **інтеграції міжкультурних елементів у навчальний процес** доцільно використовувати автентичні іноземні онлайн-ресурси, які знайомлять студентів із культурою, цінностями та повсякденним життям носіїв мови. Пропонуємо використання таких сайтів, як **BBC Learning English**, British Council – LearnEnglish, BBC Podcasts, LyricsTraining, TasteAtlas, TED / TED-Ed, W – Deutsch Lernen / Top Thema тощо.

Висновки. Проведене дослідження підтверджує, що мотивація є складним, динамічним і контекстуально зумовленим чинником успішного вивчення

іноземної мови, який постійно трансформується під впливом індивідуальних, соціальних та освітніх умов. Вона не є сталою характеристикою особистості, а формується та змінюється залежно від досвіду навчання, емоційного стану здобувачів освіти, характеру взаємодії з викладачем і групою, а також від освітнього середовища загалом. Рівень навчальної мотивації визначається не лише особистими інтересами, професійними цілями чи попереднім досвідом, а й організацією навчального процесу, стилем педагогічної підтримки та ефективністю використаних методів і технологій.

Результати дослідження засвідчують, що поєднання цифрової інтерактивності, персоналізованих освітніх траєкторій і системної емоційної підтримки з боку викладача суттєво підвищує залученість студентів до навчального процесу, їхню активність, самостійність і якість засвоєння іншомовного матеріалу.

Використання сучасних цифрових інструментів, комунікативних і завданнєво-орієнтованих методик, елементів гейміфікації та міжкультурного контенту сприяє формуванню внутрішньої мотивації, розвитку автономії, відповідальності за власні результати та позитивного ставлення до вивчення іноземної мови.

Особливого значення набуває створення безпечного психологічного середовища, у якому студенти не бояться помилок, отримують конструктивний зворотний зв'язок і мають можливість відстежувати власний прогрес. Формувальне оцінювання, підтримка індивідуальних навчальних цілей і заохочення особистісного зростання сприяють зміцненню впевненості у власних силах і зниженню рівня мовленнєвої тривожності.

Таким чином, мотивацію до вивчення іноземної мови доцільно розглядати як цілеспрямовано сформований педагогічний процес, що потребує системного, комплексного та усвідомленого підходу. Реалізація інноваційних, студенто-центрованих стратегій навчання створює сприятливі умови для розвитку мовленнєвої та міжкультурної компетентності, критичного мислення й навичок саморегуляції. У перспективі це сприяє формуванню здобувачів освіти, здатних до ефективної іншомовної комунікації, професійної мобільності та безперервного особистісного й професійного зростання в умовах глобалізованого світу.

Література:

1. Deci E. L., Ryan R. M. The “What” and “Why” of Goal Pursuits: Human Needs and the Self-Determination of Behaviour. *Psychological Inquiry*. 2020. - №11. - P. 227-268. URL:https://doi.org/10.1207/S15327965PLI1104_01 (date of access 25.01.2026).
2. Dornyei Z. *The Psychology of the Language Learner: Individual Differences in Second Language Acquisition*. 2005. Mahwar, NJ: Lawrence Erlbaum.
3. Gardner R. C. *Social Psychology and Second Language Learning: The Role of Attitudes and Motivation*. London: Edward Arnold. 1985. URL:<https://doi.org/10.1037/h0083787> (date of access 25.01.2026).

4. Iten N., Petko D. Learning with serious games: Is fun playing the game a predictor of learning success. *British Journal of Educational Technology*. 2016. - Vol. 47 (1). - P. 98–113. URL: <https://doi.org/10.1111/bjet.12226> (date of access 29.01.2026).

5. Kukulska-Hulme A., Lee H., Norris L. Mobile Learning Revolution: Implications for Language Pedagogy. In C. A. Chapelle, S. Sauro (Eds.). *The Handbook of Technology and Second Language Teaching and Learning*. Oxford: Wiley and Sons. 2017. - P. 217-233. URL: <https://doi.org/10.1002/9781118914069.ch15> (date of access 02.02.2026).

