

## ЛІНГВО-ДИДАКТИЧНІ МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У ВИВЧЕННІ ІНОЗЕМНИХ МОВ

В наш час іноземна мова дуже важлива в багатьох сферах життя, а Інтернет має надзвичайні інформаційні можливості. Інформаційні технології все більше використовуються у навчальному процесі, особливо, якщо це стосується іноземних мов. Інтеграція соціальних мереж та сервісів Веб 2.0 технологій у викладанні іноземних мов – це не данина моді, а нагальна потреба для викладачів, що намагаються оптимізувати процес навчання. Необхідно підготувати незалежну особистість, здатну до саморозвинення протягом всього життя.(long life learning).

Студенти найчастіше використовують Інтернет-технології у повсякденному житті. Мова йде про сайти, які мають розважальну спрямованість, до яких можна віднести і соціальні мережі, що є **предметом** нашого дослідження. Тому перенаправити увагу студентів, що вивчають іноземну мову, на дидактичні можливості соціальних мереж і є завданням сучасного викладача, що обумовлює мету дослідження.

Мета може бути досягнута завдяки реалізації **завдань**: - показати зростання значущості використання соціальних мереж, визначити поняття соціальної мережі, їх різноманітність, можливості та переваги використання у навчальному процесі при вивченні іноземних мов.

Під терміном «соціальна мережа» розуміють інтерактивний багатокористувацький сайт, призначений для побудови, відображення і організації соціальних взаємовідносин, стандартною одиницею якого є сторінка користувача. Соціальні мережі дають змогу розміщувати різну інформацію, надають можливість для обміну інформацією (розміщення фото, відео та текстових записів), встановлювати контакти з іншими користувачами соціальної мережі [2, 28–29].

Мовні соціальні мережі можуть класифікуватись за типом доступності інформації, за типами спілкування, за спеціалізацією та географічному признаку. Але при використанні мовних соціальних мереж змінюється роль викладача, він вже не є наставником і керуючим процесом вивчення мови, а є більше консультантом. [3, с. 62]

Прикладом таких соціальних мереж може бути «Facebook», «MySpace» та інші. Мережа **Facebook** дозволяє викладачам університетів створювати курси для студентів, можна організовувати між університетські зв'язки, ділитися новинами та ін. **Mylanguageexchange** - соціальна мережа, де можна вибрати собі партнера для спілкування з будь-якої країни світу за віком та інтересами спілкування. **Interpals** передбачає листування між друзями з натиском на вивчення мови.

Дидактичні можливості використання сучасних соціальних мереж у вивченні іноземних мов дозволяють мотивувати студентів до творчості та безпосередньої взаємодії з викладачем. Це може бути:

- обговорення спільного проекту в групі, де викладач є порадиником та помічником;
- розміщення інформації про заходи, оголошень;
- обмін інформацією «викладач-студент» - корисні відеосюжети, цікаві додаткові матеріали, креативні домашні завдання тощо.
- перегляд відео уроків з носіями мови, фільмів з фаху з подальшим обговоренням у групі.

Отже, можна виділити наступні лінгво-дидактичні переваги використання соціальних мереж при вивченні іноземних мов:

- суттєве підвищення мотивації навчання;
- наявність вже готової комунікаційної платформи з детально продуманим інтерфейсом;
- можливість спілкування з носіями мови;
- використання аудіо, відео та текстових матеріалів на одному ресурсі;
- можливість миттєвого обміну інформацією;

- можливість відчувати себе реальним суб'єктом мовлення, що надає відчуття свободи у спілкуванні.

Висновки і перспективи.

Підводячи підсумки, можна сказати, що використання соціальних мереж у викладанні іноземної мови має великі перспективи подальших досліджень.

Можливість сформувані всередині мережі групи з вивчення іноземної мови, поділитися досвідом та значущими для них матеріалами з такими ж групами у інших закладах розширюють рамки університетського заняття, а з удосконаленням інформаційних технологій з'являтимуться чисельні теми дослідження, направлені на підвищення мотивації та результатів у вивченні іноземних мов.

## **Література**

1. Мушникова Ю. С. Социальные сети как интерактивная форма обучения иностранному языку в старшей школе // Молодой ученый. — 2017. — №33. — С. 62-63. — URL <https://moluch.ru/archive/167/45394/> (дата обращения: 22.02.2018).
2. Дахалаева Е. Ч. Автореферентные жанры Интернет-дискурса // Вестник Иркутского государственного лингвистического университета. – Иркутск, 2013. – Вып. 4 (25). – С. 24–30.