

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет агротехнологій та природкористування
Кафедра туризму

До захисту
Допускається
Завідувач кафедри

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти

На тему: «Туристичні квести, як перспективний
засіб залучення туристів до Сумського
регіону»

Виконав:

(підпис)

Хмелик А. С.

(Прізвище, ініціали)

Група:

ТУР 1901-1

(Науковий) керівник:

(підпис)

(Прізвище, ініціали)

ЗАВДАННЯ

на дипломну роботу студентці

Хмелик Аліні Сергіївні

1. **Тема роботи:** «ТУРИСТИЧНІ КВЕСТИ, ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ ЗАСІБ ЗАЛУЧЕННЯ ТУРИСТІВ ДО СУМСЬКОГО РЕГІОНУ»
2. **Термін здачі студентом закінченої роботи на кафедрі:** 13.06.2023 р.
3. **Вихідні дані до роботи:** за результатами проходження виробничої практики в Державному історико-культурному заповіднику «Посулля» (м. Ромни, Сумська область) та дослідженні туристичних історично-культурних та рекреаційних DESTINATION як Сумської області взагалі, так і таких міст як Ромни та Суми, зокрема, маємо різноманітну інформацію яка може допомогти у формуванні перспективних туристичних маршрутів, а також екскурсійних квестів для залучення туристів до Сумського регіону. В процесі написання кваліфікаційної (бакалаврської) роботи використовувались різноманітні джерела інформації, такі як: наукова література, інтернет-ресурси, наукові дослідження, а також проводились інтерв'ю з місцевими експертами, для отримання необхідної туристичної інформації.
4. **Перелік завдань, які будуть виконуватися в роботі:** визначити теоритичні аспекти екскурсійної діяльності; зрозуміти технологічні засади організації та проуведення квестів, квест-екскурсій, квест-заходів; надати практичні рекомендації (пропозиції) щодо організації та проведення квест-екскурсії.

Керівник дипломної роботи _____доцент Олександр КОВАЛЕНКО

Завдання прийняла до виконання _____студентка Єлизавета ТЕРЕЩЕНКО

Дата отримання завдання «13» жовтня 2023 р.

АНОТАЦІЯ

В даній роботі зазначено, що у Сумській області пропонується широкий спектр екскурсійних заходів, включаючи відвідування музеїв, історичних пам'яток, культурних заходів, природних пам'яток та безліч туристичних квестів. Туристичні квести у Сумській області є важливими для розвитку місцевого туризму, сприяють популяризації культурно-історичної спадщини регіону. Крім того, у цьому дослідженні зазначено, що туристичні квести є корисними для місцевої економіки, оскільки вона приваблює відвідувачів, які можуть витратити гроші на проживання, харчування та інші послуги, пов'язані з туризмом, а також може допомогти зберегти культурну та природну спадщину регіону шляхом сприяння зусиллям щодо збереження та підвищення обізнаності про проблеми навколишнього середовища. У кваліфікаційній роботі визначено теоритичні аспекти екскурсійної діяльності, а також розглянуто та охарактеризовано технологічні засади організації та проведення квестів, квест-екскурсій, квест-заходів. Також у даному дослідженні розроблено та надано практичні рекомендації (пропозиції) щодо організації та проведення квест-екскурсій у Сумському регіоні. Дана робота дозволяє визначити ключові сфери інтересу для туристів і надає рекомендації щодо покращення туристичної інфраструктури та послуг, а розроблена в роботі авторська квест-екскурсія може використовуватись представниками туристичного бізнесу у практичній роботі.

Ключові слова: туризм, історико-культурний туризм, квест, квест-екскурсія, квест-захід, розробка квестів, екскурсійне обслуговування.

ABSTRACT

This work states that Sumy region offers a wide range of excursion activities, including visits to museums, historical monuments, cultural events, natural monuments and many tourist quests. Tourist quests in the Sumy region are important for the development of local tourism, contribute to the popularization of the cultural and historical heritage of the region. In addition, this study states that quest tourism is beneficial to the local economy as it attracts visitors who can spend money on accommodation, food and other tourism-related services, and can help preserve the cultural and natural heritage of the region by promoting conservation efforts and raising awareness of environmental issues. In the qualification work, the theoretical aspects of excursion activity are defined, as well as the technological principles of organizing and conducting quests, quest-excursions, and quest-events are considered and characterized. Also, this study developed and provided practical recommendations (suggestions) regarding the organization and conduct of a quest-excursion in the Sumy region. This work allows you to identify key areas of interest for tourists and provides recommendations for improving tourist infrastructure and services, and the author's quest-excursion developed in the work can be used by representatives of the tourism business in practical work.

Keywords: tourism, historical and cultural tourism, quest, quest-excursion, quest-event, development of quests, excursion service.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУМСЬКОГО РЕГІОНУ.....	7
1.1. Теоретичні засади здійснення екскурсійної діяльності в Україні взагалі, та у Сумському регіоні зокрема.....	7
1.2. Квест-екскурсія, як перспективний засіб залучення туристів до регіону чи до окремої дестинації.....	12
РОЗДІЛ 2. ТЕХНОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ПРОВЕДЕННЯ КВЕСТІВ, КВЕСТ-ЕКСКУРСІЙ, КВЕСТ-ЗАХОДІВ.....	19
2.1. Аналіз українського ринку екскурсійних послуг на предмет квестів.....	19
2.2. Технологічні та економічні засади щодо квест-екскурсій.....	26
РОЗДІЛ 3. ПРАКТИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ (ПРОПОЗИЦІЇ) ЩОДО ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ПРОВЕДЕННЯ КВЕСТ-ЕКСКУРСІЇ МІСТОМ СУМИ.....	34
ВИСНОВКИ.....	43
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	47
ДОДАТКИ.....	51

ВСТУП

Актуальність дослідження. Сумська область – красивий та багатий на історію край, розташований у північно-східній частині України. Тут пропонується широкий спектр екскурсійних заходів, включаючи відвідування музеїв, історичних пам'яток, культурних заходів, природних пам'яток та безліч туристичних квестів. Туристичні квести у Сумській області є важливими для розвитку місцевого туризму, сприяють популяризації культурно-історичної спадщини регіону.

