

Сучасні проблеми бізнес-освіти ВНЗ України, що навчають іноземних студентів

У статті розкриваються сучасні проблеми бізнес-освіти ВНЗ України, що навчають іноземних студентів.

Ключові слова: бізнес-освіта, іноземні студенти, модель.

В Україні почався новий етап розвитку освіти. Український уряд має на меті зробити нову модель освіти. Прем'єр-міністр України А.П. Яценюк у своєму відео зверненні в ефірі семи українських телеканалів 26.07.2015 р. повідомив, що з 2015 року розгляд питання освіти є першочерговим, оскільки якість освіти впливає на подальший розвиток країни. За словами прем'єр-міністра України, з нового навчального року університети отримають автономність. Влада зі свого боку пильно буде спостерігати за тим, який рівень знань отримують студенти.

Кожен університет країни має забезпечувати себе усім необхідним під час навчального процесу, має конкурувати з іншими університетами, а також бути на рівні з міжнародними навчальними закладами.

Як відомо, майже кожен університет України навчає не тільки українців, але й іноземців. Іноземні студенти навчаються в українських ВНЗ на контрактній основі. Більш того, в нашій країні вартість навчання для іноземців у кілька разів вища за ту, яку сплачують українські громадяни, що навчаються на аналогічних спеціальностях.

Перспектива отримання диплому європейського зразку приваблює іноземців. В Україну з усього світу приїжджають іноземні громадяни на навчання, звичайно, це не тільки піднімає імідж нашої країни, але й також значною мірою позитивно впливає на економіку України в цілому. Більшість, якщо не всі українські університети, намагаються привабити максимальну кількість іноземних студентів, що піднімає міжнародний авторитет вищих навчальних закладів України.

Гроші, які отримують від іноземних студентів університети, допомагають зберігати, і навіть створювати, робочі місця в освітній галузі, а також дають змогу керівництву ВНЗ, де вони навчаються, інвестувати грошові ресурси в покращення якості освітніх послуг, що надаються національними освітніми закладами всім студентам незалежно від громадянства.

Україна почала еволюційний шлях розвитку в освіті. У червні 2015 р., президент України П.О. Порошенко, виступаючи з посланням до ВР, заявив, про те, щонаступний 2016 р. в Україні буде оголошено роком англійської мови, причому її вивчення має стати одним з пріоритетів у розвитку нашої держави.

Вивчення іншомовних мов приваблює не тільки українців, але й іноземців. Кожен студент мріє отримати гідну роботу за фахом, тому освіта формує ринок праці.

Український уряд прагне збільшити набір іноземних студентів до українських ВНЗ. У квітні 2010 року Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України видало наказ, який дозволяє всім ВНЗ України обирати будь-яку мову викладання навчальної програми для іноземців в залежності від попиту. Даний наказ спрямовано на підвищення привабливості українських навчальних закладів, які можуть пропонувати іноземним студентам будь-які курси або навчальні програми англійською мовою завдяки даному законодавчому нововведенню.

У зв'язку з цим, більшість університетів пропонують іноземним студентам самим обирати мову спеціальності. У переважній більшості на східній Україні іноземці обирають російську, на другому місці англійську і, на жаль, на третьому – українську. Це пояснюється тим, що іноземні громадяни прагнуть навчатися тією мовою, яку знають краще. В Україні навчається велика кількість студентів із Туркменістану, Узбекистану, Росії та інших країн ближнього зарубіжжя, звичайно, їм легше навчатися російською мовою, оскільки вони цю мову вивчали у своїй країні. Решта іноземних громадян обирає російську, тому що вважають цю мову міжнародною. Англomовний проект обирають ті, хто досконало володіє англійською мовою і їм не потрібно витрачати рік на вивчення української мови або російської.

Українську мову іноземні студенти, в основному, обирають, якщо в університеті не викладають обрану спеціальність англійською мовою. Однак є студенти-іноземці, які мають бажання вивчати саме українську мову.

Сучасною проблемою набору на навчання іноземних громадян у більшості університетів України стало те, що, починаючи з минулого 2014-2015 навчального року кількість іноземних студентів істотно скоротилася, у зв'язку з військовими діями в АТО. Але, не зважаючи на це, в нашу країну продовжують приїжджати іноземці на навчання.

