

# ЕНЕРГЕТИЧНА СТРАТЕГІЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ

Смоляров Г.А., к.е.н., доцент,  
Сумський національний аграрний університет

Одною з проблем в розвитку аграрного виробництва України є стабільне енергозабезпечення та ефективне використання енергоресурсів, від вирішення яких значною мірою залежить рівень зростання сільськогосподарського виробництва. В сучасних умовах енергоресурси в значній мірі визначають рівень витрат на виробництво сільськогосподарської продукції, що приводить до значного підвищення собівартості продукції і зниження її конкурентоздатності.

Як показує вітчизняний та зарубіжний досвід, не зважаючи на скорочення обсягів випуску продукції АПК за останні 20 років, практично незмінними залишаються витрати енергії та палива. Про низьку ефективність використання паливно-енергетичних ресурсів свідчать показники енергоємності ВВП, які значно перевищують аналогічні показники розвинених країн.

Рішення цих проблем повинно полягати в системному підході при формуванні енергоефективного сільськогосподарського виробництва і включати вибір енергооптимального варіанта виробництва, виходячи із критерію мінімальної енергомісткості.

Реалізація цього підходу можлива на основі розробки енергетичної стратегії сільськогосподарського підприємства, яка полягає в розробці загальних положень і планів щодо забезпечення та використання енергетичних ресурсів підприємства. Стратегія повинна бути направлена на максимально ефективну підтримку довгострокової конкурентної виробничої діяльності підприємства. Дана стратегія повинна охоплювати всі напрямки діяльності сільськогосподарського підприємства і передбачати динамічний процес, направлений на забезпечення можливості швидкого реагування на зміни в виробничих процесах. Енергозаощадження на сільськогосподарському підприємстві є складовою енергетичної стратегії і розглядається як оптимальне використання енергоресурсів у процесі виробничої діяльності. Енергетична стратегія повинна орієнтуватися на інноваційні рішення, новітні технології, сприяти виконанню виробничих завдань підприємства, оцінюватися з позиції використання чинників, що мають вирішальне значення для перспектив розвитку підприємства, зміцнювати його конкурентну позицію.

Для реалізації енергетичної стратегії важливим є оцінка ефективності енергозбереження, яка повинна проводитися при обов'язковому співставленні варіантів: якості готової продукції, продуктивності обладнання, конструктивно-технологічних особливостей, ступені забруднення навколишнього середовища.