

Макаренко Н. О.

к.е.н., доцент кафедри маркетингу та логістики

Сумський національний аграрний університет

м. Суми, Україна

Савостьянова А.В.

магістр спеціальності 075 «Маркетинг»

Сумський національний аграрний університет

м. Суми, Україна

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ ЛОГІСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

В умовах насичення ринку товарами, загострення конкуренції з боку вітчизняних та іноземних виробників продукції та торговельних мереж актуальною стає необхідність використання наявних потенційних можливостей, ресурсів та засобів, які б сприяли вдосконаленню управління логістичною діяльністю аграрних підприємств та його розвитку на засадах розроблення механізму логістичного управління, методів і засобів їх впровадження. Це дає можливість виокремити логістичну складову потенціалу розвитку підприємств сільськогосподарського бізнесу.

В умовах трансформаційних змін та глобалізації економіки логістичний потенціал підприємств представляє собою динамічно збалансовану систему ресурсів та компетенцій, ефективність використання яких визначає можливість підприємств створювати нову вартість для забезпечення його розвитку. Відповідно стратегічний розвиток логістичного потенціалу підприємств передбачає здатність до зростання його фактичних можливостей через реалізацію внутрішніх резервів розвитку та можливостей зовнішнього середовища, які б забезпечили реалізацію стратегічних логістичних цілей розвитку підприємств з метою досягнення незалежності від зміни кон'юнктури аграрного ринку. Такий підхід дає змогу розглянути логістичний потенціал аграрних підприємств в

аспекті їх розмірів, структури, характеристик, рівня завантаження та ефективності відтворення як об'єктів управління [1, с. 266].

Управлінням стратегічним розвитком логістичного потенціалу саме аграрних підприємств проявляється як процес прийняття і здійснення управлінських рішень, спрямованих на оцінку і реалізацію можливостей вдосконаленій логістичного потенціалу агропідприємств з метою створення нової вартості забезпечення стратегічного їх розвитку на засадах логістики [2, с. 214].

Процес управління стратегічним розвитком логістичного потенціалу аграрних підприємств потрібно розпочати з формулювання місії підприємств встановлення логістичних цілей, які дають змогу сформуванню логістичну стратегію розвитку підприємств. У перерізі формування логістичної стратегії розвитку підприємств під час заключного етапу аналізу внутрішнього середовища ідентифікується стратегічний логістичний потенціал підприємств (який оцінюється сукупністю наявних ресурсів, засобів компетенцій для розроблення і реалізації його логістичної стратегії).

Далі слід проводити комплексний аналіз логістичного потенціалу аграрних підприємств (стану і розвитку, ефективності використання і формування) з врахуванням їх особливостей виробничо-господарської діяльності в умовах ускладнення економічного середовища, здійснюється пошук альтернативних можливостей залучення ресурсів. Результати такого аналізу повинні бути основою для оцінки потенційних можливостей логістичного потенціалу підприємств; відповідності між обраною логістичною стратегією розвитку і внутрішнім логістичним потенціалом; виявлення можливостей вдосконалення логістичного потенціалу.

На наступному етапі формують оптимальну структуру логістичного потенціалу на основі синергічної взаємодії його компонентів відповідно до стратегічних логістичних цілей підприємств. Вибір найефективнішої альтернативи розвитку підприємств дає змогу сформуванню стратегію розвитку логістичного потенціалу підприємств.

Використовуючи аналогію до трактувань, під стратегією розвитку

логістичного потенціалу аграрних підприємств розуміється спланований комплекс заходів з реалізації потенційних логістичних можливостей підприємств у напрямку досягнення їх стратегічних логістичних цілей. На її основі розробляється програма дій щодо реалізації стратегії розвитку логістичного потенціалу, виконання рішень, контроль. Такі рішення ведуть до стратегічних системних змін щодо досягнення стратегічних логістичних цілей підприємств та формують нову вартість для забезпечення розвитку підприємства на засадах логістики [3, с. 35].

Таким чином, на основі проведених досліджень можна стверджувати, що рівень формування логістичного потенціалу визначається переліком його складових, їх наявністю та зручностями отримання, структурою ресурсів та компетенцій, факторами впливу та обмеженнями щодо рівня розвитку. Оптимальний розподіл ресурсів за функціональними галузями логістики, що уможливорює нарощувати якість їх використання та, відповідно, забезпечувати зростання віддачі від їх ефективного використання, наповнює змістом ефективність використання логістичного потенціалу. Під час реалізації логістичного потенціалу аграрне підприємство отримує багатоваріантність можливостей для формування та нарощування цінності. Наявні маркетинговий та ринковий потенціали та ефективність їх реалізації, які є мірою розвитку логістичного потенціалу, дають змогу підприємствам в управлінні сучасним сільськогосподарським бізнесом застосовувати технології, що розширюють межі розуміння потреб, запитів і вимог споживачів сільськогосподарської продукції. Рівень розвитку маркетингового, ринкового та логістичного потенціалів, їх симбіоз сприяє отриманню аграрним підприємством дешевого доступу до найвигідніших і найлояльніших клієнтів на постійній основі.

Список використаних джерел

1. Крикавський Є.В., Питуляк Н.С., Сокіл Ю.Р. Компатибельність маркетингу і логістики підприємств аграрного сектора України. Науковий вісник ЛНУВМБТ ім.С.З.Гжицького. 2014. №1(58). Т.16. ч.1. С. 263-270.

2. Євдокимов А.В. Чорток Ю.В., Родимченко А.О. Логістичні стратегії та логістичні процеси в аграрних підприємствах. Сталий розвиток економіки. 2012. Вип. 1(11). С. 246–249.Бутов А.М. Формування ефективної системи управління логістикою на підприємстві. Інноваційна економіка. 2014. №6(55). С.211-216.
3. Гудоров О.І. Формування ефективного механізму функціонування логістичних систем сільськогосподарських підприємств. Економіка АПК. 2015. № 8. С. 33-37.