Крім того, туристичні квести також є корисними для місцевої економіки, оскільки вона приваблює відвідувачів, які можуть витратити гроші на проживання, харчування та інші послуги, пов'язані з туризмом. Крім того, може допомогти зберегти культурну та природну спадщину регіону шляхом сприяння зусиллям щодо збереження та підвищення обізнаності про проблеми навколишнього середовища.

В останні роки зростає інтерес до сталого туризму, який наголошує на відповідальних подорожах та збереженні навколишнього середовища. Сумська область має великий потенціал для розвитку практик сталого туризму, які можуть принести користь як місцевій економіці, так і навколишньому середовищу. Пропагуючи практику сталого туризму, регіон міг би залучити відвідувачів, які зацікавлені в тому, щоб дізнатися про місцеву культуру та історію, а також сприяти збереженню навколишнього середовища.

Крім того, Сумська область має різноманітну екскурсійну діяльність, яка розрахована на різні інтереси та вікові групи. Наприклад, гості можуть познайомитися з багатою історією краю, відвідавши такі історичні місця, як Сумський обласний краєзнавчий музей, Троїцький собор, Глухівська фортеця. Вони також можуть насолодитися природною красою краю, прогулявшись Сумським ботанічним садом або відвідавши мальовничі озера та ліси краю.

Квест-екскурсії у Сумській області також можуть запропонувати відвідувачам унікальні враження, наприклад, участь у традиційних українських культурних заходах, таких як Глухівський фестиваль козацької культури чи Сумський обласний фестиваль національних культур. Відвідувачі також можуть познайомитися з яскравою місцевою кухнею регіону, скуштувавши традиційні страви, такі як борщ, вареники та сало.

Окрім залучення відвідувачів з України, квест-екскурсії Сумської області також можуть залучати іноземних туристів, особливо тих, хто зацікавлений у дослідженні маловідомих регіонів України. Це може сприяти популяризації культурно-історичної спадщини регіону у світовому масштабі та сприяти загальному розвитку українського туризму.

Загалом актуальність теми туристичних квестів в Сумській області важко переоцінити. Він пропонує унікальний і різноманітний спектр заходів для відвідувачів різного віку та інтересів, а також сприяє розвитку практик сталого туризму та збереженню культурної та природної спадщини регіону.

Крім того, квест-екскурсії у Сумській області можуть мати й освітню користь для відвідувачів. Регіон має довгу та захоплюючу історію, яку можна досліджувати за допомогою різноманітних музеїв та історичних місць. Беручи участь у цих заходах, відвідувачі можуть дізнатися про минуле регіону, зокрема про його роль в історії України, його внесок у мистецтво та культуру, а також про його політичний та економічний розвиток.

Екскурсійна діяльність та квест-екскурсії також можуть допомогти створити відчуття спільності в регіоні. Рекламуючи місцевий бізнес і культурні заходи, відвідувачі можуть спілкуватися з місцевою громадою та дізнаватися про її традиції, звичаї та спосіб життя. Це може сприяти глибшому розумінню та цінуванню культури та людей регіону.

Нарешті, пандемія COVID-19 підкреслила важливість активного відпочинку та туризму на природі. Сумська область пропонує широкий спектр екскурсійних

заходів та туристичній квестів на свіжому повітрі, включаючи піші прогулянки, риболовлю, спостереження за птахами. Ці заходи можуть забезпечити відвідувачів так необхідною втечею від стресів повсякденного життя та сприяти фізичному та психічному благополуччю.

Підсумовуючи, тема екскурсійної діяльності, а саме розробки та проведення квестів, в Сумській області є дуже актуальною та значущою, пропонуючи різноманітний спектр заходів для туристів, водночас сприяючи розвитку практик сталого туризму, збереженню культурної та природної спадщини регіону, освіті та залученню громади. Екскурсійна діяльність із проведення квест-екскурсій у Сумській області є невід'ємною частиною туристичної індустрії регіону та має потенціал зробити значний внесок у загальний економічний та соціальний розвиток регіону.

Мета дослідження. Аналіз туристичних квестів, як перспективного засобу залучення туристів до Сумського регіону.

Завданнями дослідження є:

- визначити теоретичні аспекти екскурсійної діяльності;
- зрозуміти технологічні засади організації та проведення квестів, квест-екскурсій, квест-заходів;
- надати практичні рекомендації (пропозиції) щодо організації та проведення квест-екскурсії.

Об'єктом дослідження виступає аналіз туристичних квестів, як перспективний засіб залучення туристів.

Предметом дослідження є теоретичне обґрунтування та розробка туристичного квесту.

Методи дослідження. Для досягнення поставленої мети та вирішення завдань дослідження в даній роботі використано наступні методи: аналіз, синтез, абстрагування, порівняння та узагальнення; метод термінологічного аналізу для уточнення основоположних понять даної роботи; історико-хронологічний метод

для визначення етапів становлення і розвитку основних понять дослідження та виявлення можливостей розвитку екскурсійного обслуговування в Сумському регіоні.

