

**Стоволос Надежда Борисовна,**

*к.э.н., доцент Сумского национального аграрного университета, Украина*

## **ВАЖНОСТЬ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ПРИ ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

Для менеджера принятие решений является каждодневным элементом его работы. Как известно, от качества принятия решений зависит уровень и направленность развития предприятия. Более того, менеджер постоянно находится в процессе конструирования собственной личности.

Следует отметить, что по теории менеджмента, талантливые руководители не принимают множества решений: они выстраивают стратегию решения общих проблем, а не решают каждую отдельную проблему [1]. Очень важным фактором в данном случае является критическое мышление. В современном нестабильном мире его присутствие имеет огромное значение.

В большинстве случаев множество решений принимается с высокой долей риска или неопределенности, и поэтому навыки латерального мышления и целостного восприятия крайне важны.

Более того, все решения, которые принимаются и обязательны к исполнению, необходимо правильно донести коллегам и подчиненным. Задача усложняется, если менеджеру необходимо в коллективе соблюдать равновесие поколений. Как известно, индивидуальные ценности, а также ценности поколений, могут тормозить реализацию управленческих решений.

Особенно ярко это различие чувствуется между старшими поколениями и поколением Z. Молодежь, выросшая на цифровых технологиях, часто не понимает, почему она должна действовать не прогрессивными, а устаревшими, с их точки зрения, методами. Здесь важно сочетать опыт с креативностью мышления, задействовав при этом все возможные коммуникативные каналы, т.к. известно, что критическое мышление стремится к убедительной аргументации, которая подкрепляется доказательствами.

Более того, стоит отметить, что критическое мышление отличается своей социальностью. Всякая мысль проверяется и оттачивается, когда ею делятся с другими, – или, как пишет философ Ханна Арендт, «совершенство может быть достигнуто только в чьем-то присутствии». Когда мы спорим, обсуждаем, возражаем и обмениваемся мнениями с другими людьми, мы уточняем и углубляем свою собственную позицию [2].

Другими словами, менеджер должен обладать хорошей интуицией и быть постоянно настроенным на самостоятельное развитие, выстраивая свои правила в коллективе, благодаря которым все участники будут чувствовать удовлетворение, не выходя за рамки общей концепции предприятия.

#### **Список использованных источников**

1. <https://cyberleninka.ru/article/v/formirovanie-navykov-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy-u-studentov-buduschih-menedzherov-sredstvami-inostrannogo-yazyka>
2. <http://rus.1september.ru/article.php?ID=200202902>