

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

Виганяйло С.М., ст. викладач, Сумський національний аграрний університет

В умовах високої ступені невизначеності виникає проблема планування діяльності організації в довгостроковому періоді, (невизначеність виникає через орієнтації на нові продукти, нові ринки і нових споживачів). З одного боку, ринок і інвестори вимагають довгострокових планів, заснованих на чітко розробленій стратегії компанії, з іншого боку, нові продукти і нові ринки - це та область, знання про яку частіше просто відсутні. Відповідь на це питання лежить в області вибору адекватного процесу планування, і найбільш ефективним є підхід, який поєднує в собі класичний і інноваційний процеси планування.

Основа створення успішної стратегії - вибір і застосування правильного процесу планування. Пропонується розділити процес планування в організації на класичний і інноваційний. Класичний процес планування найчастіше організований наступним чином:

1. Формується набір припущень щодо майбутнього стану ринку, припущення будують, спираючись на результати аналізу станів ринку в минулому.
2. На основі припущень про майбутній стан ринку розробляється набір бізнес задач, пов'язаних із загальними завданнями організації. Планові показники ефективності нового продукту визначаються з урахуванням інформації про існуючі показники товару .
3. Створюється набір фінансових показників і умов, пов'язаних з бізнес задачами.
4. Запускається процес виконання бізнес задач: починається виконання плану!

При правильному застосуванні класичний процес є дуже потужним інструментом планування, особливо у випадках, коли компанія безперервно покращує властивості вже існуючих продуктів (безперервні інновації); якщо компанія використовує надійні інструменти прогнозування та достовірні дані, класичний процес дозволяє успішно планувати і здійснювати запуск продуктів, заснованих на безперервних інноваціях.

На перший погляд, класичний і інноваційний процес планування погано сумісні один з одним, класичний спирається на перевірені часом дані, інноваційний має більше поле для експерименту. Класичний процес здається більш чітким, має зафіксовану структуру, інноваційний же більш гнучкий і часто погано формалізується. Однак в умовах сучасного інноваційного підприємства поєднання класичного та інноваційного процесів є запорукою успішного виведення на ринок нових інноваційних продуктів і завоювання необхідної частки ринку, інноваційний процес дозволяє швидко виводити підривні інноваційні продукти, а класичний процес дозволяє розвивати і закріплювати успіх підривних інновацій, ефективно переводячи їх в інновації безперервні. У сучасних умовах невизначеності практично всі інноваційні компанії поєднують два ці процеси