

## УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВОМ В МЕБЛЕВІЙ ГАЛУЗІ

Динамічний розвиток економіки України потребує розбудови високоефективного соціально орієнтованого ринкового господарства, яке базується на підприємницьких здібностях людей. Формування цивілізованого підприємництва в країні є важливим чинником економічного зростання та досягнення гідного рівня життя населення. Особливе місце в економічній системі сучасного українського суспільства відводиться малому підприємству, яке є складовою ринкового господарства і невід'ємним елементом конкурентного механізму. Конкурентоздатні підприємства швидко засвоюють нові продукти, ринки і здатні також швидко їх залишати. Зміни конкурентного середовища впливають не тільки на ринковий стан підприємств, а й на його внутрішні процеси. Саме тому в останні роки все більше уваги приділяється проблемам створення ефективних систем управління діяльністю підприємств.

Актуальність даної проблеми, недостатність наукових розробок і практичних рекомендацій щодо прискорення формування малого підприємництва зумовили вибір теми і основні напрями дослідження.

Значний внесок у створення теоретичних основ підприємництва протягом XVII-XIX ст. ст. зробили відомі західні вчені Р.Кантильон, К.Маркс, А.Маршалл, Дж.С.Міль, Д.Рікардо, П.Самуельсон, А.Сміт, Ж.-Б.Сей, Ф.Хайєк, Й.Шумпетер та інші. Серед вітчизняних учених, які досліджують проблеми формування малого підприємництва на загальнодержавному і регіональному рівнях, слід назвати В.Н. Амітана, О.І. Амошу, А.Є. Ачкасова, О.В. Безверху, П.Т. Бубенка, В.Н. Василенка, В.М. Геєца, А.П. Голикова, П.Н. Данилишина, М.І. Долішнього, С.І. Дорогунцова, В.П. Дубіщева, А.П. Кисельова, Г.В. Ковалевського, О.В. Кужель, І.І. Лукінова, В.К. Мамутова, В.П. Ніколаєва, Г.І. Онищука, М.Д. Пістуна, М.Д. Прокопенка, О.М. Ройтера, В.П. Семиноженка, О.А. Слюсаренка, В.І. Сегрієнка, О.М. Тіщенко, В.І. Торкатюка,

Н.Ф. Тимчука, В.В. Фінагіна, Л.Г. Червову, М.Г. Чумаченка, Л.С. Шевченка, Л.М. Шутенка й ін.

Ефективне функціонування ринкової економічної системи зумовлено наявністю конкурентного середовища, за якого всі суб'єкти господарювання, у т.ч. і підприємства меблевого виробництва, мають рівні законодавчо визначені можливості для здійснення господарської діяльності. Для кожного підприємства важливим є його конкурентні пріоритети, які за різними параметрами забезпечують йому ринкову перевагу над конкурентами. Ці переваги можна розглядати як з точки зору ефективності виробництва, раціонального використання ресурсів, об'єктивного розподілу доходів, так і з позицій широкого переліку техніко-технологічних, політичних і соціальних чинників.

З огляду на це, проблема конкурентоспроможності українських меблевих товаровиробників на внутрішньому та зовнішньому ринках часто полягає у тому, що вони не можуть розвинути значних потужностей та досягнути успішної конкуренції з іноземними компаніями. Тому постає очевидною проблема управління конкурентоспроможністю для конкретного підприємства меблевої галузі, яка характеризується комплексністю, багатогранністю і пов'язана зі складністю механізму функціонування підприємства, постійною зміною умов і факторів підприємницького середовища.

Менеджмент у підприємстві, де підприємства швидко засвоюють нові продукти, ринки і здатні також швидко їх залишати, спрямований на використання комбінації узгодження власних розробок продукту для виробництва та інноваційної діяльності.

Процеси менеджменту в підприємницькій структурі розглядались на прикладі ТОВ «Юліс і К».

Як показав аналіз, діяльність ТОВ «Юліс і К» пов'язана з переробкою лісозаготовок виробництвом меблів.

Нерівномірність регулювання взаємовідносин з державою малого підприємства підтверджуються значним зростанням сум податків і зборів, пов'язаних з виробництвом, тоді як темпи росту обсягів реалізованої продукції значно менші, що підтверджує твердження про недостатню увагу держави до розвитку такого сектора економіки, як мале підприємництво.

Щодо забезпечення і використання фінансових ресурсів підприємства слід зазначити, що структура активу і пасиву балансу за досліджуваний період суттєво не змінюється.

Система управління підприємницької структури являє собою перевернуту піраміду, в основі якої знаходиться керівництво цієї організації. Наступний рівень управління, що йде знизу, включає блоки ресурсів організації, підрозділів, що визначають ринки та консультантів. На вершині піраміди – підприємницькі осередки, орієнтовані на певний ринок.

Вдосконалення управління підприємницькою структурою нами вбачається за такими напрямками:

Ефективне функціонування підприємства меблевого виробництва повинно забезпечуватись впровадженням організаційно-економічного механізму управління конкурентноздатністю підприємства, який базується на управлінні функціональною конкурентноздатністю та управління адаптивно-функціональною конкурентноздатністю. В результаті його реалізації відбудеться значне підвищення ефективності діяльності підприємства.

Впровадження процесно-орієнтованого управління витратами та бюджетування бізнес-процесів на малому підприємстві дозволить скласти стратегічну карту малого підприємства та забезпечувати економію витрат підприємства.

Реалізацію стратегічних планів малого підприємства можна забезпечити шляхом використання бенчмаркінгової діяльності. Досвід впровадження цієї системи в меблевих підприємствах забезпечує підвищення ефективності діяльності підприємства в межах 10-30%.

Фінансування розвитку малого підприємства з боку держави нами пропонується здійснювати виходячи з врахування фаз розвитку малого підприємства, а саме: старту – розвитку - стабілізації.

Необхідність сталого розвитку меблевих підприємств спонукає до створення гільдійсько-кластерного партнері ату. ГКП дозволяє знизити технологічне відставання меблевих підприємств, створити великі виробничі інтеграційні об'єднання, спрямовані на збільшення конкурентноздатності, прискорення темпів впровадження досягнень НТП і трансфер іноземних технологій.

Реалізація на підприємстві вище перелічених пропозицій забезпечить підвищення ефективності його діяльності та ефективності управління в ньому.

1. Виговська В. В. Іляш О.І. Малий бізнес України: сучасний стан і тенденції розвитку В. В. Виговська О.І. Іляш Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 1. – 59-64 с.
2. Виговська В.В. Малий бізнес України: сучасний стан і тенденції розвитку //Актуальні проблеми економіки. - 2009. - № 1. - С. 59-64
3. Дегтяр О.А. Напрями вдосконалення організаційно- правового механізму державного регулювання розвитку малого підприємництва / О.А. Дегтяр // Економіка та держава. – 2008. №2 – 96 с.
4. Долгоруков Ю. Структура власності підприємств малого бізнесу та її вплив на регіональну економіку //Економіка України. - 2006. - № 9. - С. 34-39
5. Кампо Г.М. Методичний підхід до вимірювання розвитку малого бізнесу в містах і районах регіону //Актуальні проблеми економіки. - 2008. - № 6. - С. 169- 179