

**РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ – ПРИОРИТЕТНОЕ
НАПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Т.И. Драбчук, ст. преподаватель, СНАУ, г. Сумы, Украина

Любой бизнес, в том числе и в сфере АПК, реализуя свои экономические цели, неизбежно затрагивает интересы местного сообщества и влияет на уровень развития региона присутствия. В свою очередь, развитое общество со всеми созданными для достойной жизни и работы условиями является необходимым условием дальнейшего роста, развития и процветания агробизнеса в регионе присутствия. Подобный механизм обратной связи обуславливает необходимость наличия элементов корпоративной политики, которые смогли бы обеспечить максимально положительное влияние на местное общество и регион присутствия, не сбавляя, а в долгосрочной перспективе и увеличивая экономическую эффективность агробизнеса. Для современных компаний такой политикой стала корпоративная социальная ответственность (КСО), которая фактически представляет собой взаимовыгодное партнерство бизнеса, государства и общества. [1]

Социальная ответственность бизнеса - сфера деятельности предпринимательских структур по решению социально значимых проблем как в самом бизнесе, так и на муниципальном, региональном, национальном и глобальном уровнях. Социально-ответственными считают предприятия, имеющие добросовестную деловую практику, осуществляющие развитие персонала, выделяющие средства на охрану здоровья работников и безопасные условия труда, использующие ресурсосберегающие технологии и другие меры, уменьшающие антропогенное воздействие на окружающую среду и т.д. Такой подход к ведению бизнеса обеспечивает не только социальную слаженность в обществе, но и повышает имидж предприятий, что, в конечном итоге,

положительно сказывается на их доходности и возможностях дальнейшего использования социально-ответственного инструментария. [2]

Сегодня практически невозможно привести пример иностранной корпорации АПК, которая не включала бы проекты КСО в свою корпоративную стратегию развития. В западном мире основная рабочая модель корпоративной социальной ответственности основывается на том, что поскольку ни одна компания не функционирует в полной изоляции, а постоянно взаимодействует с обществом и государством, корпорации вынуждены проводить политику КСО в свои маркетинговые и стратегические программы с целью получения дополнительного конкурентного преимущества.

Обязательность инициатив КСО закреплена во многих международных стандартах, без надлежащего выполнения которых аграрное предприятие не может ни войти на международный рынок, ни полноценно на нем работать.

В Украине применения КСО еще не дошло до стадии интеграции с системой менеджмента на предприятиях, поскольку еще недостаточно большое количество организаций ввели стратегию социальной ответственности, в организационных структурах не выделяются отдельные подразделения, которые бы занимались вопросами социальной ответственности, также не сформирован механизм контроля за внедрением социальных мероприятий. Подавляющее большинство организаций, ориентирующихся на развитие КСО - это филиалы международных компаний в Украине и крупнейшие отечественные предприятия. [2]

Сегодня мы наблюдаем, что все больше агропредприятий, особенно крупных агропромышленных холдингов, начинают рассматривать концепцию КСО так, как ее понимают на Западе. То, что некоторые аграрные холдинги Украины работают за пределами страны, заставляет их соответствовать международным требованиям и стандартам, в том числе в области корпоративной ответственности. С другой стороны, уже многие компании понимают, что КСО - это не просто благотворительность или набор PR-акций, а

часть системы управления рисками, направленная на долгосрочное развитие бизнеса и рост его стоимости на международных финансовых рынках.

Для определения способа взаимодействия с местной общиной и основных точек соприкосновения интересов бизнеса необходимо наладить постоянный диалог с населением и местными властями. Отчасти это происходит в процессе основной деятельности компании: размещение заказов у местных поставщиков; координация собственной стратегии развития с планами социально-экономического развития территории, особенно в тех случаях, когда планируется принять решения, которые могут существенно изменить условия жизни населения (закрытие или перепрофилирование предприятия); учета интересов местных потребителей и др. Однако участие в жизни местного сообщества может и не быть напрямую связано с основным бизнесом компании.