Теоретичне значення дослідження полягає у розробці питань пов'язаних з проектуванням та розробкою туристичних квестів, як перспективних засобів залучення туристів.

Практичне значення дослідження. Дослідження дасть цінну інформацію для туристичних операторів та місцевої влади в Сумській області щодо розвитку та просування практик сталого туризму та екскурсійної діяльності. Дослідження дозволить визначити ключові сфери інтересу для туристів і надати рекомендації щодо покращення туристичної інфраструктури та послуг, а розроблена в роботі авторська квест-екскурсія може використовуватись представниками туристичного бізнесу у практичній роботі.

Структура роботи. Робота складається зі вступу, трьох розділів, загальних висновків, списку використаних джерел (40 найменувань), 10 додатків, 1 таблиця, 6 рисунків. Загальний обсяг дослідження становить 63 сторінки.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУМСЬКОГО РЕГІОНУ

1.1. Теоретичні засади здійснення екскурсійної діяльності в Україні взагалі, та у Сумському регіоні зокрема

Сумська область – красива та історична місцевість, розташована на північному сході України. Регіон має багату культурну спадщину з численними історичними місцями, музеями та природними пам'ятками. Таким чином, туризм є важливою галуззю Сумської області, а екскурсійна діяльність відіграє ключову роль у залученні туристів у регіон.

Екскурсійну діяльність у Сумській області можна розділити на декілька категорій, серед яких культурно-історичні, природничі та пригодницькі. Культурні екскурсії зазвичай включають відвідування музеїв, галерей та історичних місць, тоді як історичні екскурсії зосереджені на важливих історичних подіях і постатях у минулому регіону. Природні екскурсії ведуть відвідувачів у мальовничі місця, такі як парки, ліси та озера, тоді як пригодницькі екскурсії пропонують такі види діяльності, як походи, скелелазіння та рафтинг (Ілляшенко, 2014).

Для забезпечення успіху квест-екскурсійної діяльності в Сумській області важлива розвинена інфраструктура та матеріально-технічна база, зокрема транспортне забезпечення, розміщення та екскурсоводське обслуговування. Крім того, важливо переконатися, що екскурсійна діяльність є безпечною, стійкою та привабливою для відвідувачів.

Одним із підходів до популяризації квест-екскурсійної діяльності в Сумській області є створення комплексних турів, які пропонують широкий спектр заходів та вражень. Наприклад, туристичний пакет може включати культурні відвідини музеїв та історичних місць, а також екскурсії природними пейзажами до мальовничих місць і пригодницькі заходи, такі як піші прогулянки чи рафтинг. Такий підхід може

допомогти залучити ширше коло відвідувачів з різними інтересами та вподобаннями.

Інший підхід полягає в розробці квестів, спрямованої на певні групи або інтереси. Наприклад, кулінарний квест може бути зосереджений на традиційній кухні регіону та місцевих виробниках продуктів харчування, а оздоровча екскурсія може пропонувати такі заходи, як йога, медитація та спа-процедури (Покоłodна, 2016).

Підсумовуючи, квест-екскурсійна діяльність відіграє вирішальну роль у залученні туристів до Сумської області та сприяє економічному розвитку регіону. Щоб забезпечити успіх цих заходів, важливо мати добре розвинену інфраструктуру та засоби, а також створювати привабливі та стійкі екскурсійні враження, які задовольняють низку інтересів і вподобань.

Теоретичні основи проведення квестів в Україні, загалом, і в Сумській області, зокрема, базуються на сукупності таких факторів, як історія, культура, географія та економіка. Екскурсії в Україні є популярним видом туризму, який приваблює як вітчизняних, так і іноземних відвідувачів. Ці заходи дають можливість дослідити багату культурну спадщину, природну красу та архітектурні пам'ятки країни.

Однією з ключових теоретичних основ туристичної діяльності в Україні є концепція культурного туризму. Це передбачає відвідування місць та участь у заходах, які дають змогу зрозуміти культурну спадщину регіону, включаючи його історію, традиції, звичаї та спосіб життя. В Україні культурний туризм є важливим аспектом індустрії туризму, і багато відвідувачів приїжджають до країни, щоб дослідити її багату культурну спадщину (Хуусконен, 2016).

Ще однією теоретичною основою квест-екскурсійної діяльності в Україні є концепція сталого туризму. Це передбачає забезпечення того, щоб туристична діяльність мала мінімальний негативний вплив на навколишнє середовище та місцеві громади, водночас надаючи цим громадам економічні вигоди. Останніми

роками в Україні все більше уваги приділяється сталому туризму, а також зусиллям, спрямованим на просування екотуризму та практики відповідальних подорожей (Абрамов, Покоłodна, 2016).

У Сумській області екскурсійна діяльність, як правило, орієнтована на природну та культурну спадщину регіону. Регіон є домом для різноманітних історичних пам'яток, включаючи стародавні фортеці, церкви та монастирі. Він також відомий своєю природною красою, включаючи національні парки та ліси, річки та озера. Екскурсії по Сумській області часто передбачають пішохідні, велосипедні або верхові прогулянки для огляду цих природних і культурних пам'яток.

Загалом теоретичні основи екскурсійної діяльності в Україні та Сумській області ґрунтуються на поєднанні культурного туризму та засад сталого туризму. Ці заходи дають відвідувачам можливість досліджувати культурну та природну спадщину регіону, одночасно підтримуючи місцеві громади та мінімізуючи негативний вплив на навколишнє середовище.

