

Дубовик С.Г. к. е. н., доцент кафедри менеджменту

Сумський національний аграрний університет

tatiana_dubovik@mail.ru

РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Окремі проблеми ефективності та результативності діяльності підприємства присвячена значна кількість публікацій: С.Керр, Д. Пармендер, Р. Каплан, Р.Нортон, Р. Кокинз, В. Ансофф, Р. Мінцберг, Б. Альстренд, С. Ейлон, Ст. Паретто, Ф. Друкер, Т. Пітерс, А. В. Олексюк, С. Ф. Покропивний, В. Геєць, І. Бланк., Л. Донець, К. Ізмайлова, А. Крутік, Л. Мельник, В. Мец, В. Москаленко, Р. Савицька, Н. Тарасенко, М. Хайкін, Ю. Цал-Цалко, А. Шеремет та ін.

Розбіжності в теоретичних підходах до розуміння категорій «ефективність» і «результативність» підкреслюють необхідність їх дослідження та застосування, відповідно до умов господарювання, що склалися в сучасних організаціях.

Ефективність – це співвідношення результатів діяльності організації та витрат на досягнення цих результатів. Під ефективністю стосовно до управління розуміють кількісний вплив управління на результати діяльності організації, віднесеного до витрат на отримання цього результату.

Економічна ефективність – кількісна оцінка співвідношення результатів і витрат у конкретних умовах; економія, отримана за рахунок оптимізації і раціоналізації діяльності компанії. Для продуктивного функціонування і реалізації всього потенціалу організація повинна бути внутрішньо результативною і раціонально використовувати всі види ресурсів.

В цілому, «результативність» являє собою багаторівневу комплексну характеристику, що відображає певний результат функціонування підприємства (кількісний, якісний) у розрізі ресурсів, видів продукції, видів діяльності, що

сприяє як підвищенню ефективності діяльності, так і подальшого розвитку господарюючого суб'єкта. Схематично зв'язок напрямків дослідження результативності, спрямовані в кінцевому рахунку на новий результат, відповідно оновлену мету і подальший розвиток підприємства представлено на рис.1.1.

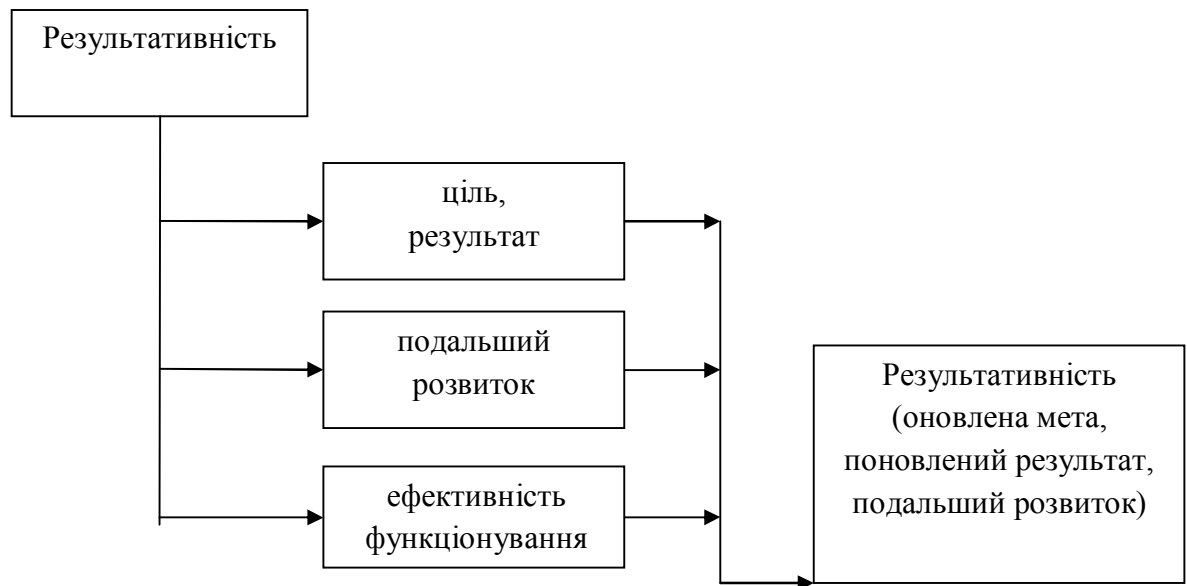


Рис. 1.1. Взаємозв'язок «результативності», напрямки її дослідження та «ефективності»

