

Баталова А.Б., старший викладач кафедри кібернетики та інформатики, СНАУ, Суми, Україна

ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ БІЗНЕСА У КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛЬНИХ ПРОЦЕСІВ СОЦІАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Сучасні інформаційні сервіси та ресурси, які зібрані в глобальній мережі Інтернет, можна розглядати як приклад нової системи соціальної комунікації в усьому світовому співтоваристві. Сьогодні створення та розвиток цієї мережі вважається найважливішим винаходом 20 століття, що дозволяє абсолютно по-новому підійти до проблеми глобального обміну, організації, обробки та зберігання великих обсягів інформації з різними даними.

Стрімкий розвиток інтернет-технологій відкриває перед користувачами нові способи ведення бізнесу, створюючи безпрецедентні можливості підтримки ділових відносин на різних рівнях у віртуальному інформаційному просторі.

Сьогодні глобальна мережа Інтернет використовується не тільки для обміну інформацією та доступу до різноманітних ресурсів, але все більше для деяких комерційних операцій. Використання інтернет-технологій прискорює бізнес-процеси, робить їх більш привабливими та дозволяє збільшити загальний дохід компанії чи банку.

Процес використання Інтернет-технологій для оптимізації бізнес-процесів, у контексті глобальних процесів соціальної комунікації, призвів до появи кількох нових способів отримання прибутків, використовуючи мережу Інтернет.

Назвемо найвідоміші з них:

- Реклама. Мільйони людей зацікавлені в послугах та продукції, які можна отримати через Інтернеті.

- Маркетинг. Публікація рекламної інформації в Інтернеті дозволяє компаніям рекламувати себе та свій бізнес. Крім того, Інтернет дозволяє здійснювати так званий індивідуальний маркетинг, тобто пропонувати товари та послуги, які максимально адаптовані до потреб конкретних споживачів в умовах сильної конкуренції.

- Зв'язок з філіями та персоналом. За допомогою веб-вузлів підприємства та організації мають можливість постійно розширювати свою електронну пошту в Інтернеті та надавати доступ авторизованим користувачам (співробітникам, клієнтам, продавцям тощо) до найновішої інформації про компанію.

- Розкриття інформації. Інтернет має беззаперечну перевагу перед іншими засобами, які можуть надавати ЗМІ, для огляду інформаційних матеріалів, електронних бібліотек, аудіо- та відеоданих з будь-якої точки світу та у будь-який час.

- Спільна участь у розробці проектів. Інтернет дозволяє розробляти спільні програмні продукти, що значно знижує витрати на організацію роботи програмістів.

- Спрощення бізнес-процесів. В рамках Інтернету та веб-технологій можна організувати конкурентоспроможний та гнучкий інструмент, який допоможе організаціям ефективніше використовувати свою інформаційну мережу та інфраструктуру.

- Електронна комерція. Всесвітнє використання Інтернету для купівлі та продажу товарів і послуг

Ринок електронних послуг, створений Інтернет-технологіями, діє за своїми законами, які часто відрізняються від принципів традиційної економіки. Тому у побудову методів економічного аналізу та мотиваційних моделей поведінки цих учасників ринку необхідно внести поправки, що враховують появу нетрадиційних товарів і послуг, які формують нові сегменти ринку.

Розробка базових елементів аналізу такої методології є дуже актуальною проблемою сьогодні. У найближчому майбутньому світове співтовариство зіткнеться з посиленням впливу нових технологій ведення бізнесу на різноманітні макро- та мікроекономічні процеси.

Знання нових методів економічного аналізу в умовах сильної конкуренції може суттєво допомогти всім учасникам ринку ведення бізнесу нетрадиційними методами в економічній ситуації, що змінилася.

Список використаних джерел

1. Царенко, О. М. Можливості практичного використання мережі Internet. Бібліотека українських підручників [Електронний ресурс] / О. М. Царенко // Портал : pidruchni-ki.com. — Режим доступу \www/ URL: https://pidru4niki.com/14940511/ekonomika/mozhливosti_praktichnogo_vikoristannya_merezhi_internet . — Заголовок з екрана, доступ вільний, 20.10.2022

Баталова А.Б. Використання інтернет-технологій для оптимізації бізнесу у контексті глобальних процесів соціальної комунікації//Збірник тез за матеріалами 28ої міжнародної науково-практичної конференції «Технології ХХІ століття» (23-25 листопада 2022 р.)/ Ч.2. Секції: «Прогресивні технології в економіці», «Прогресивні технології в екології та енергоефективність», «Прогресивні технології у педагогіці» – Суми: СНАУ, 2022. – с. 45