Окрім теоретичних основ культурно-збалансованого туризму, потребують уваги також практичні аспекти організації та проведення екскурсійної діяльності в Україні та Сумській області. Це включає такі фактори, як розробка маршрутів, забезпечення транспорту, наймання гідів і забезпечення безпеки відвідувачів (Галасюк, 2020).

Розробка маршрутів квестів в Сумській області вимагає ретельного врахування природних і культурних визначних пам'яток регіону. Важливо збалансувати бажання продемонструвати найпопулярніші визначні пам'ятки регіону з необхідністю надати відвідувачам унікальні та автентичні враження. Туроператори та гіді також можуть працювати над розробкою спеціалізованих турів, які задовольняють певні інтереси, такі як спостереження за птахами або фотографування.

Транспортне забезпечення – ще один важливий аспект організації. Залежно від характеру квест-екскурсії відвідувачам може знадобитися транспорт на автомобілі, автобусі або навіть у кінному екіпажі. Крім того, щоб пересування було безпечним і надійним, важливо також враховувати вплив на навколишнє середовище та сприяти сталим практикам подорожей, таким як використання економних автомобілів (Герасименко, 2019).

Наймання обізнаних і досвідчених гідів також є важливим для надання відвідувачам високоякісних екскурсій. Гіди повинні добре знати історію, культуру та природне середовище регіону, а також мати можливість ефективно спілкуватися з відвідувачами різними мовами. Вони також повинні бути навчені процедурам безпеки та реагування на надзвичайні ситуації, а також повинні мати можливість адаптуватися до мінливих погодних умов та інших несподіваних обставин.

Нарешті, забезпечення безпеки відвідувачів є головним пріоритетом для операторів екскурсій або квестів та гідів. Це включає вживання заходів для запобігання нещасним випадкам і травмам, надання відповідного обладнання безпеки та інструкцій, а також готовність до швидкого й ефективного реагування в разі надзвичайної ситуації. Це також передбачає вжиття заходів для запобігання злочинності та іншим загрозам безпеці, наприклад забезпечення безпечного транспорту та уникнення районів з високим рівнем злочинності (Каролоп, 2018).

Підсумовуючи, можна сказати, що теоретичні основи та практичні міркування щодо проведення екскурсійної діяльності в Україні та Сумській області є складними та багатограними. Зосереджуючись на принципах культурного та сталого туризму та приділяючи пильну увагу практичним деталям, таким як розробка маршруту, транспортування, вибір гіда, безпека та безпека, екскурсійні оператори та гіді можуть надати відвідувачам незабутні враження, водночас пропагуючи природні регіони та культурної спадщини.

Останніми роками все більше уваги приділяється популяризації Сумщини як об'єкта екскурсійного туризму. Місцева влада та зацікавлені сторони туристичної

галузі працюють над розробкою нових та інноваційних екскурсійних програм, які висвітлюють унікальні культурні та природні пам'ятки регіону (Сумщина туристична, 2023).

Прикладом цього є програма «Золоте кільце Сумщини», яка проводить екскурсію по найвизначніших пам'ятках історії та культури краю. Ця програма включає відвідування старовинних фортець, музеїв і церков, а також можливість відчувати місцеві традиції та звичаї. Ще одна популярна екскурсійна програма на Сумщині – «Кінні пригоди», яка веде туристів у мальовничу прогулянку лісами та полями області.

Щоб популяризувати практику сталого туризму, багато екскурсійних операторів у Сумській області впроваджують екологічні ініціативи, такі як використання електричних або гібридних транспортних засобів, надання багаторазових пляшок для води та пакетів, а також сприяють відповідальній утилізації відходів. Крім того, деякі оператори співпрацюють з місцевими громадами, щоб надати відвідувачам більш автентичний і захоплюючий досвід, наприклад проживання вдома та відвідування ферми.

Загалом, потенціал для екскурсійного туризму в Сумській області є значним, і є багато можливостей для операторів та гідів надати відвідувачам унікальні та автентичні враження. Продовжуючи зосереджуватися на принципах культурного та сталого туризму та розробляючи інноваційні та цікаві екскурсійні програми, регіон може залучити більше відвідувачів та сприяти економічному розвитку, зберігаючи свою природну та культурну спадщину (Сумщин туристична, 2023).

Окрім традиційних форм екскурсійного туризму, Сумщина також добре пристосована для таких нішевих форм туризму, як пригодницький туризм та гастрономічний туризм. Пригодницький туризм передбачає такі види діяльності, як походи, альпінізм і рафтинг, тоді як гастрономічний туризм зосереджується на кулінарних враженнях і місцевій кухні.

У Сумській області є кілька природних пам'яток, які ідеально підходять для екстремального туризму. Наприклад, у Сумській області є кілька річок і озер, які популярні для катання на байдарках, риболовлі та купання. У регіоні також є кілька національних парків і лісів, які ідеально підходять для походів і кемпінгу. Пригодницький туризм у Сумській області може надати відвідувачам унікальний та захоплюючий спосіб дослідити природні краси регіону (Ілляшенко, 2014).

Гастрономічний туризм – ще один напрямок потенційного зростання в Сумській області. Регіон відомий своєю традиційною кухнею, яка включає ситні супи, м'ясні страви та випічку. Відвідувачі можуть взяти участь у кулінарних курсах, відвідати місцеві ринки та пообідати в традиційних українських ресторанах, щоб відчути місцеву кухню. Крім того, в Сумській області є кілька виноробних та пивоварень, які пропонують екскурсії та дегустації, надаючи відвідувачам можливість спробувати унікальні напої регіону.

