

Баталова Алла
старший викладач кафедри
Сумський національний
аграрний університет
м. Суми

РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В АГРОПРОМИСЛОВОМУ ВИРОБНИЦТВІ

Метою інформатизації аграрного сектора на сучасному етапі є створення умов для швидкого поширення сільськогосподарських знань та інформації для прийняття більш ефективних рішень управління та інтеграції агропромислового комплексу України в світову економічну систему.

Ефективне управління сільгоспвиробників багато в чому залежить від їх поінформованості про нові технології в галузі сільськогосподарського виробництва та переробки, про ринкові ціни на продукцію і матеріально-технічні ресурси.

Сільськогосподарським виробництвам необхідно мати величезну кількість різноманітної інформації про структуру посівних площ, державної сільськогосподарської землі, рослинності та ґрунтів, а також прогнозовану прибутковість в майбутньому, щоб захистити своє господарство від ризиків втрати прибутку.

У розвинених країнах для інформованості сільськогосподарського управління широко використовуються різноманітні інформаційні системи:

- системи моніторингу і прогнозування сільськогосподарських ресурсів і врожайності сільськогосподарських культур;
- системи забезпечення якості сільськогосподарської продукції;
- управління роботою системи і оптимізація виробничих процесів;
- інформаційні та системні напрямки маркетингової орієнтації;
- аналіз і моделювання систем відстеження надзвичайних станів та їх вплив

на виробництво і якість сільськогосподарської продукції, а також багато інших спеціалізованих інформаційні систем різних видів і рівнів деталізації [1, с. 15-19].

В даний час традиційне сільське господарство перетворюється в «точне землеробства», яке забезпечує ефективне і дієве управління процесами росту рослин відповідно до їх потреб в поживних речовинах і умов зростання [2, с. 25-27].

Інформаційні технології дозволяють зберігати величезні обсяги даних, аналізувати їх і на основі результату впроваджувати найбільш ефективні рішення конкретних проблем, що дозволяє зводити до мінімуму витрати і максимізувати прибуток сільськогосподарських підприємств [3, с. 198-201].

Через широке використання сучасних інформаційних технологій можна досягти кращих результатів в сільськогосподарському секторі. З будь-якої точки світу виробники мають можливість рекламувати свою продукцію, представити її на різних сегментах ринку і продавати за конкурентними цінами.

Список використаних джерел

1. Сайко, В. Ф. Науковий супровід систем землеробства і агротехнологій / В. Ф. Сайко, П. І. Коваленко // Вісник аграрної науки. — 2006. — № 12. — С. 15—19.
2. Рунов, Б. Информационные технологии и ведение «точного сельского хозяйства» / Б. Рунов // Аграрная реформа. Экономика и право. — 2002. — № 2. — С. 25—27
3. Вовк, С. Г. Аспекти застосування систем підтримки прийняття рішень в управлінні сільгосппідприємством / Вовк С. Г., Жубрид М. Д., Цабак Н. І. // Вісник Львівського державного аграрного університету: економіка АПК. — 2007. — № 14. — С. 198—201