

РОЛЬ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО АГРОБИЗНЕСА В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Т.И.Драбчук, ст. преподаватель, СНАУ, г. Сумы, Украина

Социальная ответственность все в большей степени проникает во все сферы социально-экономической жизни страны. Чрезвычайно важным является развитие социальной ответственности в аграрной сфере отечественной экономики, что требует активизации предпринимательской деятельности как ключевого двигателя социально-экономического развития села. Это требует проведения целостной комплексной политики развития сельских территорий, которая предусматривала бы создание благоприятной среды для существования бизнеса.

Как свидетельствует Закон Украины «О Национальной программе содействия развитию малого предпринимательства в Украине» [1], согласно предпринимательской ориентации социоэкологоэкономического развития села, предпринимательство становится центральной силой экономического роста и развития, без которой применение остальных факторов будет неэффективным.

На сельских территориях предпринимательство заключается в поиске уникальной комбинации ресурсов, направленных на повышение социоэкологоэкономической ценности сельских территорий, в том числе и путем диверсифицированного (кроме сельскохозяйственного) использования местных ресурсов (земельных, водных, лесных и т.д.), в частности, в туризме и рекреации, народных промыслах, спорте, профессиональном обучении, торговле, информационно-консультационном обслуживании, что обеспечит расширение сферы приложения труда в сельской местности.[2]

«Стратегия развития сельского хозяйства и сельской местности 2015-2020», которая была разработана Министерством аграрной политики и продовольствия Украины в сотрудничестве с международными специалистами, признает важность устойчивого развития сельской местности. Развитие

сельского хозяйства и охраны окружающей среды четко указаны в числе приоритетов стратегии. Сельское направление развития стратегии направлено на реализацию политики в следующих сферах [3]:

1) Поддержка малых форм сельскохозяйственного производства;

2) Повышение качества жизни в сельской местности, включая такие варианты политики, как диверсификация экономической деятельности и источников энергии, улучшение доступа к высококачественным услугам, улучшения сельского ландшафта и увеличение доходов сельского населения;

3) Местное самоуправление - сфера, в которой реформа направлена на достижение большей децентрализации и создание системы развития сельской местности, которая базировалась бы на подходе формирования политики «снизу - вверх».

В условиях трансформационных процессов, которые непосредственно касаются сельских территорий, особое значение приобретает становление, развитие и эффективное функционирование предпринимательских структур, которые оказывают значительное влияние на развитие села. Можно выделить следующие направления воздействия:

- бизнес способствует повышению уровня жизни сельского населения и росту его благосостояния;
- предпринимательство непосредственно является источником формирования бюджетов местных сельских советов;
- предпринимательство решает проблемы продовольственного обеспечения населения сельских территорий и тем самым способствует обеспечению продовольственной безопасности в целом;
- агробизнес способствует образованию цепочек переработки сельскохозяйственной продукции, заготовки сырья, ремонта сельскохозяйственной продукции, а также предоставления различных видов услуг.

В большинстве регионов, в которых отраслью специализации является аграрное производство, функционируют различные организационно-правовые

формы аграрного предпринимательства. В частности, значительную роль в развитии агропромышленного комплекса имеют агрохолдинги. Их деятельность в сельском хозяйстве, очевидно, явление не однозначное, обуславливающее как положительные, так и отрицательные моменты. Отмечая положительный аспект деятельности агрохолдингов в сельском хозяйстве, следует отметить их связь с притоком в аграрный сектор долгосрочных инвестиций, поскольку ни государство, ни тем более мелкие сельскохозяйственные производители обеспечить аграрный сектор инвестициями не могут.

С другой стороны, деятельность агрохолдингов порождает определенные проблемы, которые связывают с монополизацией отрасли и концентрацией капитала. Наряду с этим их участие в поддержании жизнедеятельности сельской местности и развитии социальной сферы является недостаточным.

При этом в индивидуальном секторе постепенно укрепляются позиции фермерских хозяйств, деятельность которых связывают с решением социально-экономических проблем села.

