

УПРАВЛІННЯ РЕЗЕРВАМИ ПОКРАЩЕННЯ ПРИБУТКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Соколов М.О.

д.е.н., професор, професор кафедри публічного управління та адміністрування
Сумського НАУ

Василенко С.В.

магістрант ОП «Адміністративний менеджмент»
Сумський НАУ

Бізнес будь-якого бізнесу – це результат, тобто отримання прибутку. Створення ефективного бізнес-рішення для сільськогосподарського виробництва безпосередньо впливає на його діяльність. Швидке реагування на зміну екологічних умов у сучасному розумінні призведе до швидкого реагування на ці зміни та швидкого впровадження відповідних заходів. Оптимізація виробничого процесу є однією з найважливіших, стратегічно важливих цілей підприємства, що визначає всю його подальшу діяльність, ефективне фінансове управління. Зрозуміло, що на управління фінансовими ресурсами компанії впливає ряд факторів. Їх можна розділити на зовнішні та внутрішні. До факторів зовнішнього впливу можна віднести можливі зміни законодавства, нормативно-правових актів, податкового законодавства України; конкуренція, рівень попиту на дану культуру. До внутрішніх факторів можна віднести кваліфікацію персоналу, що дозволяє виконувати роботу швидко та якісно; якість виробленої продукції; застосування новітніх технологій та інноваційних бізнес-підходів. На ринку свідої, чесної конкуренції топ-менеджер постійно стикається з оптимізацією роботи бізнесу, тобто зменшенням співфінансування. У сучасних умовах низка внутрішніх факторів погіршує фінансове становище сільськогосподарських підприємств, а саме: нераціональна структура активів, неефективна організація виробництва, витрати ресурсів, загалом низькі фінансові показники. Найчастіше обмеженість ресурсної бази господарств спонукає їх виробляти малодохідну або навіть збиткову продукцію, а прибуткова продукція виробляється в обмеженій кількості, що визначає загальний фінансовий результат.

Найважливішим завданням управління фінансовими ресурсами є визначення обсягів, джерел і форм залучення фінансових ресурсів, необхідних для господарської діяльності підприємства. Фінансові ресурси надходять з кількох джерел. За даними джерела, виділяють дві основні групи зобов'язань: власні (ресурси, що перебувають у власності підприємства в результаті його фінансово-господарської діяльності: підписний капітал, резервний капітал, резервний капітал, нерозподілений прибуток) та тимчасові позикові кошти. доступний для підприємства і може бути використаний для досягнення статутних цілей: довгострокових і короткострокових зобов'язань). При управлінні фінансовими ресурсами вибір і реалізація оптимальних рішень залежить від їх економічної

ефективності, тобто результат повинен відповідати понесеним витратам з урахуванням мінімального ризику. Нині основним завданням сільськогосподарського виробництва є досягнення високого врожаю зернових з мінімальними економічними витратами. Постійно високий прибуток є результатом грамотного керівництва та злагодженої діяльності всіх підрозділів компанії. Процес постійного прибутку неможливий без детального аналізу складових виробничого потенціалу підприємства, виявлення результатів зростання виробництва і збуту, зниження витрат і оптимізації структури витрат. Збільшення різниці між ціною та собівартістю реалізації сприяє збільшенню прибутку та підвищенню рентабельності. В умовах сучасної кризи важливо швидко керувати прибутками підприємства, принаймні для досягнення запланованих прибутків [1]. Сільське господарство є однією з найважливіших галузей економіки України, що забезпечує потреби в їжі та сировині для взуттєвої, текстильної, парфумерної та інших галузей. Забезпечення ефективної діяльності організацій вимагає економічно обґрунтованого управління їх діяльністю, що значною мірою визначається аналітичними здібностями. Аналіз — це поділ явища чи предмета на компоненти (елементи) з метою вивчення їхньої внутрішньої сутності.

Таким чином, щоб зрозуміти суть прибутку, необхідно знати основні джерела свого доходу, а також фактори, що визначають його вартість. Чим детальніше вони вивчені, тим ефективніше справляються з процесом створення фінансових результатів. Таким чином, економічний аналіз є важливим елементом системи управління виробництвом, ефективним інструментом виявлення внутрішніх резервів, заснованим на розробці науково обґрунтованих планів, прогнозів та управлінських рішень та контролю за їх виконанням для підвищення ефективності бізнесу [2].

Тому основа ефективної системи фінансового менеджменту не є самоціллю, а лише одним етапом, незамінним інструментом підвищення загальної ефективності та стійкості сільськогосподарського виробництва з метою максимізації прибутку.

Список використаних джерел:

1. Білинська М. М., Ковбасюк Ю. В. Прийняття управлінських рішень: організаційно-психологічний аспект. К.: НАДУ, 2011. 232 с.
2. Богославський Д.І., Герасименко О.А. Фінансові аспекти підвищення ефективності діяльності сільськогосподарського підприємства у *Інноваційна наука*. 2016. № 41. С. 96-99.