Підсумовуючи, Сумська область має великий потенціал для екскурсійного туризму завдяки багатій культурній спадщині, природній красі та унікальним кулінарним традиціям. Продовжуючи зосереджуватися на принципах сталого та культурного туризму та розробляючи інноваційні та захоплюючі екскурсійні програми, які задовольняють різноманітні інтереси, регіон може залучити більше відвідувачів та сприяти економічному розвитку, зберігаючи при цьому свої природні та культурні ресурси.

1.2. Квест-екскурсія, як перспективний засіб залучення туристів до регіону чи до окремої дестинації

Виникнення туристичних квестів має історичні коріння, які можна прослідкувати до різних аспектів туризму та розвитку культурного спадку. Ось кілька історичних аспектів, пов'язаних із виникненням туристичних квестів.

Початок організованих турів: вже з початку ХХ століття туристичні компанії почали пропонувати організовані тури, які включали відвідування популярних

місць та визначних пам'яток. З часом з'явилися інтерактивні формати туризму, де учасники брали участь у вирішенні завдань та загадок, що лягли в основу сучасних туристичних квестів (Федорченко, 2020).

Розвиток технологій та інтерактивних ігор. З появою сучасних технологій та інтернету, туристичні квести отримали новий розмах. Використання мобільних додатків, GPS-навігації, віртуальної реальності та інших технологій дозволяють створювати більш інтерактивні та захоплюючі квести, які залучають учасників у віртуальні світи або поєднують реальність з віртуальним досвідом.

Популяризація культурної спадщини. Туристичні квести стали ефективним інструментом для популяризації та збереження культурної спадщини. Вони дають можливість туристам поглибити свої знання про історію, культуру та архітектуру певного місця, стимулюючи інтерес до місцевих пам'яток та традицій.

Задоволення потреб сучасних туристів. Туристичні квести відповідають попиту на більш активний та інтерактивний спосіб відпочинку. Сучасні туристи шукають не тільки пасивне спостереження, але й активну участь у подорожах та дослідженнях. Туристичні квести надають можливість бути частиною історії, вирішувати завдання та розвивати свої навички.

Розвиток альтернативного туризму. Туристичні квести сприяють розвитку альтернативних форм туризму, таких як культурний туризм, еко-туризм та туризм з освітніми цілями. Вони допомагають познайомитися зі скритими перлинами регіону, відкривають нові маршрути та залучають увагу до менш відомих місць.

Соціальна взаємодія та спільноти. Туристичні квести створюють можливості для соціальної взаємодії між учасниками та сприяють формуванню спільнот туристів. Вони стимулюють командну роботу, співпрацю та обмін досвідом, що сприяє побудові позитивного туристичного середовища (Чагайда, Грибакова, 2018).

Загалом, історичні аспекти виникнення туристичних квестів пов'язані з розвитком туризму, залученням технологій та потребами сучасних туристів. Вони

стали популярними через свою інтерактивність, пізнавальний аспект, задоволення потреб туристів у нових та захоплюючих форматах відпочинку.

Перспективним інструментом залучення туристів в Україну є квест-тур. Поєднуючи елементи квесту та екскурсії, він пропонує відвідувачам інтерактивний та захоплюючий досвід. Ось кілька причин, чому квест-тур може бути ефективним засобом залучення туристів (Квартальнов, 2014):

1. Культурний обмін: квест-тур дає можливість туристам зануритися в місцеву культуру та традиції України. Вони можуть спілкуватися з місцевими жителями, пробувати традиційну кухню та досліджувати історичні пам'ятки, розгадуючи підказки та виконуючи завдання.

2. Унікальний досвід: квест-тури пропонують унікальні та незабутні враження для туристів. Вони виходять за рамки традиційного формату екскурсій, включаючи елементи пригод і досліджень. Цей інтерактивний підхід подобається сучасним мандрівникам, які прагнуть більш захоплюючого та практичного досвіду.

3. Вивчення мови: проведення квест-турів англійською дозволяє туристам з англійськомовних країн взяти участь і повністю насолодитися враженнями. Це також сприяє вивченню мови серед місцевих жителів, які беруть участь в організації та супроводі турів. Це може створити можливості для культурного обміну та вдосконалення навичок спілкування.

4. Збільшення залучення: квест-тури заохочують активну участь і залучення туристів. Залучаючи їх до вирішення головоломок і виконання завдань, це створює відчуття хвилювання та досягнення. Цей інтерактивний характер туру залучає туристів протягом усієї подорожі та сприяє більш глибокому зв'язку з пунктом призначення.

5. Buzz у соціальних мережах: квест-тури можуть викликати галас у соціальних мережах. Туристи часто діляться своїми враженнями через фотографії та відео, розповідаючи про унікальний квест-тур, у якому вони брали участь. Це

може залучити більше туристів і сприяти просуванню України як бажаного місця для подорожей.

5. Гнучкість і налаштування: квест-тури можна пристосувати до різних інтересів і вподобань, дозволяючи туристам вибирати теми або конкретні області, які вони хочуть дослідити. Незалежно від того, чи це історичний квест стародавніми містами чи кулінарна пригода з відкриттям місцевої кухні, гнучкість квест-турів дозволяє туристам створити індивідуальний маршрут відповідно до їхніх уподобань.

6. Покращений досвід навчання: квест-тури забезпечують освітній аспект, додаючи історичну та культурну інформацію до завдань і підказок. Активно беручи участь у квесті, туристи можуть дізнатися про багату спадщину, пам'ятки та визначні події України. Таке поєднання розваги та навчання створює більш збагачувальний досвід навчання, що запам'ятовується.

