

Секція: Економіка та управління підприємствами.

Сухоставець А.І.,

к.е.н., доцент кафедри економіки

Сумський національний аграрний університет

м. Суми, Україна

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА ЯК СКЛАДОВА РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ

Розвиток сільських територій це важливе завдання та одна з стратегічних цілей державної та аграрної політики. Держава постійно працює над підтримкою підприємництва на сільських територіях. Так у 2017 році було розроблено та затверджено розпорядження Кабінету Міністрів України про план заходів з реалізації Концепції розвитку сільських територій[1]. У якому передбачено зміст заходів, терміни виконання та індикатори оцінки результативності.

Особливу увагу необхідно приділити двом з них, у яких задекларовані питання розвитку підприємництва. Перше це створення організаційних, соціальних та економічних умов для розвитку різноманітних видів економічної діяльності та форм господарювання на селі. Індикатором оцінки результативності виконання є створення фінансово-економічних умов для підвищення економічної стійкості та конкурентоспроможності аграрного виробництва; забезпечення нарощування виробництва продукції рослинництва та тваринництва, збільшення обсягів експорту сільськогосподарської продукції; стимулювання інноваційного розвитку аграрного виробництва, підвищення якості продукції і пришвидшення впровадження стандартів згідно з вимогами СОТ і ЄС. друге це розроблення пілотних проектів щодо сприяння виходу малих та середніх сільськогосподарських товаровиробників на організований товарний ринок. Термін виконання цього пілотного проекту - 2017-2025 рр.

Індикатором оцінки результативності виконання визначено збільшення чисельності сільських підприємців на 15 відсотків.

Виходячи з вищенаведеного, доцільним буде, при розробці стратегії сталого розвитку сільських територій об'єднаної територіальної громади, врахувати питання плану заходів реалізації концепції розвитку сільських територій.

Принципи покладені в основу процесу розробки та реалізації стратегії сталого розвитку сільських територій передбачають в структурі окремих розділ присвячений розвитку підприємництва[2]. В першу чергу, маєтсья на увазі широку участь населення та підприємців у визначенні майбутнього сценарію розвитку та максимальна опора на місцеві та відновлювальні ресурси. Окрім того, необхідно знайти рішення які будуть охоплювати не тільки екологію, економіку та соціальну сферу одночасно, а й ті, які здатні в короткі строки та найбільш ефективно привести систему в сталий розвиток.

З метою покращення розвитку підприємництва Міністерством проводиться постійна робота по покращенню цього напрямку розвитку. Важливим партнером Міністерства є Проект Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) «Підтримка аграрного і сільського розвитку». В рамках цього Проекту надається допомога низці об'єднаних територіальних громад у підготовці стратегій економічного розвитку, планів їх реалізації та залученні відповідних ресурсів. Реалізація цих планів приведе до створення нових робочих місць, в тому числі для сільської молоді, збільшення надходжень до місцевих бюджетів.

На пошук та успішну реалізацію місцевих ініціатив спрямована діяльність Проекту Європейського Союзу «Підтримка ЄС впровадження сільськогосподарської та продовольчої політики в Україні». За сприяння цього проекту було проведено регіональні семінари, що дало змогу учасникам віднайти ідеї для створення агорекреаційних кластерів, дозволяє розширити горизонти підприємницької діяльності, поєднати виробництво сільськогосподарської продукції, туризм, задіяти об'єкти культурної та

історичної спадщини, ремесла. Розвитку підприємництва сприяє кооперація, тому що середньому та малому виробнику майже неможливо самостійно конкурувати на ринку виробництва. Сьогодні уряд працює над удосконаленням кооперативного законодавства та в Верховну Раду поданий проект нового закону про кооперацію метою якого є стимулювати кооперативну активність в сільській місцевості.

В майбутньому кооперативи повинні стати активними учасниками внутрішнього та зовнішнього ринку. Першими кооперативами, які вийшли на зовнішній ринок були ті, що виробляють ягоди та мед. На допомогу сільськогосподарським виробникам при Мінагрополітики діє офіс з підтримки експорту до країн ЄС, у якому усі бажаючі можуть отримати інформацію про те, які документи треба підготувати при здійсненні експортних операцій, куди їх подавати, як проходити самі процедури зовнішніх поставок. Більше того, даним проектом організуються поїздки «B to B» - «business to business» до Європейського Союзу з метою пошуку ділових партнерів.[3].

Таким чином розвиток підприємництва має безпосередній вплив на розвиток сільських територій і держава постійно розробляє і впроваджує проекти розвитку підприємництва.

ЛІТЕРАТУРА

1. Про затвердження плану заходів з реалізації Концепції розвитку сільських територій. Розпорядження кабінету міністрів України від 19 липня 2017 р. № 489-р. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/489-2017-%D1%80>.

2. Методические рекомендации по разработке типовой стратегии устойчивого развития сельских территорий / А.А. Андриевич [и др.]: под.общ.ред. А.П. Шпака. – Минск: Белорус.науч.ин-т внедрения новых форм хозяйствования в АПК, 2008. – 20 с.

3. Тернівський Т. Сільський розвиток – у фокусі державної політики. URL: <http://a7d.com.ua/novini/36818-slskiy-rozvitok-u-fokus-derzhavnoyi-politiki.html>