Багато іноземних студентів обирають освіту в Україні через позитивну репутацію, успадковану українськими університетами від вищих навчальних закладів СРСР, в поєднанні з порівняно низькою вартістю навчання.

Існує ще одна проблема, пов'язана з технічним обладнанням в університетах України. ХХІ століття вважають віком інформаційних технологій. Тому українські університети на рівні з міжнародними ВНЗ повинні бути оснащені інноваційними комп'ютерними технологіями. Наприклад, у Китаї кожен університет оснащений комп'ютерною технікою. Українські університети також прагнуть забезпечити аудиторії новою комп'ютерною технікою. Майже кожен ВНЗ України потребує вкладення коштів на оновлення обладнання і має на меті викладати предмети, використовуючи інноваційні комп'ютерні технології.

Іноземці серед усіх країн світу обирають для навчання Україну, тому що освіта в нашій державі дає високий рівень освіти, що є запорукою успіху в майбутньому. Ще одним немало важливим фактором є й те, що Україна знаходиться в центрі Європи. Для іноземних студентів ціни на побутові речі є прийнятними, оскільки в перерахунку на долари або євро іноземні громадяни витрачають не так багато порівняно з українцями.

Розповсюдження інформації щодо університетів України загалом відбувається за допомогою сайтів. Рекламу ВНЗ грає велику роль, оскільки іноземці обираючи університет, переглядають велику кількість університетів світу і обирають, той який найбільш сподобався.

У наш час реклама стала вагомим чинником у продажі товарів. Особливо це помітно серед іноземців, які нещодавно прибули в Україну, оскільки в них

невеликий запас слів, то під час реклами більшість з них не звертає увагу на зміст тексту реклами, але спрямовує її на сам продукт, тобто на назву товару та його фірму.

У момент вибору товару іноземець згадує рекламу, яку нещодавно бачив у ЗМІ, і починає шукати в супермаркеті саме той товар, який рекламувався. Дуже відомою, наприклад, маркою шоколаду серед іноземців є *Snickers*, оскільки майже у всіх країнах є цей продукт, тому іноземці довіряють і з задоволенням купують цей шоколад. Серед напоїв такою відомою маркою є *Coca-cola, Sprite, Fanta* тому, що цей продукт користується популярністю в кожній країні, тому ці напої можна навіть умовно назвати міжнародними.

Великим попитом серед іноземців користуються реклами, пов'язані з технікою. Майже кожний іноземець, переглядаючи сторінки в інтернеті, мріє купити собі новий мобільний телефон чи ноутбук від того, як рекламодавці зуміють подати текст стосовно рекламованого продукту залежить бажання покупця купити цей товар. Для іноземців важливо, щоб текст був адаптованим для сприймання, оскільки тільки зрозумівши про що йде мова будь-яка людина виявить бажання купити саме цей товар. Не малу роль в рекламі відіграють блекборди, на яких досить часто зустрічаються не тільки український текст, але й іноземний, що дає змогу швидко ознайомитися з рекламним продуктом.

У цілому іноземці велику увагу приділяють рекламі, оскільки вона дає змогу швидко вибрати продукт, який на даний момент потрібний, тому для того, щоб товар купували рекламодавці повинні подати матеріал рекламованого продукту зрозумілою мовою для іноземців. Іноземці інвестують кошти на розвиток нашої держави, покращують імідж України, знайомляться з менталітетом нашої держави та вивчають нашу культуру і її традиції.

Отже, прагнення влади збільшити кількість іноземних студентів, що навчаються в Україні, є зрозумілим, оскільки іноземні студенти – це не лише важливе джерело доходів українських ВНЗ, але вони також позитивно впливають на економіку України в цілому.

Література

1. Д'яченко Г.П. Причини мовленнєвих проблем засвоєння та використання фахової термінології студентами економічних спеціальностей ВНЗ Сходу України / Г.П. Д'яченко // Викладання мов у вищих навчальних закладах освіти на сучасному етапі. Міжпредметні зв'язки: зб. наук. праць. – Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2006. – Вип. 10. – С. 84–90.