

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ КРОС-КУЛЬТУРНИХ КОМУНІКАЦІЙ В ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОМУ ТУРИЗМІ

О. В. Коваленко, к.пед.н., доцент,
Сумський національний аграрний університет,
м. Суми, Україна

Історико-культурний туризм є одним із найпопулярніших видів туризму в світі. Він передбачає відвідування туристами історичних та культурних пам'яток, музеїв, галерей, театрів, концертних залів тощо. З огляду на те, що історико-культурний туризм часто передбачає контакти між туристами та представниками місцевої культури, крос-культурні комунікації відіграють у ньому важливу роль [1].

Серед особливостей використання крос-культурних комунікацій в історико-культурному туризмі можна виділити наступні:

1. Різноманіття культурних контекстів. Історико-культурні пам'ятки та культурні заходи часто пов'язані з певною культурою або культурою певної країни. Тому важливо розуміти культурний контекст, у якому відбувається спілкування, щоб уникнути непорозумінь та конфліктів;

2. Різні рівні знань та розуміння. Туристи можуть мати різні рівні знань та розуміння історії й культури країни, яку вони відвідують. Тому важливо бути терплячим і готовим до того, що турист може не розуміти певних аспектів культури.

3. Мовний бар'єр. Мовний бар'єр може ускладнювати крос-культурну комунікацію. Тому важливо вивчити хоча б кілька основних фраз та слів місцевої мови.

Для ефективного використання крос-культурних комунікацій в історико-культурному туризмі необхідно дотримуватися таких рекомендацій:

- туристам необхідно дослідити особливості культури країни, яку вони бажають відвідати, це допоможе краще зрозуміти культурний контекст і уникнути непорозумінь;

- треба бути терплячим та відкритим до різних культур, не можна судити про людей на основі їхньої культури;

- необхідно використовувати невербальні засоби комунікації, які можуть допомогти зрозуміти партнера по спілкуванню, навіть якщо турист не розуміє місцевої мови.

- якщо туристи щось не розуміють, не треба соромитись звертатися за допомогою до місцевих жителів або працівників туристичної індустрії.

Крос-культурні комунікації в історико-культурному туризмі можуть допомогти туристам краще зрозуміти культуру країни, яку вони відвідують, і зробити свою подорож більш захоплюючою та пізнавальною [2].

Ось кілька прикладів того, як крос-культурні комунікації можуть бути використані в історико-культурному туризмі:

1. Гід-перекладач може використовувати крос-культурні знання, щоб пояснити туристам значення історичних та культурних пам'яток;

2. Музей може використовувати крос-культурні підходи в експозиціях, щоб допомогти туристам зрозуміти різні культури;

3. Культурний захід може включати елементи різних культур, щоб показати туристам, як вони взаємодіють.

Крос-культурні комунікації є важливим інструментом для розвитку історико-культурного туризму. Вони допомагають зробити туризм більш інклюзивним і доступним для людей – представників різних культур.

Список використаних джерел

1. Козлова А. О., Усачова О. В. Крос-культурні комунікації у міжнародному туризмі. Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. «Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі» (м. Харків, 17 квітня 2020 р.). Харків : Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова, 2020. С. 6-7.

2. Маковецька Н., Горлач В. Шляхи впровадження комунікативної та крос-культурної складових у процес професійної підготовки фахівців з туризму та готельно-ресторанної справи. Актуальні питання гуманітарних наук. Серія «Педагогіка», 2021. Вип 41, том 2. С. 221-226.