

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ

Дашутина Л.А., Сумской национальный аграрный университет

Внешнеэкономическая деятельность является активной сферой экономической жизни, которая наиболее динамично развивается в современных условиях. В течение многих столетий международные отношения выступали преимущественно как внешнеторговые и помогали решать проблемы обеспечения населения товарами, которые национальная экономика производила неэффективно или не производила вовсе. Эволюция внешнеэкономических связей превратила внешнюю торговлю в сложную совокупность международных экономических отношений, т.е. мировое хозяйство. Так как процессы, что происходят в нем, затрагивают интересы всех государств мира, все страны должны регулировать свою внешнеэкономическую деятельность, чтобы достичь своих интересов. Мировой опыт свидетельствует, что даже в промышленно развитых странах существует объективная необходимость государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Обязанностью государства является защита интересов своих производителей, использование мер для увеличения объемов экспорта, привлечение иностранных инвестиций, сбалансирование валютного регулирования, и, что особенно важно, так это принимать законодательные акты, устанавливающие правила осуществления внешнеэкономической деятельности, и контролировать их неукоснительное соблюдение.

Проблемы управления внешнеэкономической деятельностью исследованы в трудах таких отечественных ученых, как Л. Антонюк, И. Волкова, А. Калинина, А. Кириченко, А. Кредисова, Ю. Макогон, Ю. Орловская, О. Варламова, А. Овчар и С. Маталка. Относительно проблемам внешнеторговой деятельности предприятий торговли, то их освещают как отечественные ученые Т.М. Мельник, А.Г. Михеева, А.А. Попов, М. Мальский, Р. Москалик, так и зарубежные, в частности Л. Доусон.

Внешнеэкономическая деятельность предприятий выступает важным фактором развития национальной экономики и стабилизации Украины. Сейчас не существует практически ни одной отрасли в промышленно развитых странах, которая не была бы связана со сферой внешнеэкономической деятельности. Еще ни одной стране в мире не удалось создать здоровую экономику, изолировавшись от мировой экономической системы.

В современных условиях хозяйствования выделяют целый комплекс проблем управления внешнеэкономической деятельностью, а именно: экономические, политические и социальные различия; другая культура,

язык, стандарты, деловые традиции; разную степень открытости экономики, различные уровни потребления товара, различные инфраструктуры реализации продукции; различия в законодательстве; различные условия продвижения продукции; валютные проблемы и прочее. Их решение требует глобального планирования с учетом культуры и торговых обычаев, информационного обеспечения, решения кадровых вопросов и готовности к повышению уровня риска в процессе функционирования предприятия [1, 2, 3, 6].

Таким образом, главной целью управления внешнеэкономической деятельностью является исследование особенностей современных тенденций развития внешней среды, в которой действует предприятие, и создание на этой основе собственных конкурентных преимуществ.

Концепция управления должна заключаться в направленности на достижение стратегических целей предприятия, которым должна быть подчинена вся система управления внешнеэкономической деятельностью. Создания и функционирования системы управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии требует существования необходимых ресурсов и необходимых навыков по стратегическому планированию деятельности предприятия на внешнем рынке; эффективную систему аналитического и информационного обеспечения управления деятельностью; квалифицированный персонал, способный усваивать новые знания и инновации, помогающие создать конкурентные преимущества для предприятия [3].

Главное препятствие на пути к выходу отечественных предприятий на мировую арену в том, что основная для западных фирм цель, т.е. выход на новый рынок в условиях конкуренции, никогда не принимались во внимание большинством отечественных менеджеров. Поэтому современное состояние внешнеэкономической деятельности отечественных предприятий нельзя считать позитивным для стабильного развития. Изменить эту ситуацию можно с помощью действенной системы управления внешнеэкономической деятельностью.