Как свидетельствуют данные Государственной службы статистики Украины, количество действующих фермерских хозяйств по состоянию на 1 января 2018 составляет 45035 хозяйств, тогда как на аналогичный период прошлого года их было 44 409. То есть за 2017 количество фермерских хозяйств в Украине выросло на 2% (или на 626 хозяйств).

Увеличилось и количество сельскохозяйственных кооперативов. Если по состоянию на 1 января 2017 их было 2014 (997 производственных и 1017 обслуживающих), то на начало 2018 года в Украине их уже насчитывается 2069 (996 производственных и 1073 обслуживающих), то есть, на 55 кооперативов или на 3% больше. [4]

Фермерские хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы берут на себя решение вопросов повышения занятости на селе, развития местного рынка сельскохозяйственной продукции, формирование системы переработки сельскохозяйственной продукции, заготовки сырья, ремонта

сельскохозяйственной техники, развития социальной сферы и инфраструктуры села.

Так, конкретными направлениями развития социальной сферы и инфраструктуры села являются следующие [5]:

- *образование*: обеспечение общеобразовательных школ и дошкольных учебных заведений спортивным инвентарем, проведение ремонтных работ в помещениях, обеспечение оргтехникой; стипендиальные программы, стимулирование повышения уровня преподавания;
- *духовность*: ремонт, реконструкция, строительство и благоустройство церковных сооружений; благоустройство святых мест, расположенных на сельских территориях;
- *культура*: проведение текущих и капитальных ремонтов помещений в сельских домах культуры, закупка мультимедийного и музыкального оборудования для сельских школ, домов культуры и библиотек, финансовая помощь в проведении культурно-массовых мероприятий на селе;
- *здравоохранение*: ремонт и реконструкция помещений медицинских учреждений на селе, обеспечение их медицинским оборудованием и современной оргтехникой, приобретение специализированного транспорта;
- *адресная помощь*: выделение средств на дорогостоящее лечение тяжелобольных жителей сельской местности; помощь семьям, пострадавшим в результате чрезвычайных ситуаций; многодетным и малообеспеченным семьям; поддержка ветеранов и инвалидов ВОВ, инвалидов и пожилых людей, проживающих в селе;
- *спорт*: обеспечение команд и учреждений спортивным инвентарем и формой, организация спортивных соревнований и финансовая поддержка их участников, ремонт спортивных залов, чествование инициативных, талантливых и активных спортсменов и их тренеров, обустройство спортивно-игровых площадок на сельских территориях;
- *благоустройство*: установление уличного освещения, ремонт дорог, обустройство автобусных остановок, финансирование и изготовление

проектно-сметной документации, ремонт административных помещений, обеспечение сельских советов необходимой оргтехникой и т.д.

Таким образом, влияние предприятий малого бизнеса на устойчивое развитие сельской территории является очень значительным, местные предприниматели способствуют решению многих ключевых проблем села. В то же время, также очень важно умение и способность органов местного самоуправления к стимулированию и привлечению предпринимателей к решению конкретных проблем села и сельских жителей.

Список использованной литературы:

1. Закон Украины «О Национальной программе содействия развитию малого предпринимательства в Украине». - [Электронный ресурс]. - URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2157-14>
2. Соколов Н.А. Аграрный бизнес и его влияние на устойчивое развитие сельских территорий/ Соколов Н.А., Славкова Е. П. // Научный вестник Ужгородского национального университета. Серия: Международные экономические отношения и мировое хозяйство. Выпуск 7, часть 3. - 2016.- С.99-101.
3. «Стратегия развития сельского хозяйства и сельской местности 2015-2020» - [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.minagro.gov.ua/node/16025>
4. Официальный сайт Государственной службы статистики Украины - [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
5. Политика сельского развития на базе общин в Украине: научный доклад / под ред. чл.-корр. НАН Украины, д-ра экон. наук А.Н. Бородиной, чл.-корр. НААН Украины, д-ра экон. наук И.В. Прокопы, д-ра экон. наук А.Л. Поповой; НАН Украины, ГУ «Ин-т экон. и прогнозирования НАН Украины». - К., 2015. - [Электронный ресурс]. - URL:<http://ief.org.ua/docs/sr/291.pdf>