7. Співпраця та формування команди: квест-тури часто вимагають командної роботи та співпраці між учасниками. Це робить їх ідеальними для сімей, груп друзів або корпоративних заходів з формування команди. Працюючи разом над вирішенням головоломок і подоланням труднощів, туристи зміцнюють свої зв'язки та створюють тривалі спогади.

8. Просування місцевих підприємств: квест-тури можна розробити так, щоб вони включали відвідування місцевих підприємств, таких як кафе, ремісничі майстерні або майстерні ремісників. Це сприяє розвитку місцевого підприємництва та сприяє розвитку місцевої економіки, заохочуючи туристів підтримувати та співпрацювати з місцевими установами. Це також дозволяє туристам відчувати автентичні смаки та продукти регіону.

9. Повторні візити: квест-тури можна розробити з декількома маршрутами або варіаціями, забезпечуючи стимул для туристів знову відвідати Україну та відчувати різні квести. Пропонуючи нові виклики та відкриття, ці тури заохочують

повторні відвідування та тривале перебування, що ще більше сприяє зростанню туризму в країні.

На завершення, квест-тури, які проводяться англійською мовою, пропонують динамічний та захоплюючий спосіб залучення туристів в Україну. Завдяки своїй інтерактивній природі, культурному зануренню та індивідуальному досвіду вони створюють незабутні подорожі, які задовольняють уподобання сучасних мандрівників. Промоціювавши місцевий бізнес, сприяючи культурному обміну та надаючи освітню цінність, квест-тури сприяють розвитку туризму та позитивному сприйняттю України як місця, яке варто відвідати (Бочелюк, 2016).

Квест-тур може стати ефективним інструментом залучення туристів до певного напрямку. Ось кілька ключових моментів, які слід враховувати під час використання квест-туру для реклами певного місця (Бабарицька, 2019):

1. Особливості унікального місця призначення: квест-тур дозволяє туристам досліджувати приховані перлини та унікальні пам'ятки місця призначення. Створюючи квест, який висвітлює найінтригуючі аспекти місця, відвідувачі заохочуються розкрити його відмінні риси та відчутти його в цікавий та інтерактивний спосіб.

2. Захоплююча розповідь: включення захоплюючої сюжетної лінії в квест-тур може покращити враження від відвідувача. Створюючи розповідь, яка поєднує історію, культуру та пам'ятки місця призначення, туристи стають більш емоційно вкладеними в подорож, створюючи незабутні та захоплюючі враження.

3. Інтерактивні виклики: квест-тури можуть включати серію інтерактивних завдань і головоломок, які учасники повинні вирішити, щоб пройти тур. Ці виклики можуть бути розроблені таким чином, щоб відображати характеристики місця призначення, такі як місцеві традиції, історичні події чи природні чудеса. Залучаючи туристів до цих заходів, вони викликають їхню цікавість, і вони розвивають глибший зв'язок із місцем призначення.

4. Залучення місцевого населення: залучення місцевих компаній, громад і мешканців до квест-туру може забезпечити автентичний і збагачувальний досвід. Заохочення взаємодії з місцевими жителями, такими як ремісники, ремісники або експерти у спадщині місця призначення, створює відчуття культурного занурення та дозволяє туристам вчитися на особистому досвіді місцевої громади.

5. Співпраця та конкуренція: запровадження елементів співпраці чи дружнього змагання між учасниками може посилити захоплення та залучення квесту. Включаючи командні виклики або пропонуючи нагороди за завершення туру, туристи мотивуються брати активну участь і ділитися своїм досвідом з іншими, сприяючи подальшому просуванню місця призначення.

6. Цифрова інтеграція: використання таких технологій, як мобільні додатки чи доповнена реальність, може покращити досвід квест-туру. Інтерактивні карти, мультимедійний вміст і оновлення в режимі реального часу можуть підвищити інтерактивність туру та надати туристам бездоганний і захоплюючий цифровий досвід під час дослідження місця призначення.

7. Просування в соціальних мережах: заохочення учасників ділитися враженнями від квест-туру на платформах соціальних мереж може викликати галас і залучити більше туристів. Реалізація можливостей для фотографій, хештегів або спеціальних викликів, спеціально розроблених для поширення в соціальних мережах, може збільшити видимість і охоплення місця призначення, привернувши увагу потенційних відвідувачів.

8. Персоналізоване дослідження: квест-тур дозволяє туристам досліджувати пункт призначення у власному темпі та відповідно до своїх інтересів. Пропонуючи різні маршрути або варіанти в рамках квесту, відвідувачі можуть адаптувати свій досвід відповідно до своїх уподобань, чи то зосередження на історичних місцях, місцевій кухні чи природних ландшафтах. Це налаштування посилює відчуття відкриття та забезпечує більш повноцінну подорож для кожного учасника.

9. Тривале перебування відвідувача: квест-тури можуть сприяти подовженню тривалості перебування відвідувача в пункті призначення. Пропонуючи багатоденні або складні квести, туристи заохочуються витратити більше часу на дослідження місцевості та виконання завдань. Це не тільки приносить користь місцевому бізнесу та індустрії туризму, але й дозволяє відвідувачам розвивати глибший зв'язок із місцем призначення та відкривати його приховані скарби.

