

УДК:330.322.3

**СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ - ИНДИКАТОР
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ**

Т.Н. Харченко к.э.н. Сумский национальный аграрный университет,
г. Сумы, Украина

В современных условиях хозяйствования все интенсивнее растет роль социальных факторов в деятельности отечественных предприятий. Несмотря на то, что социально-ответственная деятельность любой компании связана с высокими затратами, то и доступна она в настоящее время исключительно не всем компаниям.

Развитие социальной ответственности бизнеса украинскими компаниями, затруднено из-за стремления к краткосрочным финансовым результатам. Это приводит к пренебрежению не только долгосрочного развития, но и к стремлению переложить на потребителей внешние эффекты более затратного и экологически вредного производства [1].

Одной из проблем развития сельскохозяйственного бизнеса является отсутствие стабильности и обновления кадров, что бесспорно, влияет на устойчивое развитие сельской местности.

В нынешних условиях молодые люди, которые только начинают трудовую жизнь, находятся в группе риска, поскольку рынок труда не всегда предоставляет благоприятные условия для их трудоустройства и обеспечения им достойной оплаты труда и условий работы. А работу в сельской местности большинство считает не престижной. Поэтому, в целях поощрения граждан к труду на территории сельской местности, прибыльным предприятиям, в частности сельскохозяйственного назначения, предлагаем пилотный проект “Агрогородок солнечных смарт-домов”.

При строительстве будут применяться методы энергосберегающих технологий. То есть, дома будут оснащены солнечными батареями,

следовательно - использовать солнечную энергию. В результате владельцы таких домов смогут не только экономить на энергии, но и продавать излишки электроэнергии по «зеленому» тарифу в общую сеть (в соответствии с Постановлением Национальной комиссии, осуществляющей государственное регулирование в сфере энергетики и коммунальных услуг от 29.09.2017 №1186 “О установлении “зеленых” тарифов на электрическую энергию для частных домохозяйств” действует до 2030 года). В Сумской области 49 частных домохозяйств имеют генерирующие установки, которые производят электроэнергию от солнечного излучения. В 2016 году таких установок было 22. Соответственно, ПАО “Сумыоблэнерго” покупает избыток электроэнергии, полученной из альтернативного источника, у потребителей по “зеленому” тарифу, который сегодня составляет 22,5\$. за кВт · ч (по 31 декабря 2019).

Социальная поддержка со стороны крупных предприятий может рассматриваться в рамках механизма социальных соглашений между руководством прибыльных производств и государственными структурами, особенно на региональном уровне. В таком случае социальная ответственность не связана с прямым давлением власти на бизнес, а является частью неформальной договоренности с руководством территории, на которой бизнес работает.

Общая стоимость данного проекта и срок его окупаемости составляет 177857,14 долл. США. Срок реализации проекта - 2 года, срок окупаемости проекта 12 лет. Участниками проекта являются предприятие с долей вклада 79,92%, банковское учреждение (Ощадбанк) -20,08%.

В расходы, предусмотренные проектом, войдет: строительство дома под отделку – 260 \$/ м², стоимость строительства дома площадью 50 м² – 13000\$, оформление документации – 280 \$, солнечная электростанция – 6160 \$, двонаправленный счетчик – 480 \$. Итого, по расходам сумма составит – 19920 \$.

Также следует отметить, что окупаемость собственной солнечной электростанции (для частного дома площадью 50 м² с собственным

потреблением электроэнергии в среднем 85 кВт * ч в месяц и установленной солнечной станцией мощностью 5 кВт, стоимостью 6160 \$), каждому владельцу составит примерно за 7,5 лет, то есть владелец “солнечного смарт-дома” сможет: во-первых, сэкономить на затратах за электроэнергию; во-вторых, за счет сэкономленных денег быстрее выплатить стоимость дома. То есть, после того как окупится собственная солнечная электростанция владелец будет в последующие годы получать прибыль и получать бесплатную энергию для своих нужд. А значит, это выгодная инвестиция в будущее.

Так как проект в большей мере социальный, чем коммерческий, то прибыль от реализации будет совсем небольшая. Себестоимость строительства и оформления документов – 19920 \$., цена реализации – 22000 \$., прибыль от реализации – 2080 \$.

Стоит учесть, что стоимость установки солнечной электроэнергии окупится владельцу за 7,5 лет, поэтому стоимость покупки дома, в данной условия для владельца составит 15840\$ на момент погашения всех обязательств.

В расчете на 1 дом будет взят кредит на 5 лет в размере 4000 \$, Процентная ставка по кредиту (Ощадбанк) составляет 20,49% годовых процентная ставка по займу (для предприятия - за 1 год - 1,2% годовых 2-15 год - 6% годовых от остаточной суммы займа. Такая процентная ставка по предприятию обусловлена заботой о своих работниках. Существует возможность погашения кредита и займа раньше установленного срока, или расчет платежа на меньший срок.

Идеи социальной ответственности непосредственно связаны с необходимостью обеспечения устойчивого развития, достижения баланса интересов между корпоративными, государственными и общественными интересами [2]. Предполагаемый эффект от проекта представлен на рисунке 1.

