

ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ, ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМОК РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОГО ТУРИЗМУ

Коваленко О. В.,

к.пед.н., доцент, завідувач кафедри туризму

ID ORCID: 0000-0003-1043-6679

Сумський національний аграрний університет

Будьонний В. Ю.,

студент 4 курсу спеціальності 242 «Туризм»

Сумський національний аграрний університет

У сучасних умовах по всьому світі активізувалася туристська діяльність не лише як спосіб організації відпочинку та дозвілля, але і як специфічна форма освоєння культурної спадщини інших народів. Причому спочатку ця сфера діяльності розглядалася як організація поїздок та подорожей переважно з метою здобуття освіти, лікування чи відпочинку.

З виникненням та розвитком наукових експедицій активізується інтерес до культури інших народів, набувають значущості форми етнокультурного туризму, причому найбільший інтерес у туристів викликають такі елементи етнічної культури, як мистецтво, народна творчість, архітектурні та природні об'єкти, а також гастрономічні надбання.

Безсумнівно, артефакти та ритуали повсякденного життя, як і особистісні, соціально-психологічні, індивідуальні прояви мислення, здібностей людини, а також досвід, звички, вміння та навички, інтереси, захоплення, погляди та ідеали є важливими характеристиками кожної культури. І звісно ж, до сьогоднішніх тенденцій, повною мірою, що відображає повсякденні процеси людського буття, відносяться популяризація та зростання інтересу до сфери харчування, оскільки тривалий час повсякденну культуру в основному розглядали в аспекті описових досліджень побуту, зокрема, житла, одягу, організації торгівлі, дозвілля, традиційних звичаїв та норм. Інтерес до їжі як складової повсякденної культури в основному носив у дослідженнях допоміжний характер [1].

На наш погляд, дослідження повсякденної культури харчування дозволять під іншим кутом поглянути різні аспекти життєдіяльності людини, у тому числі організацію туристичної діяльності та розвиток такого її виду як гастрономічний туризм. Провівши ретельний аналіз, нами було визначено, що на сьогодні у сучасній та закордонній науковій літературі дуже обмежена кількість теоретичних та практичних досліджень, пов'язаних з розглядом гастрономічного туризму як форми репрезентації повсякденної культури харчування.

Розвиток та просування гастрономії, автентичних продуктів та страв входять до розряду значних інструментів ідентифікації, конкурентоспроможності та просування території, тому досить актуальним є дослідження даного феномену як елемента формування сприятливого іміджу та просування регіональних брендів.

Не зважаючи на популярність, що кожного року зростає, та можливість використання гастрономічного туризму й кулінарного бренду у розвитку територій, ступінь теоретичної розробленості цього проблемного поля залишається на досить низькому рівні.

На сучасному етапі розвитку туристичної галузі важлива пропозиція нового продукту, здатного зацікавити досвідченого споживача. Гастрономічний туризм є перспективним напрямом у зв'язку зі зростанням інтересу туристів до культурно-історичної спадщини усього світу. Гастрономічний туризм є формою пізнання історико-культурної спадщини світового простору і включає елементи культурно-пізнавального і розважального туризму, оскільки задовольняє духовні потреби людини в пізнанні особливостей культури, традицій і побуту різних етнічних груп населення [2, с. 18].

Гастрономічний туризм виконує досить значну культурно-пізнавальну функцію із створення умов щодо взаємодії та співіснування різноманітних культур, традицій і релігій, надає можливість побачити національне житло народів, їх традиції та звичаї, скуштувати

страви національної кухні, познайомитися з гостинністю та традиційним побутом. Що, зрештою, веде до зміцнення та налагодження міжнаціональних відносин [3].

Наша країна має величезний потенціал як для розвитку внутрішнього туризму, так і для залучення іноземних туристів. Величезна територія країни, багатонаціональність, величезна культурно-історична спадщина, унікальна, подекуди навіть незаймана природа - прекрасна основа для розвитку туристичного сектора економіки України.

Гастрономічний туризм, як особливе явище, що відступає від загальноприйнятих стандартів глобалізації, відіграє важливу роль у відродженні етнокультурних традицій та сприяє збереженню ідентичності етнічних груп, що населяють територію країни, а також у підтримці цілісності світового культурного простору, що визначає доцільність інтеграції гастрономічного туризму у самостійний напрямок туристичної індустрії.

Список літератури:

1. Давидюк Ю. В., Горшкова Л. О. Гастрономічний туризм як перспективний напрям для розвитку індустрії гостинності в Україні. Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі. 2022. Вип. 4. С. 5-13.
2. Дишкантюк О. В., Власюк К. В. Гастрономічний туризм: підручник. Одеса: Вид-во «Олді+», 2021. 136 с.
3. Костира І. О., Білецька О. О. Гастрономічний туризм як інструмент культурного брендингу України. Питання культурології. 2021. Вип. 38. С. 301-313.