

ІНСТРУМЕНТИ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ОПЕРАЦІЯМИ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗОВНІШНЬОМУ РИНКУ

При виході на зовнішній ринок підприємство потрапляє в умови жорсткої міжнародної конкуренції. В таких умовах можна успішно працювати лише застосовуючи сучасні методи управління. Одним з них є маркетинг, на сьогодні дуже популярний і розповсюджений.

Під маркетингом розуміють систему внутрішньофірмового управління, яка направлена на вивчення та облік ринкового попиту, потреб і вимог конкретних споживачів до продукту для більш обґрунтованої орієнтації науково-технічної і виробничо-збутової діяльності фірми на випуск конкурентоздатних видів продукції, щоб забезпечити отримання планованого розміру прибутку.

Конкуренція маркетингу полягає в тому, що вся діяльність підприємства, включаючи програми науково-технічних досліджень, виробництва, капіталовкладень, фінанси, використання робочої сили, а також програми збуту, технічного обслуговування і так далі, ґрунтується на сучасному розгляді споживчого попиту і прогнозуванні його змін в подальшому. Принципових відмінностей, які б розділяли маркетинг для внутрішнього (діяльність усередині країни) і зовнішнього ринків, немає. В обох випадках використовуються різноманітні методи, засоби, прийоми і принципи маркетингової діяльності. Проте враховувати особливості зарубіжних ринків при управлінні підприємством необхідно, і це дещо ускладнює роботу в даному напрямку.

Однією з важливих складових ефективності управління сьогодні є використання актуальних інформаційних і управлінських технологій, максимальна автоматизація та комп'ютеризація бізнесових процесів. Вони дозволяють звільнити працівника не тільки від рутинної роботи, але і від виконання рутинних операцій, що обмежують його творчі можливості.

Значне зростання ефективності управлінської діяльності досягається в тому випадку, коли члени організації ототожнюють її цілі з власними, активно беруть участь в управлінні, а це можливо лише на вищому щаблі зрілості як кожного працівника окремо, так і колективу в цілому.

Ефективне управління на зовнішньому ринку вимагає також формування надійних комунікацій, які дозволяють своєчасно забезпечувати всіх учасників управлінського процесу необхідною інформацією, підтримувати належний рівень обміну, сприятливий морально-психологічний клімат.

Для оцінки ефективності управління при виході на зовнішній ринок також важливе значення має визначення відповідності системи управління та її організаційної структури стосовно ієрархії об'єкту управління. Це має знаходити відображення у збалансованості складу функцій і цілей управління відповідно чисельності складу працівників, обсягу та складності робіт, повноти забезпечення необхідною інформацією, забезпеченості процесів управління технологічними засобами з урахуванням їх першочергової необхідності.

Робота підприємств і організацій в умовах розвитку ринкових відносин та поглиблення міжнародних зв'язків, підвищення відповідальності і зацікавленості за результатами своєї праці, подання широких прав у вирішенні питань внутрішнього управління змінює вимоги до організаційних структур як одному з ключових елементів системи управління.

В межах структури управління проходить управлінський процес (рух інформації і прийняття управлінських рішень), між учасниками якого розподілені завдання і функції управління, і відповідно - права і відповідальність за їх виконання. При виході на зовнішній ринок дуже важливо мати чітко окреслені повноваження і відповідальність за проведення операцій, бо зовнішньоторгівельні зв'язки формують не тільки імідж самого підприємства, але й держави.

Ефективність управління можна визначити в загальному вигляді або у відносних величинах, наприклад як співвідношення мети і отриманого результату (ступінь реалізації мети), отриманого результату і ресурсів, що використовувалися для його отримання, економічного ефекту і витрат, потреби і її задоволення, або в абсолютних величинах, скажімо, в обсягах прибутку.

Ефективна управлінська діяльність на зовнішньому ринку має бути своєчасною, що вимагає вибору найбільш вдалого моменту для її початку, оптимальної послідовності окремих етапів, швидкого реагування на зміни зовнішнього середовища.