

УДК – 338.439

Самошкіна І.Д. к.е.н., доцент, Сумський національний аграрний університет

Горбенко А.В. магістрант кафедри фінансів, банківської справи та страхування,
Сумський національний аграрний університет

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

З'ясовано сутність фінансових ресурсів підприємств харчової галузі, визначено складові фінансових ресурсів підприємств харчової промисловості, досліджено особливості фінансових ресурсів підприємств харчової промисловості.

Безперервність функціонування та подальшого розвитку підприємства гарантують його фінансові ресурси, що являють собою грошові доходи, нагромадження та надходження, які знаходять в розпорядженні підприємства і призначені для його виконання фінансових зобов'язань.

Важливою складовою процесу формування фінансових ресурсів є визначення джерел їх походження. В економічній літературі мають місце два основні підходи до інтерпретації джерел фінансових ресурсів:

- макроекономічний, який визначає джерелом фінансових ресурсів ВВП або новостворену в суспільстві вартість;
- мікроекономічний, відповідно до якого джерелами фінансових ресурсів є внутрішній та зовнішній фінансовий капітал підприємства.

Формування фінансових ресурсів є одним з ключових завдань фінансового менеджера на кожному підприємстві, оскільки їх склад та вартість суттєво впливають на ключові показники фінансово-господарської діяльності

підприємства та на результативність його діяльності. До головних елементів формування фінансових ресурсів підприємства можна віднести формування власного капіталу, залучення запозиченого капіталу, а також управління його структурою капіталу та встановлення оптимальної її величини. Враховуючи що капітал підприємства формується за рахунок різних джерел, доцільною є оцінка ролі кожного з них і здійснення порівняльного аналізу у процесі формування фінансових ресурсів підприємства.

Також необхідно пам'ятати, що формування фінансових ресурсів підприємства визначається особливостями галузі, в якій працює підприємство. Особливою умовою для підприємств харчової промисловості є залежність від сезонного фактора попиту. В цьому контексті формування фінансових ресурсів підприємств цієї галузі слід розглядати як фінансове забезпечення такого режиму функціонування його фінансової системи, який забезпечує позитивну динаміку параметрів рівня та якості продукції, конкурентоспроможність та ефективність діяльності підприємства на основі збалансованого врахування поточних та перспективних потреб споживачів і можливостей підприємства у їх задоволенні.

Відповідно до джерел формування фінансових ресурсів для підприємств харчової промисловості України є характерним:

- перевага поточних зобов'язань у джерелах формування фінансових ресурсів;
- частка власного капіталу незначна та зменшується протягом усього періоду;
- питома вага довгострокових зобов'язань коливається і практично дорівнює частці власного фінансування;
- динаміка джерел фінансування має сталу зростаючу тенденцію [1, с. 739].

Фінансового-господарська діяльність українських підприємств харчової промисловості супроводжується необхідністю подолання невизначеності, що виникає на ринку продовольчих товарів. Адже збільшення продуктового асортименту більшістю підприємств здійснюється на основі наявних на

підприємстві ресурсів та бажання власників підприємств без врахування результатів маркетингових досліджень. Вміння ефективно впливати на ризики дає можливість підприємствам успішно функціонувати, підтримувати фінансову стійкість, прибутковість та конкурентоспроможність в сучасних умовах господарювання [2, с. 26]. Ризики суттєво впливають на фінансові результати діяльності підприємства, тому виникає потреба створення механізмів управління ними ще на стадії формування фінансових ресурсів підприємств.

Оподаткування, рівень інфляції, економічне зростання чи падіння – це ті економічні фактори які мають суттєвий вплив на діяльність підприємства даної галузі. Також необхідно враховувати рівень доходів населення, оскільки за умови росту доходів підвищується купівельна спроможність громадян, що позитивно відображається на прибутковості підприємства.

Ефективне формування фінансових ресурсів підприємств харчової промисловості можливо забезпечити за рахунок дотримання фінансовим менеджментом підприємства таких принципів, як інтегрованість із загальною системою управління підприємством; комплексний характер управлінських рішень з формування фінансових ресурсів підприємства; високий динамізм управління фінансовими ресурсами; багатоваріантність підходів і розробка окремих управлінських рішень з формування фінансових ресурсів підприємства; орієнтація на стратегічні цілі розвитку підприємства.

Отже, слід відзначити, що в сучасних умовах господарювання роль і значимість фінансових ресурсів підвищується. За допомогою фінансових ресурсів здійснюється формування оптимальної структури і нарощування виробничого потенціалу підприємства, а також фінансування поточної діяльності. Від того, яким капіталом розпоряджається підприємство, наскільки оптимальна його структура, наскільки доцільно він трансформується і основні і оборотні активи залежить фінансовий стан підприємства та результати його діяльності.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ:

1. Бассова О.О., Іванова І.В. Удосконалення управління фінансовими ресурсами підприємств харчової промисловості. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. Вип. 16. С. 738-743 URL: <http://global-national.in.ua/archive/14-2016/149.pdf>
2. Дибя М. І. Суть та види фінансових ризиків у системі ризик - менеджменту підприємства. URL: http://vlp.com.ua/files/04_28.pdf

Выяснено сущность финансовых ресурсов предприятий пищевой отрасли, определены составляющие финансовых ресурсов предприятий пищевой промышленности, исследованы особенности финансовых ресурсов предприятий пищевой промышленности.

The essence of financial resources of food industry enterprises is clarified, the components of financial resources of food industry enterprises are determined, features of financial resources of food industry enterprises are investigated.

Відомості про автора

- а) **прізвище, імя, по - батькові:** Самошкіна Ірина Дмитрівна
- б) **вчене звання:** доцент
- в) **науковий ступінь:** кандидат економічних наук
- г) **місце роботи:** СНАУ, кафедра фінансів
- д) **адреса для листування:** 40020, м. Суми, вул. Герасима Кондратьєва, 160, кафедра фінансів

Відомості про автора

- а) **прізвище, імя, по - батькові:** Горбенко Анастасія Володимирівна
- б) **місце навчання:** СНАУ, магістрант спеціальності “Фінанси, банківська справа та страхування”
- в) **адреса для листування:** 40020, м. Суми, вул. Герасима Кондратьєва, 160, кафедра фінансів