

Самошкіна І.Д. к.е.н., доцент, Сумський національний аграрний університет

Гриб Є.С., магістрант, Сумський національний аграрний університет

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ПИВОВАРНОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ

Проаналізовано сучасний стан вітчизняних підприємств пивоварної галузі. Висвітлено проблеми розвитку пивоварних підприємств України. Означені перспективи розвитку українського ринку пивоварної промисловості.

Сфера економічної діяльності української пивоварної галузі розвивається за рахунок великих іноземних підприємств, що мають високі позиції у Світі. Більшість приватних пивоварень досі не мають змоги вийти на український ринок, оскільки не мають ресурсів для технічного забезпечення та для створення власної мережі збуту[1, с. 63]. Відповідно, про це говорить і їх низька конкурентоспроможність. Подібні заводи зазвичай припиняють виробництво пива. Інакше вони стають частиною більших підприємств.

Однак таке «поглинання» малих виробництв надає їм хоча б якусь можливість надалі розвивати власне виробництво, сприяти розвитку економіки галузі пивоваріння та забезпечувати населення робочими місцями.

Пивоварна галузь є однією з провідних галузей промисловості в Україні, яка виготовляє більше 400 видів пивної продукції і поставляє її до 42-х країн світу. Сучасними лідерами серед виробників пива є наступні компанії: «САН ІнБев Україна» («Чернігівське», «Рогань», «Янтар», «Staropramen», «Bud»), «Карлсберг Україна» («Львівське», «Балтика»), «Оболонь» («Оболонь», «Nike», «BeerMix»).

Розглянемо тенденцію зміни обсягу реалізації даного виду продукції за період з 2010 по 2019 рр. за даними Держстату України.

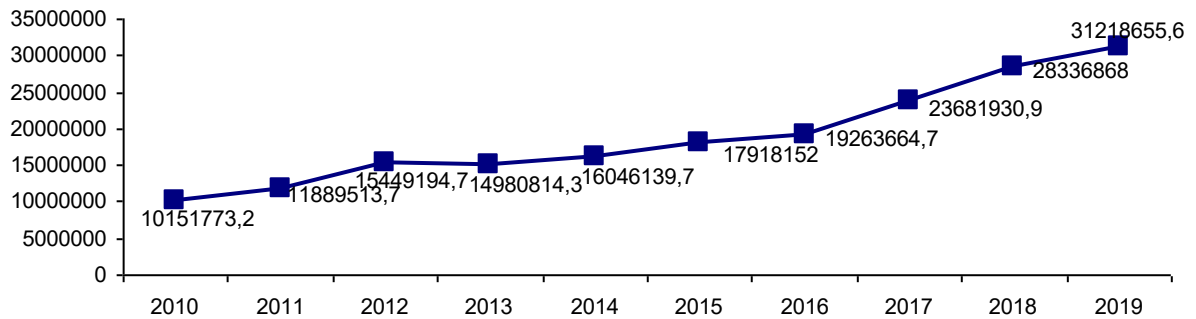


Рис.1. Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств пивоварної галузі у 2010–2019 роках, тис. грн..

Джерело: Побудовано автором за даними [2]

Отже, слід зазначити, що обсяг реалізованої продукції галузі пивоваріння за досліджуваний період мав тенденцію до зростання. Пиво вважають найпопулярнішим напоєм серед українців. На думку експертів, попиту на пиво сприяють ефективна маркетингова стратегія, реклама і порівняно невисока ціна.

Близько 90% пива в Україні – вітчизняного виробництва, адже імпортне пиво є дорожче, тому програє в конкуренції. За своїми якісними показниками українське пиво не поступається закордонним аналогам. Попит у світі на нього зростає через високу якість продукту, дизайну і різноманітність сортів і способів приготування. Крім класичного пива в Україні зростає і виробництво крафтового напою. На кінець 2019 року частка крафтового пива на українському ринку пива складає близько 1%. Мода на вживання пива, звареного в маленьких броварнях, прийшла в країну зі Сполучених штатів, де на даний час займає біля 25% ринку.

Серед усього алкоголю пиво має найбільший попит завдяки ефективній маркетинговій стратегії і рекламі. Основою успішної реалізації продукту є поява на ринку цікавих напоїв, фінансова стійкість компанії і системний бренд-маркетинг.

В цілому, проаналізувавши ринок пива України, можна виділити наступні тенденції:

- 1) погіршення добробуту населення сприяє зниженню обсягів споживання пива;
- 2) скорочується споживання пива середньо цінового сегмента, в той час як в преміальному і економ-сегменті спостерігається зростання продажів;
- 3) зберігається жорстка конкуренція з виробниками міцного алкоголю;
- 4) протягом останніх десяти років поступово змінилася культура споживання алкоголю в Україні, а саме, українці почали віддавати перевагу пиву, та менше споживати міцний алкоголь;
- 5) ринок безалкогольного пива на сьогодні залишається стабільним [3].

Проаналізувавши загальний пивний ринок країни можна зробити висновок, що обсяги виробництва у найближчому майбутньому будуть найбільше залежати від рівня потреб на внутрішньому ринку. А це напряду залежить від купівельної спроможності громадян. Іншим фактором, який може здійснювати вплив на динаміку росту об'ємів виробництва пива є можливість виходу на міжнародний ринок, чому сприяє зона вільної торгівлі з ЄС.

Список літератури

1. Т.Ю. Приймачук Т.Ю., Проценко А.В., Рудик Р.І, Штанько Т.А. Пивна та хмелева галузі України:кон'юнктура та інтеграція. Вісник аграрної науки. 2018. №4(781) С.61-67.
1. Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств за видами економічної діяльності у 2010–2019 роках. Держстат України, 1998-2020. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
3. Петухова О.М., Римаренко М.К. Аналіз та перспективи розвитку пивоварної галузі України. Електронний журнал «Ефективна економіка». 2015. № 10. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua>

Проанализировано современное состояние отечественных предприятий пивоваренной отрасли. Освещены проблемы развития пивоваренных предприятий

Украины. Указанные перспективы развития украинского рынка пивоваренной промышленности.

The current state of domestic enterprises of the brewing industry is analyzed. Problems of development of breweries of Ukraine are covered. Prospects for the development of the Ukrainian market of the brewing industry are identified.

Відомості про автора

а) прізвище, ім'я, по – батькові: Самошкіна Ірина Дмитрівна

б) вчене звання: доцент

в) науковий ступінь: кандидат економічних наук

г) місце роботи: СНАУ, кафедра фінансів, банківської справи та страхування

д) адреса для листування: 40020, м. Суми, вул. Герасима Кондратьєва, 160, кафедра фінансів, банківської справи та страхування

Відомості про автора

а) прізвище, ім'я, по - батькові: Гриб Євген Сергійович

б) місце навчання: СНАУ, магістрант спеціальності “Фінанси, банківська справа та страхування”

в) адреса для листування: 40020, м. Суми, вул. Герасима Кондратьєва, 160, кафедра фінансів, банківської справи та страхування