

## SECTION 18.

### TRANSPORT AND TRANSPORT TECHNOLOGIES

---

#### НАУКОВО-ДОСЛІДНА ГРУПА:

**Мікуліна Марина Олександрівна** 

Кандидат економічних наук, доцент  
Сумський Державний Університет, Україна

**Клещ Олег Віталійович**

Студент  
Сумський Державний Університет, Україна

**Данило Василь Васильович**

Студент  
Сумський Державний Університет, Україна

**Паливода Єгор Вікторович**

Студент  
Сумський Державний Університет, Україна

---

## МЕНЕДЖМЕНТ У ТРАНСПОРТНІЙ ГАЛУЗІ

***Анотація.** Процеси глобалізації торкаються усіх сфер життєдіяльності, в тому числі і транспортної галузі [1], що в свою чергу ускладнює управління транспортними системами та підприємствами. Якщо раніше менеджмент керував, оптимізував та розвивав ті чи інші підприємства в межах області, регіону або країни; то в сучасних умовах, в зв'язку із процесом глобалізації, через залежність країни від глобальної економіки, при процесі управління транспортним підприємством, окрім внутрішніх факторів, менеджмент має враховувати також і зовнішні [1-2].*

**Аналіз останніх досліджень та публікацій.** Огляд літературних джерел стосовно ролі та діяльності менеджменту виявив нестачу практичних прикладів, які засвідчують наскільки від дій керівництва залежить діяльність безпосередньо транспортного підприємства.

**Мета роботи.** Мета роботи полягає у розкритті цих практичних аспектів з подальшим аналізом наслідків, до яких призведе неграмотна діяльність менеджменту.

**Основні результати дослідження.** Виходячи з поняття логістики, як окремої галузі, завдання якої полягає у постачанні товарів у найкоротші терміни за умови найменших фінансових витрат та ефективному управлінні товарно-матеріальними запасами [2], слід зауважити, що факту отримання кінцевим споживачем матеріального блага передують ланцюг постачання, в якому задіяно ряд контрагентів. Співпрацю між цими контрагентами забезпечує менеджмент кожної із компаній, які задіяні в ланцюгу постачання. Найбільш ефективна співпраця та ефективність безпосередньо самого ланцюгу постачання забезпечується тільки в тому випадку, в якому інтереси усіх учасників ланцюгу постачання є спільними. Однак така ситуація являється «ідеальним сценарієм» і на практиці інтереси контрагентів нерідко бувають різними. Через різні інтереси, теоретично, існує ймовірність

виникнення непорозумінь, які згодом можуть перерости у конфлікт та завершити співпрацю між контрагентами. Роль менеджменту в даному процесі полягає у забезпеченні співпраці, незважаючи на конфлікти, які відбуваються з тієї причини, що працівники того чи іншого підприємства ставлять особисті інтереси вище за інтереси компанії, від яких страждає безпосередньо сама компанія. Це можна виділити, як проблему, яка присутня в багатьох організаціях, на середньому та вищому рівнях менеджменту.

Тому, виходячи із попереднього абзацу, слід вивести конкретну роль менеджменту в транспортній галузі.

Будь-яке управління в будь-якій сфері діяльності починається зі стратегічного планування. Однією із обов'язкових дій менеджменту є розробка планів розвитку підприємства на трьох рівнях: стратегічному, тактичному та оперативному. В контексті транспортної галузі це також стосується створення транспортних систем [3], визначення найпривабливіших маршрутів та напрямів, створення ланцюгів постачання та впровадження новітніх технологій в своїй діяльності[2,4].

Всі дії, які зазначені в попередньому абзаці, виконуються для забезпечення головної мети будь-якого комерційного підприємства – отримання прибутку, однак без грамотного управління фінансами, підприємство, якщо не збанкрутує, буде мати постійні фінансові проблеми через відсутність оптимізації.

Наступна роль менеджменту, до якої ми дійшли в ході аналізу – це оптимізація. Керівництво обов'язково має забезпечити ефективне функціонування підприємства з найменшими витратами [2]. Для цього слід періодично робити оптимізацію маршрутів, графіків руху, оновлення парку транспортних засобів тощо. В протилежному випадку ефективність перевезень буде знижуватись, через що страждатимуть і фінанси.

Також важливим аспектом при грамотному управлінні є підбір та подальше навчання співробітників з метою підвищення їхньої компетентності. Працівники приймають безпосередню участь в діяльності підприємства, тому вони мають робити це із максимальною ефективністю, що досягається за рахунок підвищення їхнього професійного рівня.

