

Стоволос Надежда Борисовна,

к.э.н., доцент Сумского национального аграрного университета, Украина

ВАЖНОСТЬ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ПРИ ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Для менеджера принятие решений является каждодневным элементом его работы. Как известно, от качества принятия решений зависит уровень и направленность развития предприятия. Более того, менеджер постоянно находится в процессе конструирования собственной личности.

Следует отметить, что по теории менеджмента, талантливые руководители не принимают множества решений: они выстраивают стратегию решения общих проблем, а не решают каждую отдельную проблему [1]. Очень важным фактором в данном случае является критическое мышление. В современном нестабильном мире его присутствие имеет огромное значение.

В большинстве случаев множество решений принимается с высокой долей риска или неопределенности, и поэтому навыки латерального мышления и целостного восприятия крайне важны.

Более того, все решения, которые принимаются и обязательны к исполнению, необходимо правильно донести коллегам и подчиненным. Задача усложняется, если менеджеру необходимо в коллективе соблюдать равновесие поколений. Как известно, индивидуальные ценности, а также ценности поколений, могут тормозить реализацию управленческих решений.

Особенно ярко это различие чувствуется между старшими поколениями и поколением Z. Молодежь, выросшая на цифровых технологиях, часто не понимает, почему она должна действовать не прогрессивными, а устаревшими, с их точки зрения, методами. Здесь важно сочетать опыт с креативностью мышления, задействовав при этом все возможные коммуникативные каналы, т.к. известно, что критическое мышление стремится к убедительной аргументации, которая подкрепляется доказательствами.

Более того, стоит отметить, что критическое мышление отличается своей социальностью. Всякая мысль проверяется и оттачивается, когда ею делятся с другими, – или, как пишет философ Ханна Арендт, «совершенство может быть достигнуто только в чьем-то присутствии». Когда мы спорим, обсуждаем, возражаем и обмениваемся мнениями с другими людьми, мы уточняем и углубляем свою собственную позицию [2].

Другими словами, менеджер должен обладать хорошей интуицией и быть постоянно настроенным на самостоятельное развитие, выстраивая свои правила в коллективе, благодаря которым все участники будут чувствовать удовлетворение, не выходя за рамки общей концепции предприятия.

Список использованных источников

1. <https://cyberleninka.ru/article/v/formirovanie-navykov-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy-u-studentov-buduschih-menedzherov-sredstvami-inostrannogo-yazyka>
2. <http://rus.1september.ru/article.php?ID=200202902>