

## ВПЛИВ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ НА ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Пізняк Т.І., [Tatiana\\_sumy@mail.ru](mailto:Tatiana_sumy@mail.ru), Сумський національний аграрний  
університет

В сучасних умовах державне регулювання чинить все більший вплив на функціонування підприємств різних галузей, ініціює значні зміни в системі господарювання, призводить до запровадження нових структур управління, підвищення або зниження економічної вартості цілих майнових комплексів, а також окремих бізнесів в цілому. Державне регулювання стосується різних сторін діяльності підприємств, тому, щоб максимізувати довгострокову вартість, їм потрібно пов'язувати свою стратегію поведінки стосовно регулювання зі стратегією в області створення продуктів, стратегіями бізнес-підрозділів і корпоративною стратегією в цілому. Інакше підприємствам не вдасться вчасно відслідковувати тенденції у сфері регулювання, а значить, вони будуть неефективно і безсистемно реагувати на пов'язані з регулюванням можливостями та ризиками.

Щоб побудувати цілісну стратегію поведінки стосовно державного регулювання, підприємства повинні зробити наступне.

По-перше, проаналізувати сьогоdnішній і перспективний режим регулювання, виявити все, що має відношення до їх діяльності, і скласти перелік ризиків та можливостей, пов'язаних з державним регулюванням у їхній сфері. Передбачаючи економічні, соціальні та стратегічні наслідки різних сценаріїв, підприємства будуть краще розуміти свої цілі в цій сфері.

По-друге, підприємствам потрібно, знаючи наміри основних груп інтересів та зважаючи ймовірні сценарії регулювання, домогтися консенсусу. Зробити це дуже важливо, щоб рішення, прийняте за участю різних сторін, було прийнятним для підприємств, навіть якщо спочатку воно не представлялося ідеальним.

По-третє, необхідно перетворити управління політикою в галузі в безперервний процес, нерозривно пов'язаний зі стратегічною функцією. Топ-

менеджерам потрібно володіти стратегічним баченням і передбачати шляхи розвитку підприємств в нових умовах. При цьому слід зазначити, керівникам підприємств необхідно відстоювати інтереси підприємств перед державними органами, тільки в цьому випадку підприємствам вдасться впливати на характер майбутнього регулювання, стати партнером для регулюючих органів та інших груп інтересів, які не завжди усвідомлюють всі наслідки тих чи інших норм, введених з самими найкращими намірами.

Аналіз ситуації у сфері державного регулювання, як правило, починається з виявлення всіх головних його напрямків, які можуть торкнутися бізнесів підприємства як зараз, так і в найближчі роки. Важливо також розглянути позиції з цього питання основних груп інтересів, визначити рівень невизначеності в кожній сфері регулювання і зрозуміти, який вплив на підприємство і інші групи інтересів надасть регулювання. Необхідно врахувати реформи, які можуть суттєво змінити правила гри, а також тенденції розвитку технологій, що впливають на регулювання. Всебічна оцінка ситуації передбачає і аналіз можливих наслідків - змін цін, рівня зайнятості, якості та доступності послуг або продуктів, рівня інвестицій, надходжень від приватизації, інтенсивності конкуренції - для різних груп інтересів.

Підприємства тільки виграють, якщо встановлять тісний взаємозв'язок між своєю стратегією і державним регулюванням. Відмовившись від конфронтаційного або пасивного ставлення до державного регулювання, зайнявши активну позицію і підтримуючи діалог із зовнішніми групами інтересів, вони зможуть вибудувати більш збалансовані схеми регулювання і домагатися більш сприятливих для себе результатів.