Є також інші аспекти, які визначають роль загального менеджменту та менеджменту в транспортній галузі, однак ми повернемося до нашої мети і намагатимемося проаналізувати практичні аспекти та проблеми, які виникають при управлінні підприємством, важливою складовою діяльності якого є саме транспорт.

Стратегічне планування передбачає визначення, вивчення та аналіз трендів сучасного ринку. Так наприклад нові тренди в співпраці України та Сполучених Штатів Америки можуть стати перспективним напрямком розвитку та розширення підприємства [3], або вивчаючи особливості сучасних тенденцій, можна зробити припущення, щодо наслідків та відповідно до цього формувати свою ризикову політику.

Представники менеджменту повинні відвідувати презентації, форуми та виставки, де різні виробники презентують свої вироби. Керівництво вивчає сучасні технології, які можна використати при управлінні транспортним підприємством. Так наприклад в Україні починають впроваджувати безпілотні системи та технології в поштовій та міській логістиці [4].

Однак ще одним дуже важливим аспектом, від якого залежить ефективність дій та рішень менеджменту є структура організації, адже вона напряму впливає на комунікацію всередині фірми. Також суміжною причиною відсутності комунікації представників менеджменту з нижчими ланками є егоцентризм керівництва. Найпростішим форматом комунікації, завдяки якій ефективність управлінських рішень може підвищитись, є телефонний зв'язок із співробітниками нижчих ланок. Так наприклад логіст із закупівельної діяльності замовляє товар виходячи зі свого аналізу, часто, не враховуючи розмір складських приміщень (таке явище зустрічається у роздрібній торгівлі). Звичайний

телефонний дзвінок із директором закладу роздрібною торгівлі допоможе з'ясувати недоліки дій оператора, що в подальшому зробить дії логіста ефективнішими; а оскільки всі ці процеси безпосередньо пов'язані із фінансами, підвищення ефективності закупівель та транспортування напряду вплинуть на товарообіг, адже товар, який без руху стоїть на складі, являє собою заморожений капітал, а також протягом часу зростає в своїй ціні.

**Висновок.** У підсумку можна впевнено сказати, що роль від дій менеджменту є визначною в діяльності підприємства, і, у зв'язку із сучасними тенденціями, новітніми технологіями та процесами глобалізації, процес управління значно ускладнився за останній час, однак одним із елементів управління є розвиток, який досягається шляхом втілення новітніх технологій та підходів у своїй діяльності. Тому склад керівництва треба регулярно поповнювати молодими кадрами, які завдяки своїй сучасності, бачать тенденції, чим можуть позитивно вплинути на діяльність підприємства.

### Список використаних джерел:

1. Мікуліна М. О., Клещ О. В. ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ПРОЦЕСІВ ЛОГІСТИКИ НА ТРАНСПОРТНУ СИСТЕМУ УКРАЇНИ. Збірник тез по матеріалах міжнародної науково-практичної інтернет-конференції “ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НАУКИ І ОСВІТИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ” (28 лютого 2023 року, м. Переяслав): науковий збірник УНІВЕРСИТЕТ ГРИГОРІЯ СКОВОРОДИ В ПЕРЕЯСЛАВІ, Україна. Переяслав, 2023. С. 195-197
2. Мікуліна М.О., Клещ О. В. ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАНЬ У ТРАНСПОРТНІЙ ЛОГІСТИЦІ В УМОВАХ БОЙОВИХ ДІЙ // The 5 th International scientific and practical conference “Science and technology: problems, prospects and innovations”(February 16-18, 2023) CPN Publishing Group, Osaka, Japan. 2023. P. 114-118.
3. Mikulina M. A., Polyvaniy A. D., Kliesch O. V., Tymchenko V. O., Klymenko D. V. CURRENT TRENDS IN COOPERATION BETWEEN UKRAINIAN AND AMERICAN TRANSPORT SYSTEMS // The 7th International scientific and practical conference “PROGRESSIVE RESEARCH IN THE MODERN WORLD” (March 29-31, 2023) CPN Publishing Group, Boston, USA. 2023. P. 186-190.
4. Безпілотні системи та технології у транспортній логістиці України [Електронний ресурс] / М. Мікуліна, О. Клещ, В. Тимченко, Д. Клименко // Innovations and prospects in modern science. Proceedings of the 4th International scientific and practical conference. – Stockholm : SSPG Publish, 2023. P. 174-178.