10. Реклама з уст в уста: квест-тури, які забезпечують унікальний і приємний досвід, швидше за все, сприятимуть позитивній рекламі з уст в уста. Коли туристи мають незабутню та захоплюючу пригоду, вони, швидше за все, поділяться своїм досвідом з друзями, родиною та попутниками. Це органічне просування може значно вплинути на видимість і репутацію місця призначення, залучаючи більше туристів у процесі.

11. Освітня цінність: квест-тури можуть містити освітні елементи, такі як історичні факти, культурні знання або екологічна обізнаність. Забезпечуючи інформативний контент протягом усього квесту, туристи не тільки насолоджуються розвагами, але й отримують знання та глибше розуміють значення місця призначення. Цей освітній аспект може залучити туристів, які зацікавлені в навчанні та розширенні свого кругозору під час подорожі.

12. Сталий туризм: квест-тури пропонують можливість популяризувати практики сталого туризму. Розробляючи квести, які підкреслюють важливість збереження навколишнього середовища, поваги до місцевих громад і відповідальних подорожей, туристів заохочують до екологічної поведінки.

Загалом грамотно складений квест-тур може стати ефективним засобом залучення туристів до конкретного місця. Надаючи унікальний досвід, персоналізацію, освітню цінність і можливості для взаємодії з місцевими жителями, квест-тур створює переконливу та захоплюючу подорож, яка відповідає інтересам сучасних мандрівників.

РОЗДІЛ 2. ТЕХНОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ПРОВЕДЕННЯ КВЕСТІВ, КВЕСТ-ЕКСКУРСІЙ, КВЕСТ-ЗАХОДІВ

2.1. Аналіз українського ринку екскурсійних послуг на предмет квестів

Туристичні квести, також відомі як туристичні квести або міські квести, — це захоплюючий інтерактивний досвід, призначений для залучення та розваги туристів під час дослідження місця призначення. Ці квести зазвичай передбачають вирішення головоломок, проходження завдань і слідування підказкам для навігації містом або певними цікавими місцями. Технологічні принципи організації та проведення квестів, квест-екскурсій та квест-заходів (Бейдик, 2017)

Перший важливий аспект – квести, квест-екскурсії та квест-події набули популярності в останні роки як унікальний та інтерактивний спосіб залучення туристів до вивчення місця призначення. Ці заходи розроблені, щоб бути розважальними та освітніми, а також пропонувати веселий та захоплюючий досвід для учасників.

При організації та проведенні квестів, квест-екскурсій, квест-заходів слід пам'ятати про деякі технологічні принципи (Любіцева, 2019):

1. Чіткі цілі: Першим кроком до організації успішного квесту або квесту є чітке визначення цілей діяльності. Це передбачає визначення мети квесту, чого навчаться учасники та який досвід вони отримають.

2. Тематична єдність: квести, квест-екскурсії та квест-події повинні мати чітку та послідовну тему, яка об'єднує всі дії та завдання. Це може ґрунтуватися на історії, культурі чи природному середовищі місця призначення.

3. Інтерактивні виклики: квести, квест-екскурсії та квест-події повинні включати різноманітні інтерактивні завдання, які залучають учасників і вимагають від них спільної роботи для виконання завдань. Це можуть бути головоломки, загадки, вікторини та фізичні завдання.

4. Використання технологій: технології можуть відігравати значну роль у покращенні досвіду квесту. Це може включати використання мобільних додатків, інтерактивних карт і доповненої реальності для надання підказок та інформації про пункт призначення.

5. Безпека та доступність: квести, квест-екскурсії та квест-події слід розробляти з урахуванням безпеки та доступності. Учасникам слід надати чіткі інструкції та вказівки щодо виконання завдань, а дії мають бути доступними для всіх учасників, незалежно від віку чи фізичних можливостей.

6. Професійний персонал: квести, квест-екскурсії та квест-заходи повинні проводитись професійним персоналом, який добре обізнаний із місцем призначення та має досвід ведення групових заходів. Вони повинні мати можливість надавати керівництво та підтримку учасникам протягом усього квесту.

Дотримуючись цих технологічних принципів, організатори та лідери можуть створювати захоплюючі та незабутні квести, квест-екскурсії та квест-події, які пропонують унікальний та захоплюючий спосіб дослідити місце призначення.

Другий важливий аспект – це сюжет або тема квесту. Тема має бути цікавою та привабливою для цільової аудиторії, а також пов'язувати її з історією, культурою та визначними пам'ятками регіону чи місця призначення. Наприклад, квест у середньовічному замку може бути заснований на легенді про втрачений скарб, тоді як квест у сучасному місті може базуватися на шпигунському трилері чи детективному розслідуванні (Любіцева, 2019).

Третій аспект – оформлення квестових завдань і викликів. Вони мають бути різноманітними, інтерактивними та складними, але досяжними, щоб учасники відчували досягнення, коли їх завершать. Завдання можуть включати розгадування головоломок, відповіді на дрібниці, фотографування чи відеозйомку, пошук прихованих об'єктів або спілкування з місцевими жителями та підприємствами.

Четвертий аспект — використання технологій для покращення досвіду квесту. Це може включати використання мобільного додатку або веб-платформи

для керівництва учасниками квестом, надання підказок і підказок, відстеження їх прогресу та збору даних про їхні вподобання та відгуки. Технологію також можна використовувати для включення мультимедійних елементів у квест, таких як аудіо-чи відеозаписи, доповнена реальність або функції гейміфікації.

Нарешті, п'ятий аспект – просування та маркетинг квесту цільовій аудиторії. Це може включати створення веб-сайту чи сторінки в соціальних мережах для квесту, використання онлайн-реклами чи впливових осіб для охоплення потенційних учасників, партнерство з місцевими підприємствами чи організаціями, щоб пропонувати знижки чи призи, а також використання рекомендацій із вуст в уста та відгуків від задоволених учасників (Любіцева, 2019).

