Архітектурно-планувальна прийоми організації торгових центрів на прикладі м. Суми

Планувальні схеми торгівельного центру

Лінійні

Г-подібні

Г-подібні

Хаотичні

Кільцеві

Г-подібні

Багатоповерхові

Найдавніша форма типу Бази-лика, що складається з центрального та периферійного рядів, отримала відповідну назву «лінійної» для торгівлі.

Г-подібна структура типу «Ялинка» поєднує переваги для покупців та орендарів. Вона забезпечує високий ступінь видимості, дозволяє розміщати більшу кількість орендарів на одиницю площі, а також сприяє ефективному зонуванню.

Багатоповерхова структура дозволяє ефективно використовувати обмежені площі, ідеальна для розміщення великої кількості орендарів, а також для реалізації на підприємстві архітектурного образу.

Розподілення продукції у торговому залі, основне його завдання – спонукати покупців до максимального перегляду асортименту.

Логічне та зручне розміщення товарів, що сприяє ефективному перегляду асортименту.

Розташування товарів у вигляді «острівців» для кращої видимості та доступності.

Фактори впливу

Можливість покупцям у комфортному для них темпі ознайомитись з асортиментом.

Можливість орендарям мати достатньо місця для розміщення свого асортименту, а також можливість для ефективного зонування.

Можливість мати достатньо місця для розміщення, а також можливість для ефективного зонування.

Можливість мати достатньо місця для розміщення, а також можливість для ефективного зонування.

Можливість мати достатньо місця для розміщення, а також можливість для ефективного зонування.

Можливість мати достатньо місця для розміщення, а також можливість для ефективного зонування.

Етапи розвитку рекреації і архітектури торгових центрів закордоном та в Україні

Етапи розвитку	Закордоном	В Україні
Початковий етап торгівлі (20-е – середина 20-го століття)	Поява перших торгових центрів з акцентом на функціональність та базову атрактивність.	Виникнення перших торгових центрів, орієнтованих на задоволення основних потреб споживачів.
Етап зростання (Середина 20-го – кінець 20-го століття)	Розширення, додавання нових елементів та приваблива дизайн. Збільшення асортименту та приваблива міжнародних брендів.	Розвиток існуючих торгових центрів, розширення асортименту та модернізація дизайну. Додавання нових послуг та брендів.
Етап стабілізації (21-е століття)	Удосконалення функціональності та ефективності використання простору. Збереження естетичних стандартів та дотримання екологічних аспектів.	Стабілізація архітектури та функціональних рішень. Покращення управління та розширення партнерських взаємодій.
Етап інновацій (21-е століття)	Впровадження інтерактивних технологій, створення унікального враження для відвідувачів. Відокличення архітектурних та рекреаційних рішень.	Впровадження новітніх технологій, створення інноваційних та унікальних елементів для покращення відвідувачів. Розвиток рекреаційних зон.
Етап інтеграції (21-е століття)	Інтеграція з іншими об'єктами та створення цілісного міського середовища.	Активна участь у розвитку міської інфраструктури, взаємодія з іншими проектами для створення цілісного міського середовища. Розширення рекреаційних можливостей.

Аналіз вітчизняного досвіду

Назва	Рік	Архітектура та містобудівне вирішення	Характеристика
"Грині Плаза"	2006		Один з найбільших торгово центрів у місті з широким асортиментом товарів та послуг. Грині Плаза на Вже стоїть для роботи на Відвідувачів. Популярні серед молодіжної аудиторії на відпочинок.
"Гулливер"	2008		Знаменитий гіпермаркет, що об'єднує торгові, розважальні та культурні зони. Архітектурне бачення простір, який поєднує технології, культуру і комфорт. Розмаїтаний простір та можливо для різних сімейний спокійний.
"Любимий"	2009		Великий асортимент послуг та товарів, включаючи продукти, меблі та побутову техніку. Зона відпочинку та спокійним зонами, ідеальні для сімейного відпочинку. Активна діяльність у місцевих громадах на підтримку місцевих виробників.
Ocean Plaza	2010		Один з найбільших та популярніших торгових центрів в Києві. Понад 600 магазинів, ресторанів та розважальних закладів. Сучасний дизайн, зручні зони для відпочинку та багато місць для прогулянок.

Структура рекреаційних елементів торгових центрів

Елемент Рекреації	Призначення	Особливості
Зелені зони	Створення природного оточення для відпочинку та релаксації.	Включають рослинні композиції, лави для спокою, зони відпочинку.
Фонтани та водойми	Естетичний та заспокійливий елемент, може включати фонтани та струмені.	Створюють атмосферу спокою та водного комфорту.
Лаунж-зони	Комфортні місця для відпочинку та соціалізації.	Можуть включати м'які крісла, столики, лавки простори.
Дитячі майданчики	Місце для ігор та розваг для дітей.	Включають та захищені ігрові конструкції, яскраві кольори.
Відкриті тераси	Простори з панорамним видом для відпочинку на свіжому повітрі.	Зони для сонячних ванн, місця для відпочинку, кафе та кондитерські.
Арт-інсталяції	Елементи мистецтва та сучасної архітектури для враження та фотографування.	Включають скульптури, живописні стіни, інтерактивні вбудовання.

Класифікація будівель торгівельного центру

- По поверховій функціональності
  - Окремі торговельні центри — Westfield London, Лондон, Великая Британия
  - Комплекси торговельних центрів — Розвінчий Вокзал в Сарагоссі, Франція
- По призначенню
  - Універсальні торговельні центри — Mall of America, Міннеаполіс, США
  - Спеціалізовані торговельні центри — Electronics Shopping District, Акіхабара, Токіо, Японія
- По містобудівному
  - Окремі — Дубаи Mall, Дубаї, ОАЕ.
  - Міні-торговельні центри — Allsyourz's Marketplace, Канзас-Сіті, США
- По типам торговельних обмежень
  - Гіпермаркети — Carrefour Гіпермаркет, Париж, Франція
  - Універсальні магазини — Akihabara UDX, Токіо, Японія
  - Розважальні комплекси — The Grove, Лос-Анджелес, США.

Взаємозв'язок функції і елементів обслуговування в торговельних центрах

Крупний торговельний центр

Середній торговельний центр

Торгівля товарами і послугами

Зона обслуговування (перехід, сходи, ескалатори)

Зона обслуговування (перехід, сходи, ескалатори)

Рекреаційна зона (зелені зони, фонтани, лавки)

Рекреаційна зона (зелені зони, фонтани, лавки)

Рекреаційна зона (зелені зони, фонтани, лавки)

Рекреаційна зона (зелені зони, фонтани, лавки)

Рекреаційна зона (зелені зони, фонтани, лавки)

Зона обслуговування (перехід, сходи, ескалатори)

Рекреаційна зона (зелені зони, фонтани, лавки)

Рекреаційна зона (зелені зони, фонтани, лавки)

Рекреаційна зона (зелені зони, фонтани, лавки)

Рекреаційна зона (зелені зони, фонтани, лавки)

Рекреаційна зона (зелені зони, фонтани, лавки