Таким образом, главными принципами управления внешнеэкономической деятельностью предприятия выступают: предотвращение затрат ресурсов, связанных с выходом на мировой рынок конкурентоспособных продуктов; формирование условий при которых учитываются интересы предприятия и потребителей, создание и поддержание позитивного имиджа предприятия как надежного делового партнера. Использование этих принципов позволит разработать методы и подходы для реализации действенной стратегии управления, которая будет способствовать развитию и расширению объемов внешней деятельности украинских предприятий.

Рассмотрим основные признаки предприятия, которые выходят на внешний рынок, (рис. 1.) [8].



Рис. 1. Признаки предприятия, которое выходит на внешний рынок

Решение о расширении экономической деятельности предприятия с целью реализации отечественного товара иностранным потребителям и, соответственно, получения дополнительной прибыли должно подкрепляться выбором соответствующего внешнеэкономического рынка при имеющихся потенциальных возможностях. Применение алгоритма, представленного на рис. 1.2, позволит облегчить принятие такого решения для предприятия [8].

Среди основных причин выхода предприятия на мировой рынок можно выделить следующие: расширение рынка сбыта своей продукции за национальные границы с целью максимизации прибыли; насыщенность внутреннего рынка и появление возможностей для осуществления внешнеэкономической деятельности; наличие неиспользованных производственных мощностей; создание дополнительных рынков и групп потребителей; благоприятные экономические условия на зарубежных рынках, возможность получения государственных льгот, получение дополнительного коммерческого эффекта за счет использования преимуществ национальных факторов производства и ресурсного потенциала страны; внешнеэкономическая деятельность как свидетельство эффективности своей предпринимательской деятельности; освоение зарубежного опыта осуществления внешнеэкономической деятельности и т.п. [4, 7].