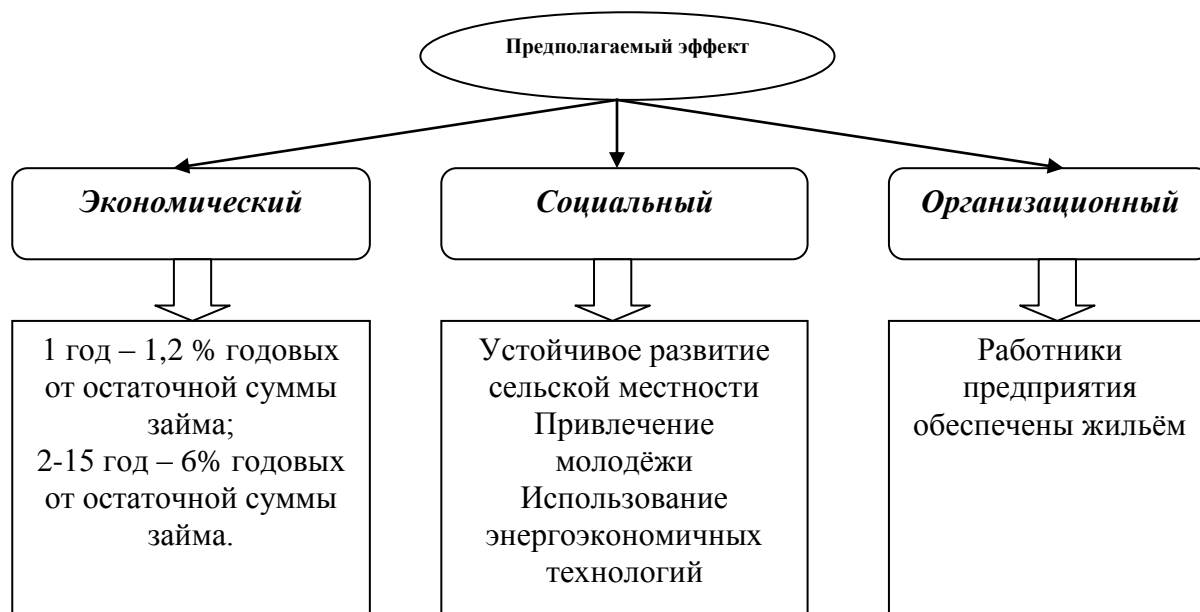


Рис. 1. Предполагаемый эффект от внедрения пилотного проекта “Агрогородок солнечных смарт-домов”

Проблемы устойчивого развития национальной экономики, получили особенно острый характер в последние годы и неизменно подталкивали к решению вопросов, связанных с дилеммой повышения экономической эффективности предприятий и одновременного решения социальных вопросов, реального улучшения качества жизни населения. Крупный украинский капитал постепенно начал осознавать ошибочность неолиберального подхода к ведущей роли рынка в экономике, негативного влияния на социальную стабильность, состояние общественных отношений, а также экономические результаты деятельности компаний. В итоге, именно экономические причины стали ведущим фактором выдвижения социальной ответственности бизнеса в ряд наиболее важных факторов стабильного экономического развития страны.

Итак, пилотный проект “Агрогородок солнечных смарт-домов” является современным социальным проектом, который обеспечит работников жильем, привлечет молодежь в сельскую местность. Это будет весьма актуально в наше время дома, которые будут использовать эко-энергию, что в данный момент является довольно популярным. Неоспоримым преимуществом использования солнечной энергии является ее экологическая безопасность и то, что она не

наносит вреда окружающей среде. Как было отмечено выше, на сегодняшний день и до 2030 года действует “зеленый” тариф. Таким образом, государство гарантирует всем, кто установил солнечные электростанции в своих домохозяйствах, покупать излишки неиспользованной для собственных нужд энергии по цене, которая привязана к евро. К 2019 году это 0,18 евро за 1 кВт * ч. Стоит заметить, что владелец солнечной электростанции может использовать солнечную энергию для различных целей: чтобы заряжать электромобиль или работать за компьютером, смотреть телевизор, обогревать дом и т.д.. Так, эти дома не только окупят себя, но и будут приносить дополнительный доход их владельцам.

Таким образом, вышеуказанный материал является лишь кратким описанием проведенных исследований о социальной ответственности сельскохозяйственных предприятий как индикатора устойчивого развития сельской местности, и может быть заимствован для развития данной проблемы и в других регионах.

Список использованной литературы:

1. Сучков А.В. Соціальна відповідальність бізнесу як складова частина його конкурентоспроможності / А.В. Сучков//Теоретичні та практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://journals.uran.ua/index.php/2225-6407/article/view/22071/0>
2. Хаперская.А.В. Корпоративная социальная ответственность и её роль в менеджменте компании / А.В. Хаперская// – [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnaya-sotsialnaya-otvetstvennost-i-ee-rol-v-menedzhmente-kompanii>