

Узагальнююче вищевикладене, можна дійти висновку, що соціальна відповідальність стає філософією бізнесу. Її вплив на основні показники діяльності підприємств, дозволяє отримати суттєві результати та досягти стратегічних цілей бізнесу.

Список використаних джерел:

1. Крейнер С. Бизнес путь : Джек Уэлч. 10 секретов величайшего в мире короля менеджмента / С. Крейнер. – СПб. : Издательство «Крылов», 2004.
2. Левін П.Б. Іноземний досвід розвитку соціально відповідального бізнесу та його використання в Україні / П.Б. Левін // Збірник наукових праць Кіровоградського національного технічного університету. Серія : економічні науки. – 2009. – Вип. 15.
3. Маслак О.І. Напрями регулювання середовища конкуренції на вітчизняному ринку світлич нафтопродуктів / О.І. Маслак // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2015. – Вип. 4 – С. 209–212.

Peresadko G.O.

Phd, Associate Professor of

Kyiv National Trade and Economic University

Kyiv, Ukraine

Lukash S.M.

Phd, Associate Professor of

Sumy National Agrarian University

Sumy, Ukraine

MODERN TENDENCIES AND THE NECESSITY OF DEVELOPMENT OF THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF UKRAINIAN COMPANIES

Corporate social responsibility («CSR» for short) is a form of corporate self – integrated into a business model. CSR policy functions as a built-in, self-regulating mechanism whereby business monitors and ensures its active compliance with the spirit of the law, ethical standards, and international norms. [1] On the modern stage of the Ukrainian business development the most important questions of CSR, which must be regulated by the government at legislative level, should be the following spheres – labor market and environment protection. During and after the global financial crisis the question of CSR became more important and burning than ever. It can help to form (whether to re-form) a trust to business, which is vitally needed for development of the socially oriented market economy.

Basic advantages and stimulus which manage the Ukrainian companies in the field of CSR are the following:

- 1) A good reputation makes it easier to recruit employees.
- 2) Employees may stay longer, reducing the costs and disruption of recruitment and retraining.

- 3) Employees are better motivated and more productive.
- 4) CSR helps ensure you comply with regulatory requirements.
- 5) Activities such as involvement with the local community are ideal opportunities to generate positive press coverage.
- 6) Good relationships with local authorities make doing business easier. See the page in this guide on how to work with the local community.
- 7) Understanding the wider impact of your business can help you develop new products and services.
- 8) CSR can make you more competitive and reduces the risk of sudden damage to your reputation (and sales). Investors recognize this and are more willing to finance you. (FTSE4Good [2], Dow Jones Sustainable Index [3]).

It is important to define CSR not as peripheral activity, which is connected with non-permanent money flows, when a management social project is built on the remain principle, but as effective business instrument, which is extremely important component of the company's strategy and it is planned on the future, as well as any strategically important direction of the Ukrainian companies' activities. Therefore, building long-term purposeful strategy of CSR company activity is necessary because of the following principles:

- respect for human rights;
- contributing to sustainability;
- diversity;
- dialogue;
- integrity.

There are the following Ukrainian companies which are trying to adhere to such principles (rating of business-magazine «Contacts»).

Table 1

Rating of the Ukrainian companies in the field of CSR, 2010 [4]

Name of the company	Type of activity
Slavutych, Carlsberg group	Beer
Coca-Cola Beverages Ukraine Ltd	Nonalcoholic drinks
Siemens Ukraine	System integration
«Prukarpattjaoblenergo »	Energy
Astelit, (Life)	Mobile connection
Microsoft Ukraine	System integration
«Nibulon»	Agriculture
McDonald's Ukraine Ltd	Restaurants
KRAFT FOODS UKRAINA	Candies
«Nemiroff holding»	Alcohol drinks

Conclusion. Thus, in conclusion, nowadays in a business-environment all companies have responsibilities before the workers, clients and the society at all. CSR is a concept that frequently overlaps with similar approaches such as corporate sustainability, corporate sustainable development, corporate responsibility, and corporate citizenship. While CSR does not have a universal definition, many see it as the private sector's way of integrating the economic, social, and environmental

imperatives of their activities. As such, CSR closely resembles the business pursuit of sustainable development and the triple bottom line.

References:

1. Corporate social responsibility. <http://svb.org.ua/glossary>.
2. FTSE4Good Index Series <http://www.bized.co.uk/learn/accounting/management/social/ftse.htm>.
3. Dow Jones Sustainable Index. http://en.wikipedia.org/wiki/Dow_Jones_Sustainability_Index.
4. Рейтинг соціально відповідальних компаній. <http://www.kontrakty.ua/proekty/rejtingi/16287-kto-poluchil-propusk-v-prilichnoe-obshhestvo-rejting-soczialno-otvetstvennyh-kompanij-ukrainy>.
5. Sustainable and responsible business. http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sustainable-business/corporate-social-responsibility/sme/index_en.htm.

Петровська К.С.

студентка

Чайка І.В.

*асистент кафедри економіки підприємства
та міжнародної економіки*

Вінницький торговельно-економічний інститут

*Київського національного торговельно-економічного університету
м. Вінниця, Україна*

ПРОБЛЕМИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ ТА ШЛЯХИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ

Під час інтенсивної глобальної конкуренції, при стрімкому зростанні комп'ютерних та інформаційних технологій, на жаль, економічна система України й досі знаходиться в стані трансформації, тобто переходу від планових до ринкових форм господарювання. Жорстке регулювання економіки продемонструвало свою неефективність, так як не забезпечувало нормального відтворення робочої сили, не активізувало стимулів і мотивів до результативної праці. Усе це потребує розробки особливого мотиваційного механізму, який має враховувати такі чинники, як складність праці, творча активність, базуватись на нестандартних підходах до пошуку ефективних стимулів до розробки й впровадження інновацій, залучення висококваліфікованих кадрів, розвитку конкурентоспроможності персоналу й разом із тим – гнучко реагувати на вимоги ринку.

Над питаннями стимулювання трудової діяльності працювали й працюють багато економістів. Великий внесок у розвиток теорії і практики зробили всесвітньо відомі зарубіжні автори – Ф. Тейлор, М. Фоллет, А. Файоль, А. Маслоу, Ф. Герцберг, Л. Партер та багато інших. Мотивація праці є предметом розгляду вітчизняних науковців, зокрема таких як, О. Бугуцького,