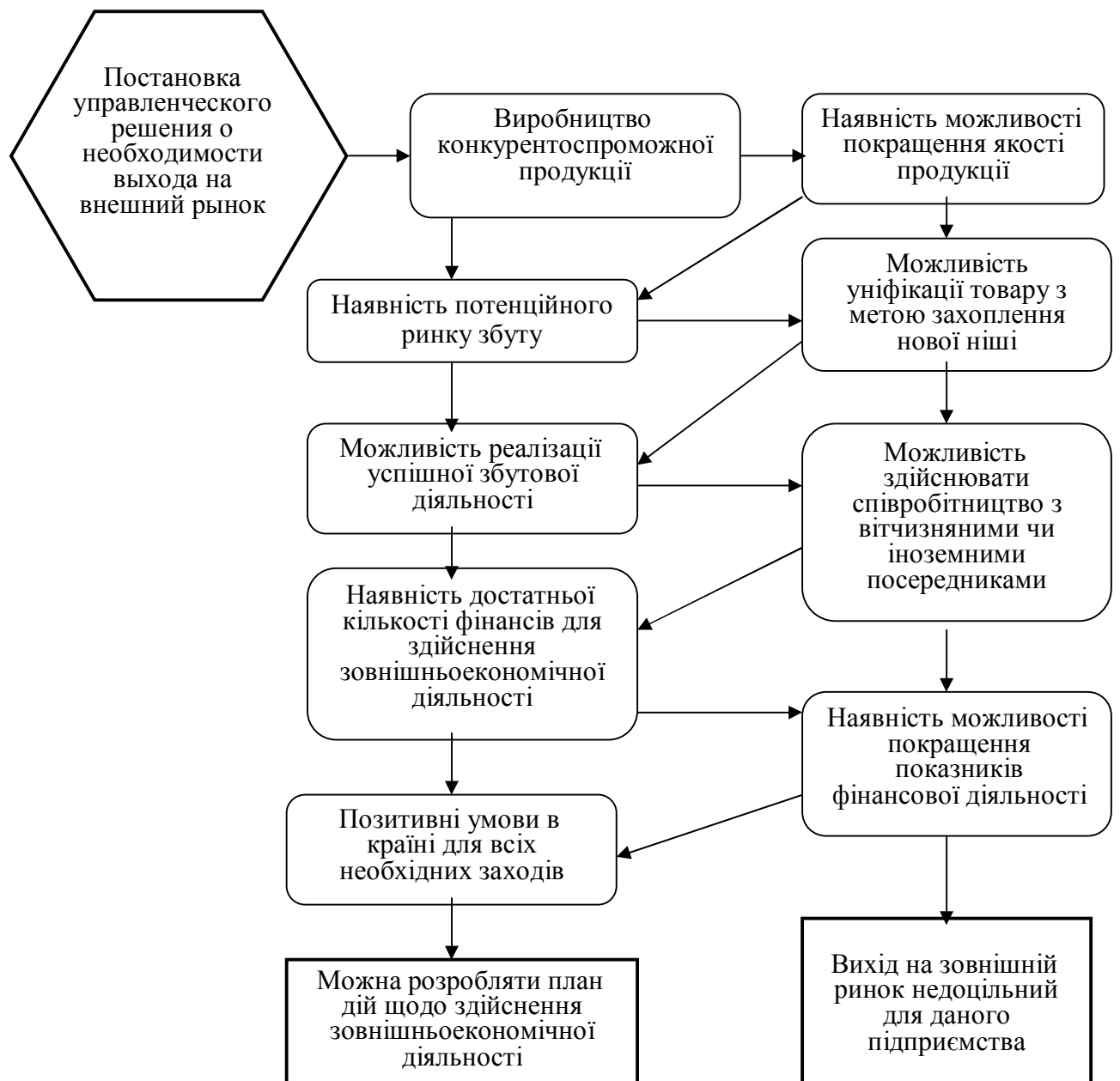


Рис. 1.2. Алгоритм принятия предприятием управленческих решений по выходу на внешний рынок

Выход отечественного предприятия на мировой рынок является фактором, который значительно влияет на тенденцию, динамику и устойчивость развития национальной экономики в целом, формирование ее структуры и эффективность ее функционирования. Высокий уровень экономического развития страны определяет потребность ее участия во внешнеэкономических связях, так как современное состояние мирового хозяйства, международный уровень развития производительных сил создают условия, которые делают невозможным эффективное функционирование замкнутого хозяйства. Действенный механизм внешнеэкономических отношений обеспечивает ситуацию, когда спрос на товары международного рынка проектируется на внутренний рынок

страны, что создает потребность в развитии производительных сил и способствует развитию отечественной промышленности, сельского хозяйства, торговли, сферы услуг и т.п..

Библиографический список:

1. Управление внешнеэкономической деятельностью: учеб. пособие / А.И. Кредисов [и др.]. – К.: ВИРА-Р, 2001. – 640 с.
2. Кириченко О.А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: навч. посіб. / О.А. Кириченко. – К.: Знання-Прес, 2002. – 384 с.
3. Горчаков В.Ю. Формирование организационно-экономического механизма управления внешнеэкономической деятельностью крупной компании: монография / В.Ю. Горчаков. – Донецк: Ин-т економіки пром-сти НАН України, 2007. – 181 с.
4. Новицкий В.Е. Внешнеэкономическая деятельность и международный маркетинг / В.Е. Новицкий. – К.: Либра, 2004. – 190 с.
5. Козик В.В. Міжнародні економічні відносини: навч. посіб. / В.В. Козик, Л.А. Панкова, Н.Б. Даниленко. – К.: Знання-Прес, 2002. – 406 с.
6. Макогон Ю.В. Внешнеэкономическая деятельность: организация, управление, прогнозирование: учебник / Ю.В. Макогон. – Донецк: Альфа-пресс, 2004. – 343 с.
7. Кизим Н.А. Качество жизни населения и внешнеэкономическая деятельность предприятий: монография / Н.А. Кизим, В.А. Зинченко. – Х.: ИНЖЭК, 2009. – 184 с.
8. Машталір Я.П. Механізм управління зовнішньоекономічною діяльністю машинобудівного підприємства: автореф. дис... канд. екон. наук: 08.00.04 [Электронный ресурс] / Я.П. Машталір. - Режим доступа: irbis-nbuv.gov.ua.