

нішнього середовища.

Тому, провівши дослідження, ми пропонуємо для збереження конкурентоспроможності галузі, а також підприємства в цілому відновити в сівозміні сою.

Насіння соняшнику потребує високої якості при його зберіганні, а тому потрібні специфічні складські приміщення, для чого укладаються договори на зберігання на елеваторах та комбінатах хлібопродуктів за послуги якого СФГ «Урожай» сплачує майже 40 грн. за 1 тонна.

Тому є необхідність визначити економічні втрати від невиправдано низького рівня товарності.

Розрахунок показав, що підприємство має альтернативну вигоду в сумі 559,0 тис. грн. за рік в середньому, а якщо провести розрахунок кожного року з 2012 р. починаючи, то підприємство втратило 4561,4 тис. грн., які можна було б використати на розвиток підприємства.

Кутах К. М., ст. викладач, Сумський національний аграрний університет

МАЙБУТНЄ МОЛОЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ – СТВОРЕННЯ КООПЕРАТИВІВ

Молочний галузь займає важливе місце в агропромисловому виробництві України так, як вона забезпечує населення життєво необхідними продуктами харчування. Більше половини продукції галузі є в експортному потенціалі.

Виняткові властивості молока та продуктів його переробки зумовлюють необхідність безперервного забезпечення ними споживачів, що вимагає ефективного функціонування молочного комплексу. При цьому важливим моментом є ринковий захист виробників молока та молочної продукції, зокрема селянських підсобних господарств.

В наш час об'єднання зусиль сільськогосподарських товаровиробників з метою просування власної продукції на ринок дає можливість бути конкурентоспроможними учасниками ринкових відносин і протистояти посередницькому бізнесу.

На нашу думку в якості одного з варіантів вирішення проблеми особистих селянських господарств, що хочуть або працюють на ринку товарного виробництва продукції скотарства, може бути об'єднання виробників у молочні кооперативи.

Кооператив – це підприємство, створене шляхом добровільного об'єднання фізичних і юридичних осіб на засадах членства, та об'єднання пайових внесків для участі в спільній сільськогосподарській виробничій діяльності та обслуговування переважно членів кооперативу.

Стан та особливості умов створення та існування молочних кооперативів України :

1. В населення України з радянських часів було створено негативне відношення до кооперації.
2. Законодавство України формується безсистемно залежно від інтересів окремих олігархічних груп або рівня розуміння проблеми. Нажаль, законодавчі акти, в основному, не проходять попередньої апробації, що часто призводить до негативних наслідків.
3. Часто норми законодавства не мають ні механізмів їх застосування ні ресурсів. Виконання норм закону в більшості випадків залежить від волі чинника.
4. Необхідність створення кооперативів дуже рідко з ініціативи фермерів, а в основному зовні (органами влади, проектами міжнародної технічної допомоги).
5. Більшість кооперативів є невеликими об'єднаннями з незначними фінансовими можливостями.
6. Низький рівень знань про кооперативи. Керівники кооперативів часто не мають необхідної підготовки. Системи підготовки кадрів не існує.
7. Заради виживання кооперативи диверсифікують власну діяльність через надання широкого спектра послуг.
8. Значна кількість кооперативів не веде діяльності, а існує формально.

9. Об'єднання не мають можливості використовувати сучасне обладнання і технології через малі обсяги діяльності і відсутність ресурсів.
10. Кооперативи не приймають участі в міжнародному обміні та міжнародних організаціях.

Для якісної і ефективної роботи молочний кооператив обов'язково повинен мати власну матеріально-технічну базу. Для початку діяльності передусім знадобиться молокоприймальний пункт. Це означає, що матимуть місце витрати на будівництво або придбання приміщення або його аренду. Необхідно також придбати або орендувати охолоджувальний танк і відповідне лабораторне устаткування, підвести воду і електроенергію та інше. Також треба буде придбати власні транспортні засоби і скласти раціональні схеми і маршрути збирання молока, щоб максимально повно використати наявний спеціалізований транспорт. Коли молокоприймальний пункт почне працювати, підприємство нестиме регулярні витрати на електроенергію, миючі засоби, витратні матеріали та ін. Крім того, в кооперативі мають бути голова і бухгалтер. Хтось повинен також приймати молоко, хтось – довозити його з віддалених сіл. Тобто з самого початку діяльності кооперативу в ньому мають працювати хоча б дві-три особи.

На перспективу розвиток кооперативів має стимулювати не просто заготівлю молока, але й скорочення логістичного ланцюжка та створення місцевих переробних підприємств.

Отже, ідеологія процесу кооперації полягає у співпраці місцевої влади, науки, бізнесу, релігійних громад і тоді українцям все вдасться.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Бабаєв В.Ю. Державне регулювання розвитку обслуговуючої кооперації в аграрній сфері: автореф. дис. на здобуття наук, ступеня канд. екон. наук: спец. 25.00.02 - "Механізми державного управління" / В.Ю. Бабаєв. - Харків, 2007.- 19 с.
2. Гаєцька-Колотило Я. З. Поняття сільськогосподарської кооперації, її значення в умовах становлення ринкової економіки : [Електронний ресурс] / Студрада - коаліція юристів. - Режим доступу : <http://studrada.com.ua>.
3. Дубина М. П. Значення сільськогосподарської кооперації в аграрному секторі економіки: [Електронний ресурс] / Режим доступу : www.nbu.gov.ua/portal/.../204_Dub.pdf.
4. Малиш Н. А. Моделювання економічних процесів ринкової економіки [Електронний ресурс] / Н. А. Малиш. - Режим доступу: <http://chitalka.info/n295/>.

Медвідь В.Ю., д.е.н., доцент, Сумський національний аграрний університет

МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ПЛАНІВ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД

Стратегічні плани розвитку територіальних громад розглядаються як один із дієвих елементів економічного регулювання розвитку регіонів, які покликані забезпечувати граничну локалізовану концентрацію сил і коштів для досягнення цілей і вирішення пріоритетних та поточних завдань, що спричиняє виникнення необхідності їх оцінювання (кількісного і якісного) в параметрах просторово-часового виміру. Для цього в механізмі реалізації стратегічних планів розвитку територіальних громад передбачається розділ впровадження, моніторингу та результатуючих індикаторів, який призначений для відстеження й оцінки вирішення пріоритетних завдань, що сформувавши єдиний каркас можливої багаторівневої системи стратегічного планування. Необхідність наявності такого розділу в механізмі реалізації стратегічного плану пояснюється тим, що оцінці мають піддаватися всі завдання з таким розрахунком, щоб побачити не лише зміни витрат, зазначених у процесі їх вирішення, але і шлях (час) досягнення поставлених цілей.

Необхідно підкреслити, що речовим змістом і суспільною формою розділу впровадження та моніторингу механізму реалізації стратегічних планів територіальних громад виступають, з одного боку, досягнення якнайкращих результатів при мінімальному рівні витрат живої і уречевленої праці, а з іншого – зняття протиріч між працею і власністю на результати праці, послаблення антагонізму або гострих форм протиріч між ними. Система заходів фор-