

Секція: Економіка підприємства та корпоративне управління:

сучасні інтеграційні процеси

Шумкова О.В.

к.е.н., доцент кафедри статистики, АГД та маркетингу

Сумський національний аграрний університет,

м. Суми, Україна

Шумкова В.І.

аспірант кафедри статистики, АГД та маркетингу

Сумський національний аграрний університет,

м. Суми, Україна

ЛІЗИНГ ЯК СПОСІБ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Для підвищення показників конкурентоспроможності як окремої транспортної послуги, так і підприємства в цілому, вітчизняні автотранспортні підприємства потребують оновлення свого транспортного парку. При цьому, сучасний етап економічного розвитку характеризується посиленою конкуренцією, нестачею необхідного обсягу фінансового забезпечення, а перспективи успішного функціонування будуть тільки у тих автотранспортних підприємств, які зможуть швидко адаптуватися до динамічної зміни зовнішнього середовища шляхом використання прогресивних фінансових інструментів, одним із яких є лізинг транспортних засобів.

Як показує світова практика, лізинг, як фінансовий інструмент, є затребуваним і виступає потужною підтримкою для транспортного бізнесу. У Європі підприємства використовують лізинг для модернізації та нарощування власного потенціалу. В Україні лише кожен 20-й автомобіль купується в лізинг, а в країнах Європи – кожен третій.

Мета лізингової діяльності може бути різною, в залежності від загальної мети діяльності підприємства: для одних лізинг – це засіб фінансування капіталовкладень в основні фонди, для інших – інструмент забезпечення каналів розподілу продукції та збільшення частки ринку, для третіх – яскраво виражені ознаки кредитних операцій, що надають можливість користуватися перевагами цієї операції у порівнянні з банківським кредитами.[3, с. 42]

Для з'ясування сутності та виокремлення основних завдань лізингової діяльності необхідно розглянути принципи лізингових відносин, до яких можна віднести: прибутковість; цільове призначення; пріоритет лізингодержувача; окупність; платність; терміновість; розмежування функцій власника і користувача об'єкта лізингу.

Використання лізингових угод на короткий період, як тимчасовий захід, допоможе автотранспортному підприємству уникнути негативних наслідків погіршення економічного становища

Відповідно до Закону України «Про лізинг» розділяють такі види лізингу:

1. Фінансовий лізинг – це договір лізингу, в результаті укладення якого лізингоотримувач за своїм замовленням одержує в платне користування від лізингодавця об'єкт лізингу на термін, що не менше терміну, протягом якого амортизується 60% вартості об'єкта лізингу, визначеної в день укладення договору.[1, с.124]

На вітчизняному ринку фінансовий лізинг є найбільш поширеним видом лізингу, що передбачає здачу об'єктів в оренду на тривалий термін і повне або майже повне відшкодування їх вартості за період використання.

2. Оперативний лізинг – це договір лізингу, в результаті укладення якого лізингоотримувач за своїм замовленням одержує в платне користування від лізингодавця об'єкт лізингу на термін, що менший від

терміну, протягом якого амортизується 90% вартості об'єкта лізингу, визначеної в день укладення договору.

Після закінчення терміну оперативного лізингу він може бути продовжений або об'єкт лізингу підлягає поверненню лізингодавцю і може бути повторно наданий у користування іншому лізингоотримувачу за договором лізингу.

Учасниками лізингової угоди зазвичай виступають власник, що надає своє майно в лізинг лізингодавцю та лізингоодержувач. Схема лізингової угоди ускладнюється участю у ній інших юридичних і фізичних осіб, які здійснюють її обслуговування (фінансування, страхування, інформаційне обслуговування лізингової угоди тощо). [1, с. 245]

Автолізинг є одним із найпоширеніших видів лізингу, які надаються вітчизняними лізинговими компаніями.

Найбільшими лізинговими компаніями України є Райффайзен Лізинг Аваль, Авіас, ОТП Лізинг, УніКредит Лізинг, ІНГ Лізинг Україна та Порше Лізинг Україна. Безпосередньо в Сумській області сьогодні працюють такі лізингові компанії як «Украгролізинг», «Український лізинговий фонд» та ТОВ Лізингова компанія «Ромен». Також більшість комерційних банків надають послуги, що пов'язані з лізингом.

Процедура отримання автомобілів в лізинг, що розроблена у відповідності до умов лізингової угоди Райффайзен Лізинг Аваль» є наступною (рис.1).

Обов'язковим пунктом у процесі укладання лізингової угоди є оцінка потенціального лізингоодержувача у прийнятті рішення про надання лізингової угоди. Цей процес включає в себе аналіз фінансового стану лізингоодержувача, що реалізує проект та оцінку ефективності проекту.