6. Lakhmotova Y., Sadovets O., Orlovska O., Martynyuk O., Myroshnychenko V., Lebedeva L. Distance Learning of a Foreign Language in the Context of Neuropedagogical Factors. *BRAIN. Broad Research In Artificial Intelligence And Neuroscience*, 2024. - №15(1). - P. 105-121. URL: <https://brain.edusoft.ro/index.php/brain/article/view/1493> (date of access 05.02.2026).

7. Lukianenko V. The Advantages of Using Games in Foreign Language Teaching and Learning. URL: <http://interconf.fl.kpi.ua/node/1271> (date of access: 10.02.2026).

8. Oxford R., Shearin J. Language Learning Motivation: Expanding The Theoretical Framework. *The Modern Language Journal*. 1994.- №78. - P12-27.

9. Волох С. В. Використання ігрових технологій на практичних заняттях з англійської мови у закладах вищої освіти / С.В. Волох // Актуальні питання іноземної філології. - 2020. - №12. - С. 33–41.

10. Шиян Т. В. Моделювання як метод формування міжкультурної комунікативної компетенції студентів гуманітарних спеціальностей у процесі вивчення англійської мови / Т.В. Шиян // Вісник Житомирського державного університету. Педагогічні науки. - 2013. - №6 (72).

References:

1. Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). The “What” and “Why” of Goal Pursuits: Human Needs and the Self-Determination of Behaviour. *Psychological Inquiry*, 11, 227 - 268. Retrieved from: https://doi.org/10.1207/S15327965PLI1104_01 (date of access 25.01.2026).

2. Dornyei, Z. (2005). *The Psychology of the Language Learner: Individual Differences in Second Language Acquisition*. Mahwar, NJ: Lawrence Erlbaum.

3. Gardner, R. C. (1985). *Social Psychology and Second Language Learning: The Role of Attitudes and Motivation*. London: Edward Arnold. Retrieved from: <https://doi.org/10.1037/h0083787> (date of access 25.01.2026).

4. Iten, N. and Petko, D. (2016). Learning with serious games. *Br J Educ Technol*, 47: 151-163. Retrieved from: <https://doi.org/10.1111/bjet.12226> (date of access 29.01.2026).

5. Kukulska-Hulme, A., Lee, H., & Norris, L. (2017). Mobile Learning Revolution: Implications for Language Pedagogy. In C. A. Chapelle, & S. Sauro (Eds.), *The Handbook of Technology and Second Language Teaching and Learning*. Pp.217-233. Oxford: Wiley & Sons. Retrieved from: <https://doi.org/10.1002/9781118914069.ch15> (date of access 02.02.2026).

6. Lakhmotova Y., Sadovets O., Orlovska O., Martynyuk O., Myroshnychenko V., Lebedeva L. (2024). Distance Learning of a Foreign Language in the Context of Neuropedagogical Factors. *BRAIN. Broad Research In Artificial Intelligence And Neuroscience*, 15(1), 105-121. Retrieved from: <https://brain.edusoft.ro/index.php/brain/article/view/1493> (date of access 05.02.2026).

7. Lukianenko V. The Advantages of Using Games in Foreign Language Teaching and Learning. Retrieved from: <http://interconf.fl.kpi.ua/node/1271> (date of access: 10.02.2026).

8. Oxford, R., & Shearin, J. (1994). Language Learning Motivation: Expanding The Theoretical Framework. *The Modern Language Journal*, 78, 12-27.

9. Volokh, S. V. (2020). *Vykorystannia ihrovykh tekhnolohii na praktychnykh zaniattiakh z anhliiskoi movy u zakladakh vyshchoi osvity*. [The Use of game-based technologies in practical

English language classes in higher education institutions.] *Aktualni pytannia inozemnoi filolohii - Current Issues in Foreign Philology* 12, 33–41 [in Ukrainian].

10. Shyian T. V. (2013). Modeliuvannia yak metod formuvannia mizhkulturnoi komunikativnoi kompetentsii studentiv humanitarnykh spetsialnostei u protsesi vyvchennia anhliiskoi movy [Modeling as a method for developing intercultural communicative competence of humanities students in the process of learning english] *Visnyk Zhytomirskoho derzhavnoho universytetu. Pedahohichni nauky - Bulletin of Zhytomyr State University. Pedagogical Sciences* 6 (72) [in Ukrainian].

Дата першого надходження статті до видання: 01.01.2026

Дата прийняття статті до друку після рецензування: 15.02.2026