

Секція 1
***Економіко-правові аспекти провадження підприємницької
діяльності***

**ОБҐРУНТУВАННЯ АКТУАЛЬНОСТІ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОЇ
ОЦІНКИ ВПЛИВУ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ НА ДОВКІЛЛЯ**

*Андрух С.Л., к.т.н., доцент,
Скомороха Р.Ю.
Сумський національний аграрний університет*

В умовах кризових явищ та нестабільності розвитку економіки, погіршення макроекономічних показників суттєвого значення набувають питання еколого-економічної оцінки впливу будівельної галузі на довкілля. Будівельна галузь є однією з основних галузей України, від рівня розвитку якої залежать інші галузі, але її діяльність пов'язана з забрудненням довкілля та надмірним використанням природних ресурсів.

Теоретичні питання економічної оцінки наслідків антропогенного забруднення навколишнього середовища були досліджені в працях Балацького О. Ф., Бистрякова І.К., Боронос В.М., Гусева А.А., Гофмана К.Г., Рогач С.М., Жулавського А.Ю., Кислого В.М., Мельника Л.Г., Теліженка О.М., Харічкова С.К. Проблемам еколого-економічної оцінки впливу на навколишнє середовище окремих галузей економіки присвячені роботи вітчизняних вчених Амоші О., Князевої В.П., Кудакі А.С., Симоненка Б.А., Гейця В.М., Данилишина Б.М., Хлобистова Є.В., Прокопенко О.В. та ін. Проте, незважаючи на значний науковий доробок, у вітчизняній економічній літературі не достатньо вирішені окремі питання, що стосуються оцінки еколого-економічних збитків у будівельній галузі в сучасних умовах господарювання.

Метою дослідження є розвиток теоретичних положень та науково-методичних засад оцінки й прогнозування еколого-економічних збитків від негативного впливу будівельної галузі на довкілля. Досягнення поставленої мети зумовило необхідність вирішення таких завдань: дослідити вплив підприємств будівельної галузі на довкілля; обґрунтувати системний підхід до еколого-економічної оцінки впливу будівельної галузі на навколишнє природне середовище; визначити пореципієнтну структуру еколого-економічного збитку; розвинути класифікацію еколого-економічних збитків у будівництві; удосконалити науково-методичні підходи до оцінювання екологоекономічних збитків у будівельній галузі; розробити економіко-математичну модель взаємозв'язку між обсягами будівельного виробництва та величиною еколого-економічного збитку; розвинути методичний підхід до формування еколого-орієнтованої стратегії розвитку будівельної галузі; удосконалити механізм фінансового забезпечення природоохоронних заходів у будівельній галузі.

Об'єктом дослідження є еколого-економічна оцінка негативного впливу підприємств будівельної галузі на довкілля. Предметом дослідження є еколого-економічні відносини, що виникають між підприємствами будівельної галузі, іншими суб'єктами господарювання, органами місцевого самоврядування та населенням із приводу запобігання, усунення й компенсації соціальних та економічних наслідків забруднення навколишнього природного середовища.

Методичною основою дослідження є положення економічної теорії, економіки природокористування та охорони навколишнього середовища, сучасні концепції сталого розвитку, науковий доробок вітчизняних та зарубіжних учених з питань оцінки еколого-економічних збитків. Для вирішення поставлених завдань у дисертації були використані такі методи наукового дослідження: системно-структурний аналіз – для визначення сутності та формалізації структури еколого-економічних збитків; порівняння та групування – при дослідженні еколого-економічних збитків від впливу будівельної галузі на довкілля; економіко-математичні методи – при оцінюванні взаємозв'язку еколого-економічних збитків та обсягів будівельного виробництва; прогнозування – при визначенні ймовірних еколого-економічних збитків у майбутньому при будівництві житла.

ІНТЕРИМ-ПІДПРИЄМНИЦТВО У ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ

Білик В.В., к.е.н., доцент

Київський національний торговельно-економічний університет

Початок ХХІ ст. характеризується бурхливим розвитком нового формату економічних відносин, який називають цифровою економікою, де основними засобами виробництва стають цифрові дані і яка базується на інформаційно-комунікаційних та цифрових комп'ютерних технологіях. Під цифровою, або інтернет-, веб-економікою також розуміють виробництво, продаж і постачання продуктів за допомогою комп'ютерних мереж. Цифрова економіка вважається найважливішим чинником економічного зростання та запорукою формування нової якості життя, а процес цифровізації господарської діяльності розглядається як пріоритетний напрямок інноваційного розвитку та інструмент забезпечення стратегічних конкурентних переваг бізнес-систем будь-якого ієрархічного рівня [1, 2, 3].

Такі тенденції суттєво трансформують ринок праці, пред'являючи нові вимоги до професійних компетенцій працівників, призводять до кардинальних змін в характері та принципах організації праці і створення доданої вартості, а також до нового розподілу прав власності та появи нових бізнес-моделей підприємницької діяльності.

Як показали дослідження, новою формою для малого та середнього підприємництва в умовах цифрової економіки можна вважати інтерим-підприємництво, що передбачає тимчасову зайнятість та/або виконання разових цільових замовлень клієнта на виробництво та/або продаж робіт/товарів/послуг