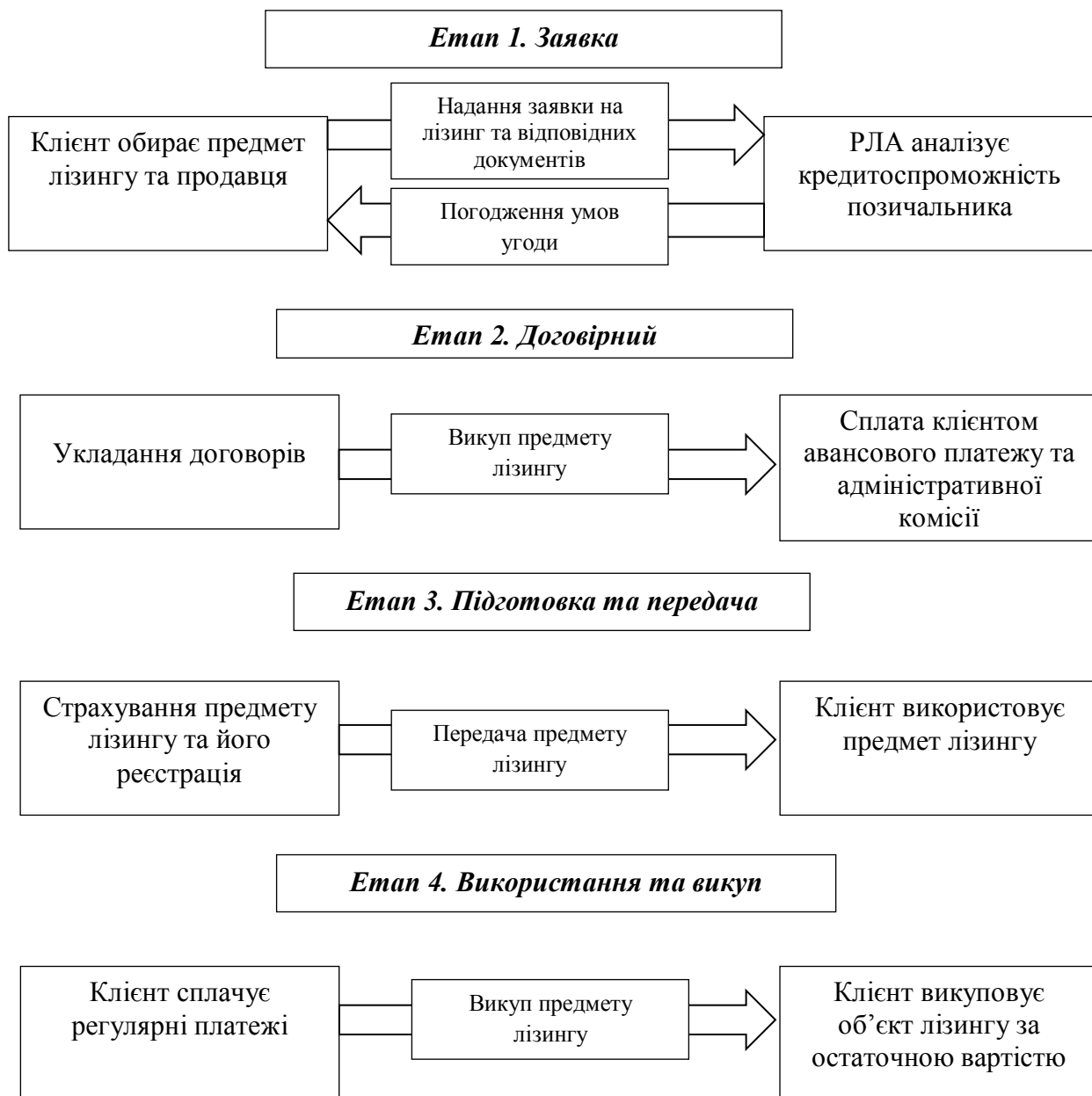


Рис.1. Процедура здійснення лізингової операції

Також, проаналізувавши умови надання об'єктів в автолізинг, ми зробили висновок, що найчастіше надається послуга фінансового лізингу на таких умовах:

1. Стандартна ставка фінансування LIBOR 3M+11% в USD.
2. Термін фінансування – від 13 до 60 місяців.
3. Авансовий платіж – від 20 відсотків.

4. Графік платежів: щомісячний платіж рівними частинами (ануїтет), щомісячне погашення заборгованості рівними частинами (стандарт), сезонний.

Також лізингові компанії часто пропонують своїм клієнтам ряд додаткових послуг:

- технічна підтримка автомобілів;
- страхування;
- цілодобова телефонна лінія;
- підмінний автомобіль;
- комп'ютерне тестування вмінь і навичок водіння;
- забезпечення автомобілів паливом.

Таким чином, за допомогою лізингу стає можливим використання новітньої техніки й передових технологій, оновлення, модернізація обладнання для підвищення власної ефективності та конкурентоспроможності автотранспортних підприємств.

Література:

1. Горбатенко О.А. Проблеми та перспективи розвитку лізингових відносин в Україні // Фінанси України. 2012. №13. С.123-126.
2. Ярошевич Н.Б. Переваги та недоліки лізингу як виду кредитування засобів виробництва в Україні // Збірник науково-технічних праць Наукового вісника НЛТУ України. 2013. Вип.19.5. С.241-246.
3. Овчаренко Т. Фінансовий лізинг як форма залучення інвестиційних ресурсів на підприємствах / Т. Овчаренко // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка. - 2011. - № 123.- С.41-44.