Проблема результативності діяльності підприємства досить складна. Це обумовлено специфікою внутрішньої глибинної сутності досліджуваної проблеми, множинністю факторів зовнішнього і внутрішнього середовища, що впливають на її розвиток.

Проведення оцінки внутрішньої результативності діяльності організації стосуються оцінки ефективності керованої підсистеми організації. Ця оцінка передбачає проведення:

- оцінки ефективності управління операційною діяльністю;
- оцінки ефективності управління фінансовою діяльністю;
- оцінки ефективності управління персоналом;
- оцінки ефективності управління маркетинговою діяльністю;
- оцінки ефективності управління інноваційною та інвестиційною діяльністю.

Крім цього, оцінка внутрішньої результативності діяльності організації передбачає проведення оцінки ефективності керуючої підсистеми організації. Ця оцінка передбачає проведення:

- оцінки ефективності технології управління;
- оцінки ефективності структури управління;
- оцінки ефективності діяльності управлінського персоналу;
- оцінку ефективності організаційної культури організації.

Якщо оцінка внутрішньої результативності діяльності підприємства ґрунтується на оцінці результативності за окремими елементами, які складають цілісну систему управління підприємством, то оцінка зовнішнього результативності діяльності характеризує результативність діяльності з точки зору використання зовнішніх можливостей організації.

Таблиця 1.1.

Оцінка результативності менеджменту підприємства, 2015р.

№ п/п	Ціль	Критерії результативності	Оцінка результативності (рівень)
1.	Виживання перспективі	Конкурентоспроможність стратегії Інноваційний потенціал Рівень реалізації обраних стратегій	Достатній Достатній Високий
2	Збереження позиції на ринку	Рівень забезпечення ринкової частки	Достатній
		Рівень адекватності обраних стратегій, тактики і механізмів управління рівнем досягнення поставленої мети	Достатній
3.	Забезпечення результативності всіх підсистем менеджменту	Рівень ефективності окремих підсистем менеджменту: фінансової, маркетингової, кадрової, інноваційної, інвестиційної та ін.	Достатній

Дослідження, яке нами проводились на базі Романівської філії ПрАТ «Райз-Максимко» Тростянецького району Сумської області показало, що підприємство достатньою мірою пристосовується до змін зовнішнього оточення, а саме до можливостей співпраці з постачальниками, споживачами,

інвесторами, конкурентами, що забезпечує йому умови формування внутрішньої результативності діяльності.

Управління результативністю діяльності підприємства залежить від результативності системи менеджменту.

Результативність системи менеджменту – це міра точності управління, яка характеризується ступенем досягнення очікуваного стану об'єкта управління, мети управління або рівнем наближення до них.

Провівши оцінку результативності діяльності залежно від поставленої мети підприємства можемо стверджувати, що в Романівській філії ПРАТ «Райз-Максимко» система управління в цілому здатна створювати умови для реалізації цілей, стабільного розвитку економічної ефективності підприємства, формування його результативності.

Список використаної літератури

1. Гудзинський О. Д. Управління результативністю діяльності підприємств (теоретико-методологічний аспект): монографія / О. Д. Гудзинський, Н. В. Гайдамак, С. М. Судомир – К. : ТОВ «Аграр Медіа Груп», 2011. – 175 с.
2. Кокинз Г. Управление результативностью. Как преодолеть разрыв между объявленной стратегией и реальными процессами / Гэри Кокинз; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 315 с.
3. Лепейко Т. І. Теоретико-методичні засади управління підприємством: забезпечення гнучкості [текст] : монографія / Т. І. Лепейко ; Укр. інж.-пед. акад. – Х.: [б. в.], 2012. – 220 с.