

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ СПРАВИ В УКРАЇНІ

О. В. Коваленко, к.п.н., доцент,

Є. І. Сердюк, студентка

Сумський національний аграрний університет, м. Суми,
Україна

Перспективи розвитку готельного бізнесу в Україні є різними у різні часи і повністю залежать від економічних та соціокультурних змін.

За останні декілька років Україна стала популярною туристичною дестинацією для іноземних туристів, що створює попит на готельні послуги. Зростання туризму може сприяти розвитку нових готелів і розширенню існуючих.

Клієнти готелів стають все вибагливішими щодо комфорту, якості обслуговування та додаткових послуг. Готелі повинні адаптуватися до цих змін, щоб задовольнити потреби клієнтів. Зростання туризму створює сприятливу ситуацію для розвитку готельного бізнесу, а також може сприяти розвитку інфраструктури та розширенню туристичного сектора загалом. Тому в багатьох країнах готельний бізнес відіграє важливу роль у розвитку туризму та економіки [1].

Використання інноваційних технологій в готельному бізнесі може полегшити процес бронювання, гостьового обліку та взаємодії з клієнтами. Інтернет-маркетинг, включаючи соціальні мережі, також грає важливу роль у просуванні готелів. Використання сучасних технологій не лише поліпшує ефективність управління готелем, але й надає більше комфорту та зручностей для гостей. Готелі, які успішно інтегрують технології в свою діяльність, можуть бути більш конкурентоспроможними та привабливими для сучасних подорожуючих.

З ростом кількості готелів зростає конкуренція. Готелі повинні шукати способи виділитися, пропонуючи унікальні послуги або знижки. Готелі, які намагаються постійно інновувати та надавати унікальні послуги, мають кращі шанси привернути і утримати клієнтів. Важливо враховувати потреби і побажання цільової аудиторії та активно адаптуватися до змін на ринку туризму [2].

Українська влада встановлює правила і стандарти для готельного бізнесу. Готелі повинні дотримуватися цих норм і регулювань, а також відстежувати їхні зміни.

Попит на готелі різних рівнів комфорту і цінової категорії залишається високим. Розвиток середньої якості готелів може бути вигідним, оскільки це може задовольнити потреби більшої кількості клієнтів.

Україна має багато прекрасних регіонів для туризму, і розвиток готельного бізнесу в обласних центрах може стати важливим економічним стимулом для цих областей. Розвиток готельного бізнесу в обласних центрах може призвести до загального підвищення рівня життя та економічного зростання регіонів, одночасно зберігаючи та просуваючи багату культурну та природну спадщину України [3].

Загалом, розвиток готельного бізнесу в Україні залежить від різних чинників, включаючи міжнародну туристичну ситуацію, економічні фактори та культурні тенденції. Готелі, які вміють адаптуватися до змін і задовольняти потреби своїх клієнтів, можуть мати успішний розвиток в цій галузі.

Список використаних джерел

1. Білозубенко В. С., Поляков, М. П., Шаблій, С. Є. Перспективи розвитку глобальної готельної індустрії. Економічний простір, 2022. Випуск 165, С. 18-22.

2. Мазур С. А., Прилуцький А. М. Стан та перспективи розвитку готельно-ресторанної справи в Україні. Ефективна економіка. 2019. № 2. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6881> (дата звернення: 26.10.2023).

3. Фролова Н. Є., Гаркуша В. І. Перспективи розвитку підприємств готельного господарства України. Матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. «Проблеми і тенденції розвитку сучасної економіки в умовах інтеграційних процесів: теоретичні та практичні аспекти» (м. Херсон, 17-18 жовтня 2019 р.). Херсон: Видавництво ФОП Вишемирський В. С., 2019. С. 415-416.