Нами исследован опыт реализации социально ответственных программ такими успешными отечественными агрохолдингами, как «Группа Ukrlandfarming», Кернел Групп, ОАО «Мироновский хлебопродукт», «РОСТОК-ХОЛДИНГ», AgroGeneration, "Мрия Агрохолдинг" (информация о состоянии развития КСО исследуемых компаний представлена в свободном доступе на сайтах компаний).

На основе проведенного анализа можно выделить основные направления КСО агрохолдингов Украины по развитию сельских территорий [3, 4, 5, 6, 7,8] .

1. Социальное развитие местных общин:

- создание рабочих мест;
- поддержка сельской медицины (фельдшерско-акушерские пункты, районные больницы);
- поддержка сельской инфраструктуры (ремонт дорог, школ, школ-интернатов, дошкольных учреждений, клубов, закупка оборудования);
- открытие компьютерных классов в школах;
- реконструкция церквей;
- строительство социального жилья;

- развитие диалога с местными общинами (выпуск корпоративных газет в регионах присутствия компаний, организация горячей телефонной линии; почтовой связи);
- поддержка мероприятий, посвященных государственным праздникам и событиям городского значения, проведение выставок и фестивалей, организация дней села и дней поля.

2. Развитие профильных учебных заведений:

- развитие материально-технической базы учебных заведений;
- совместные образовательные проекты;
- предоставление возможности преподавателям вузов проходить стажировку;
- встречи, форумы, круглые столы и конференции с представителями вузов, местных общин, и научно-исследовательских институтов.

3. Благотворительность и спонсорство:

- создание благотворительных фондов;
- помощь инвалидам и социально незащищённым гражданам;
- поддержка местных спортивных и культурных мероприятий и т.д.

Кроме этого, значительное внимание уделяется таким направлениям КСО, как охрана и сохранение окружающей среды (соблюдение требований экологического менеджмента (ISO 14001), рациональное использование природных и сырьевых ресурсов; переработка и утилизация отходов; уменьшение образования отходов и их повторная переработка; программы по снижению выбросов парникового газа и т.д.) и внедрение энергосберегающих новейших технологий на производстве (получение альтернативных источников энергии («зеленая энергия» из лузги подсолнечника; биогаз полученный из биомассы растительного и животного происхождения); увеличение энергоэффективности; инвестиции в инновационные технологии, современное оборудование, машины и технику при обработке земли (оборудование машин датчиками расхода топлива и GPS-навигаторами).

Как видим, направленность социальной ответственности агробизнеса в Украине является многовекторной. Направления КСО касаются различных сфер деятельности компаний, учитывают интересы многочисленных стейкхолдеров, что, в конечном итоге, способствует устойчивому развитию сельских территорий.

Список использованной литературы:

1. Кужель В.В. Мотивация развития социальной ответственности бизнеса на аграрных предприятиях / Кужель В.В. Мельник Ю.М.// Научно-производственный журнал «Бизнес-навигатор», №3 (35) - 2014.
2. Косар Н. С. Корпоративная социальная ответственность бизнеса в Украине / Н. С. Косар, В. М. Пилипенко, Н. Е. Кузьо // Вестник Национального университета "Львовская политехника". Логистика. - 2014. - № 811. - С. 176-183. - Режим доступа: <http://nbuv.gov.ua>
3. Сайт компании «Группа Ukrlandfarming» - Режим доступа: <http://www.ulf.com.ua/ru/sustainability/>
4. Сайт компании Кернел Груп - Режим доступа: <http://www.kernel.ua/ru/sustainability/>
5. Сайт компании ОАО «Мироновский хлебопродукт» - Режим доступа: <http://www.mhp.com.ua/uk/responsibility>
6. Сайт компании «РОСТОК-ХОЛДИНГ» - Режим доступа: <http://rostokholding.com/ru/sko.html>
7. Сайт компании AgroGeneration - Режим доступа: <http://www.agrogeneration.com/ua/sustainability>
8. Сайт компании "Мрия Агрохолдинг" - Режим доступа: <http://mriya.ua/>