

ВИКОРИСТАННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ КОМПЛЕКСІВ У ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Довгань Данило Віталійович
здобувач освіти бакалаврського рівня
Сумський національний аграрний університет
danildovgan734@gmail.com

Коваленко Олександр Вікторович
кандидат педагогічних наук, доцент
Кафедра туризму
Сумський національний аграрний університет
olexkovalenko@ukr.net

Постановка проблеми. Готельно-ресторанні комплекси мають величезний потенціал для розвитку та активного використання в туристичній діяльності, сприяючи створенню неповторного та збалансованого туристичного досвіду. Тим не менше, теоретичні аспекти розвитку готельно-ресторанних комплексів саме для використання їх у туризмі залишаються недостатньо вивченими.

Аналіз останніх досліджень. Велика увага вітчизняних науковців та фахівців приділяється аналізу проблем розвитку готельно-ресторанного господарства. Серед авторів, які зосереджуються на цій темі, можна вказати О.Михайлову, П.Бріню, Л.Сідину та інших. В їхніх дослідженнях розглядаються аспекти організації та розвитку готельно-ресторанного бізнесу, а також проводиться аналіз чинників, що впливають на ринок готельно-ресторанного господарства в Україні. Сучасні тенденції у розвитку готельно-ресторанних комплексів, інновації у наданні ними туристичних послуг вивчали Н.Кампов, Л.Медвідь, М.Стегней та інші.

Виклад основного матеріалу. Розглянемо деякі перспективи розвитку та використання готельно-ресторанних комплексів у туристичній діяльності.

Готельно-ресторанні комплекси можуть стати центром інтегрованого туристичного досвіду, де гості отримають не лише комфортне проживання, але і високоякісне харчування та розваги. Це створить повноцінне туристичне середовище та сприятиме задоволенню всіх потреб відпочиваючих.

Готельно-ресторанні комплекси можуть виводити гастрономічний туризм на новий рівень, представляючи унікальні кулінарні пропозиції та створюючи гастрономічні маршрути. Залучення шеф-кухарів, проведення фуд-фестивалів та кулінарних подій додасть елемент ексклюзивності та креативності [3].

Гастрономічний туризм на базі готельно-ресторанних комплексів представляє значущі перспективи для розвитку туристичної індустрії. Цей вид туризму не лише сприяє задоволенню кулінарних пристрастей та насолодження

стравами, а й вирізняється великим потенціалом для економічного зростання та залучення туристів.

Готельно-ресторанні комплекси, що спеціалізуються на гастрономічному туризмі, стають центральними точками привабливості для подорожуючих, які цінують вишукані страви та автентичний кулінарний досвід. Такі комплекси пропонують не лише вишукані меню, а й унікальні кулінарні програми, майстер-класи, дегустації та події, пов'язані із створенням та споживанням страв.

Причиною популярності гастрономічного туризму є не лише вишуканість страв, але і можливість поглибленого ознайомлення з культурою та традиціями місцевої кухні. Туристи отримують можливість взяти участь у процесі приготування страв, дізнатися про використані місцеві продукти та традиційні методи готування.

З економічної точки зору, гастрономічний туризм сприяє розвитку місцевих господарств та підприємств, поширює ринок місцевих продуктів і розвиває інфраструктуру. Крім того, він забезпечує нові можливості для реклами місцевих кулінарних традицій та сприяє створенню унікального образу регіону як гастрономічного осередка.

Загалом, гастрономічний туризм на базі готельно-ресторанних комплексів визначається не лише смаковими враженнями, а й відкриває нові горизонти для розвитку туристичного сектору та підтримки місцевих господарств [2].

Створення комфортних умов проживання у поєднанні з вишуканою кухнею може призвести до лояльності гостей та позитивних відгуків. Рекомендації задоволених клієнтів мають величезне значення в туристичній галузі.

Розвиток готельно-ресторанних комплексів у напрямку сталого та відповідального туризму сприяє їхній позиції на ринку. Застосування екологічно чистих практик, підтримка місцевих виробників та залучення до соціальних проектів стають важливими елементами їхнього успіху.

Впровадження технологічних інновацій, таких як онлайн-бронювання, мобільні додатки для замовлення страв та послуг, а також використання інтерактивних технологій, дозволяють готельно-ресторанним комплексам бути конкурентоспроможними та зручними для сучасних туристів.

Готельно-ресторанні комплекси, як об'єднання розкішного проживання та вишуканої гастрономії, мають потенціал стати ключовим елементом туристичної інфраструктури, привертаючи нових гостей та задовольняючи високі стандарти сучасного туризму [1].

Висновок. Готельно-ресторанні комплекси відіграють ключову роль у розвитку туризму, пропонуючи значний внесок у подорожі та враження туристів. Їхнє значення визначається кількома ключовими аспектами:

1. Готельно-ресторанні комплекси створюють комфортне середовище для туристів, надаючи високоякісні готельні послуги та гастрономічні враження. Вони забезпечують високий стандарт проживання та харчування, що стає важливим фактором у виборі туристами конкретного напрямку.
2. Готельно-ресторанні комплекси створюють робочі місця та сприяють розвитку місцевої економіки. Вони є джерелом доходу для місцевих жителів, сприяючи росту бізнесу та підприємництва в регіоні. Висока якість готельно-

ресторанних послуг привертає увагу та стимулює інтерес до туристичних напрямків. Ці комплекси, як правило, виступають як амбасадори регіону, популяризуючи його та залучаючи нових відвідувачів.

3. Готельно-ресторанні комплекси можуть стати центрами для туристів, які цікавляться місцевою культурою та гастрономією. Вони організовують культурні заходи, фестивалі та пропонують традиційні страви, сприяючи розвитку культурного та гастрономічного туризму.

4. Готельно-ресторанні комплекси важливі для створення приємного та запам'ятовуючого досвіду для туристів. Їхні послуги та зручності можуть визначати загальне враження від подорожі та стимулювати повторний візит.

Отже, готельно-ресторанні комплекси мають велике значення для сталого та успішного розвитку туризму, сприяючи економічному піднесенню регіонів та задоволенню потреб туристів.

Список використаних джерел

1. Довгаль Д.В., Данько Н.І. Розвиток готельно-ресторанного та санаторно-курортного комплексу як складова інтенсифікації економіки України. Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна, 2013. № 1042. С. 115—118.
2. Лінтур І.В. Інноваційний потенціал у сфері готельно-ресторанного бізнесу. URL: <http://dspace.msu.edu.ua:8080/bitstream>
3. Пітак В.В., Коваленко Л.П. Фактори розвитку туристичної індустрії України. Розвиток сталого туризму: виклики і можливості для туристичного та готельно-ресторанного бізнесу, 2017. № 1. С. 148—151.