

X Міжнародна науково-практична конференція «Modern methods of applying scientific theories», 14-17 березня 2023 р., Лісабон, Португалія

Секція Менеджмент, Маркетинг

**МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ПРОЦЕСУ
ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА
ПІДПРИЄМСТВІ**

Соколов М.О.

д.е.н., професор, професор кафедри публічного управління та

адміністрування

Сумського НАУ

sokolovnikolay55@gmail.com

Василенко С.В.

магістрант ОП «Адміністративний менеджмент»

Сумський НАУ

vasulenko_22@gmail.com

Прийняття рішень розуміється як особливий процес людської діяльності, спрямований на вибір найкращого варіанта дій. Для переважної більшості рішень людини наслідки не можуть бути точно розраховані та оцінені. Можна лише припустити, що певне рішення призведе до найкращого результату. Сучасна організація відрізняється від безпосереднього виробничого або сервісного процесу за масштабами її управлінської діяльності та відокремленістю. Завдяки сучасним комунікаційним технологіям потік інформації різко зріс поміж ти збільшилися можливості працювати з великими обсягами інформації. Для підтримки процесу розробки та прийняття управлінських рішень розроблені ефективні інтелектуальні системи. Однією з характерних рис сучасного менеджменту є потреба у високому професійному рівні керівника, у більшій інтелектуалізації управлінської роботи. Керівник

повинен забезпечити ефективну діяльність, стійкий розвиток або виживання організації. Зовнішнє та внутрішнє середовище, в якому функціонує організація, зазнає постійних змін, значення яких різняться. Щоб не потрапити в положення водія, який не помітив різкого повороту, необхідно постійно контролювати стан зовнішнього та внутрішнього середовища постійно. Рішенню прийнятому професіоналом завжди передують аналіз ситуації та перебігу її очікуваних змін у майбутньому. Це основа для розробки програми дій організації. Одна з основних функцій управління - планування включає (втім, як і інші функції управління) в процес розробки та прийняття рішень, використання висококваліфікованих професіоналів - експертів. Це робить прийняті рішення більш обґрунтованими та ефективними[1].

Здатність менеджера правильно організувати роботу експертів, забезпечити належний прийом експертної інформації, розробити колективне рішення має велике значення для керівництва. Завдання та проблеми організації слід враховувати при проектуванні її структури. Оскільки кожне рішення є проекцією в майбутнє, яке завжди містить елемент невизначеності, важливо, щоб менеджер правильно визначив ступінь ризику, пов'язаного з реалізацією прийнятих рішень. Управління ризиками є ключовою складовою управлінської діяльності. Тільки правильно оцінивши потенційні збитки та прибутки, можна прийняти ефективне управлінське рішення. Управління існує в людському суспільстві з давніх часів. Будь-яка державна структура, будь-яка організована людська діяльність передбачає існування об'єкта контролю (того, що контролюється) і суб'єкта контролю (хто контролює)[2].

Існує два підходи до прийняття управлінських рішень і відповідно їх прихильників та опонентів: Прихильники першого підходу вважають, що через складність процесу організаційного управління та зовнішню невизначеність неможливо формалізувати процедури прийняття рішень, тому існує прагнення накопичити досвід менеджерів, відібрати талановитих керівників, вдосконалити навчання в особливих економічних ситуаціях в управлінській практиці. Прихильники другого підходу базуються на успіхах у галузі теорії прийняття

рішень, дослідження операцій, комп'ютерної обробки, передачі та постачанні інформації. Вони вважають, що розробка формалізованих алгоритмів прийняття рішень може зробити мистецтво управління наукою управління та, що найголовніше, вирішити питання виключення так званих вольових або суб'єктивних рішень.

Список використаних джерел:

1. Білинська М. М., Ковбасюк Ю. В. Прийняття управлінських рішень: організаційно-психологічний аспект. К.: НАДУ, 2011. 232 с.
2. Куліш А. В. Теоретичні аспекти прийняття управлінських рішень. URL: <https://www.ukrlogos.in.ua/10.11232-2663-4139.14.07.html> (дата звернення: 10.10.2022).