

Ірина Шалигіна, к.е.н., доцент

Сумський національний аграрний університет, м. Суми

Вячеслав Воловик, студент 2 м. курсу

спеціальності «Фінанси, банківська справа та страхування»

Сумський національний аграрний університет, м. Суми

ФІНАНСОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТА ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ НИМ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ АПК

В сучасних умовах поступового виходу української економіки з кризового стану її падіння, усі суб'єкти господарювання незалежно від їх підпорядкованості, повинні більш реально та точно проводити оцінку своїх можливостей до ведення бізнесу. Тому для керівника кожного з них постає досить важливе питання щодо забезпечення саме ефективної діяльності та підвищення конкурентоспроможності. При цьому саме фінансовий потенціал підприємства постає значним фактором оперативного та стратегічного впливу на діяльність, майбутній його розвиток, конкурентоспроможність та інвестиційна привабливість підприємства.

Тому на рис.1. визначено місце фінансового потенціалу в загальній системі потенціалу суб'єкта господарювання:



Рисунок 1 – Фінансовий потенціал як основний елемент економічного потенціалу суб'єкта господарювання *джерело [1]

Сам фінансовий потенціал не може існувати окремо від економічного потенціалу, будучи його основним елементом, що функціонує разом із

виробничим, організаційним та маркетинговим потенціалом суб'єкта господарювання. Він існує у певній системі і не є ізольованим різновидом потенціалу, і тому взаємодія всіх наявних у підприємства потенціалів може принести йому максимально позитивний ефект, тому що окремо кожний з них має своє призначення та виконує окрему стратегічну роль.

Кожний із інших видів потенціалів також має своє функціональне призначення і визначення. Наприклад, маркетинговий потенціал суб'єкта господарювання призначений забезпечувати високу його конкурентоспроможність. Виробничий потенціал дозволяє виробничій системі забезпечувати випуск продукції в тому обсязі щоб відповідати попиту. Організаційний механізм призначений здійснювати ефективну систему взаємодії між елементами загального потенціалу через систему управління.

В умовах сучасної економіки та ринку, коли достатньо важким для кожного суб'єкта господарювання є питання щодо ефективного прогнозування майбутніх результатів його діяльності, а особливо щодо мобільності наявних власних фінансових ресурсів. Вони повинні мати більшу можливість швидко змінювати напрям використання та становитися визначальним фактором для підтримання сталого розвитку підприємства. Для цього необхідно постійно оновлювати інформацію про фінансовий стан підприємства, тобто оцінювати його ФПП. Цей підхід дозволяє більш швидше реагувати на зміни як в зовнішньому середовищі так і у внутрішньому, а також коригувати діяльність підприємства.

Вважають, що методика оцінки фінансового потенціалу підприємства має бути більш спрощеною та дозволяти отримувати максимально якісну інформацію про його поточний стан. Було проведено дослідження даних методик, за результатами було виявлено, що найбільше відповідає сформованим принципам і цілям є методика оцінки фінансового потенціалу підприємства П. А. Фоміна та М. К. Старовойтова [2]. Однак дану методику необхідно поєднувати із оцінкою ймовірності банкрутства підприємства за

методикою Ліса. В наукових працях зустрічаються також поєднання і з моделлю Альтмана та Бівера.

Категорія «потенціал» за своєю суттю повинна відображати не тільки наявні, а й потенційні можливості підприємства, відповідно і показник ступеня використання потенціалу повинен відображати рівень досягнення максимально можливих фінансово-господарських показників суб'єкта господарювання. Тому, для визначення рівня використання фінансового потенціалу підприємств було б доречним використовувати інтегральний показник - коефіцієнт таксономії. Даний показник використовується для статистичної характеристики більшості об'єктів, тому його можна застосувати і для оцінки досягнутого рівня розвитку аграрних підприємств за рахунок використання його фінансового потенціалу. Найбільш ефективною, на наш погляд, є використання методики на основі розрахунку таксономічного показника, основоположником якого був В.Плюта [3].

Забезпечення збалансованого розвитку ПрАТ «Полтавське ХПП» Полтавської області через ФПП представлені на рис.2:

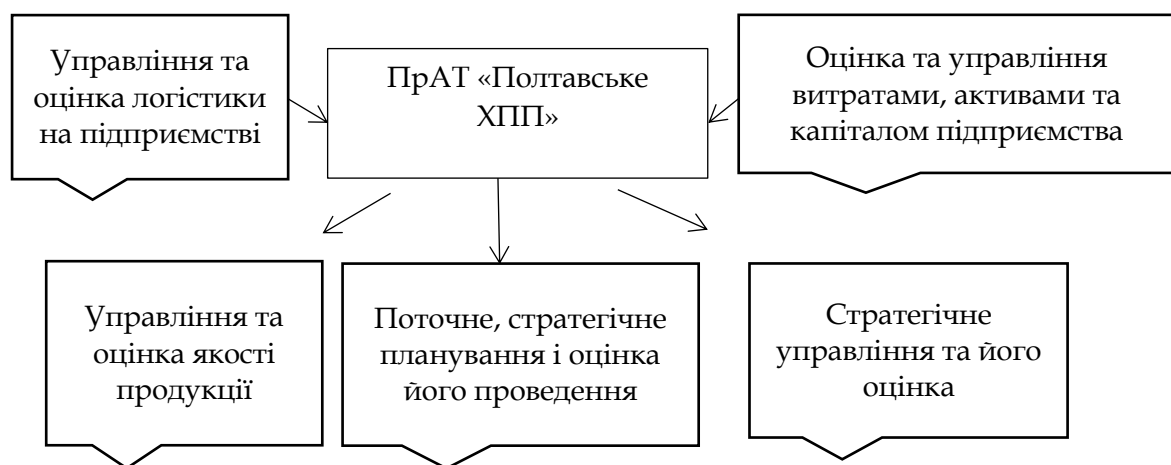


Рисунок 2 - Методи забезпечення збалансованого ФПП та розвитку аграрного підприємства *джерело: власні пропозиції авторів

Для того щоб підприємство поступово переходило від поточного стану його фінансового потенціалу до планового (покращеного), необхідно удосконалити сам механізм управління подальшим його розвитком. Його можна представити як спеціалізований елемент всього механізму управління,

що забезпечуватиме зміну сформованих етапів та елементів у всьому господарському механізмі. Так, збалансований розвиток як його ФПП так і самого підприємства має бути досягнення максимальної ефективності та доходності діяльності саме через міцність його фінансового потенціалу.

Список використаних джерел:

1.Бова В.А., Хринюк О.С. Значення та функції фінансового потенціалу підприємства URL: <http://ape.fmm.kpi.ua/article/view/102585/97661>

2.Фомин П.А., Старовойтов М.К Особенности оценки потенциала промышленных предприятий URL: http://www.cfin.ru/management/manufact/manufact_potential.shtml

3.Партин В.О., Задерецька Р.І., Граціян О.В. Формування фінансового потенціалу підприємства URL: <http://www.m.nayka.com.ua/?op=1&j=efektyvna-ekonomika&s=ua&z=4754>. 2016