Технологічні принципи організації та проведення квестів, квест-турів, квест-заходів передбачають кілька важливих етапів. По-перше, необхідно розробити чітку концепцію і сценарій квесту, включаючи його тему, сюжет і цілі. По-друге, організатори повинні вибрати відповідне місце та ресурси, щоб зробити квест цікавим та захоплюючим, наприклад, історичні пам'ятки, культурні заклади чи природні пам'ятки. По-третє, дизайн квесту повинен включати інтерактивні та мультимедійні елементи, такі як головоломки, ребуси та завдання, а також аудіо та візуальні посібники. По-четверте, слід ретельно спланувати логістику квесту, включаючи маршрут, заходи безпеки та допоміжний персонал. Нарешті, слід зібрати та проаналізувати оцінку та відгуки учасників, щоб покращити майбутні квести та події.

Використання сучасних технологій, таких як мобільні програми та онлайн-платформи, також може покращити враження від квесту чи полювання на сміття. Мобільні додатки можуть надавати учасникам підказки, карти та іншу інформацію, а онлайн-платформи можна використовувати для реєстрації, оплати та спілкування з учасниками (Савіна, 2018).

Ще один важливий аспект організації успішного квесту або полювання на сміття – це створення цікавих і складних завдань. Ці завдання мають бути

розроблені таким чином, щоб вони відповідали різним інтересам і рівням навичок, і мають бути добре збалансованими з точки зору складності. Крім того, завдання слід ретельно спланувати, щоб переконатися, що вони безпечні та підходять для всіх учасників.

Загалом, технологічні та організаційні аспекти квестів та полювання на сміття є критично важливими для їх успіху в залученні та залученні туристів до регіону чи місця призначення. Завдяки ретельному плануванню й уважному ставленню до деталей ці заходи можуть забезпечити унікальний і незабутній (Примака, 2020).

Ось деякі тенденції та спостереження щодо квестів в Україні (Третьякова, 2015):

- Зростання попиту: попит на квестові тури в Україні зростає, дедалі більше туристичних агентств і туроператорів включають квести у свої пропозиції. Популярність квестів можна пояснити унікальним та інтерактивним досвідом, який вони надають, а також можливістю дізнатися більше про місце призначення у веселій та захоплюючій формі.

- Різноманітність тематики: Квести в Україні охоплюють широкий спектр тем, від історичних та культурних турів до пригодницьких та таємничих турів. Деякі квести розроблені спеціально для дітей, а інші – для дорослих. Існують також квести, які призначені для командоутворення корпоративних груп.

- Локалізація: багато квестів в Україні спрямовані на висвітлення унікальних культурних та історичних аспектів певного регіону чи міста. Наприклад, у Львові є квести, які зосереджені на кавовій культурі міста та його багатій історії як центру торгівлі та комерції. Так само в Києві є квести, які досліджують архітектуру міста радянської доби та його роль як центру політичної влади.

- Наявність багатомовних турів: багато туроператорів в Україні пропонують тематичні квестові тури кількома мовами, включаючи англійську, які призначені для іноземних туристів, які хочуть досліджувати Україну в цікавій та інтерактивній формі.

- Зростаюча конкуренція: оскільки популярність квестів продовжує зростати, зростає рівень конкуренції між туроператорами та туристичними агентствами, які пропонують туристам унікальні та цікаві враження. Це призвело до більшого рівня інновацій у дизайні квестів і загального покращення якості турів, присвячених квестам.

Загалом, ринок квестових турів в Україні є зростаючим і динамічним сектором туристичної індустрії. Зі збільшенням попиту, різноманітністю тем, локалізацією, доступністю багатомовних турів і конкуренцією, що стимулює інновації, ця тенденція, ймовірно, збережеться в найближчі роки.

Український ринок екскурсійних послуг активно розвивається, зростає попит на інноваційні та унікальні форми туристичної діяльності. Квести як форма інтерактивної екскурсії стали популярним способом знайомства з містом, занурення в його історію та культуру. Однак використання квестів в українській туристичній галузі поки що обмежене (Любіцева, 2015).

Одним із основних факторів, що обмежують використання квестів на українському ринку, є відсутність спеціалізованих компаній, які пропонують цей вид екскурсій. Більшість екскурсійних фірм пропонують традиційні тури з гідом і не мають необхідного досвіду та ресурсів для організації та проведення квестів. Тому квести в основному організують приватні особи або групи ентузіастів.

Ще одним стримуючим фактором є відсутність розвиненої інфраструктури для квестів. У багатьох українських містах немає спеціалізованих майданчиків чи приміщень для проведення квестів, що ускладнює їх організацію та проведення. Крім того, відсутність чіткої правової бази щодо проведення квестів створює певну невизначеність та ризики як для організаторів, так і для учасників (Мальська, 2016).

Незважаючи на ці обмеження, в Україні є кілька прикладів успішних квест-проектів. Наприклад, великої популярності серед туристів та місцевих жителів набув проект «Львівський квест», який пропонує квести в історичному центрі

Львова. Ще один успішний приклад – проект «Київ квест», який пропонує квести у столиці Києві.

Підсумовуючи, використання квестів в українській туристичній галузі має великий потенціал, але потребує подальшого розвитку необхідної інфраструктури та чіткої законодавчої бази. Успіх існуючих квест-проектів свідчить про те, що ця форма туризму може бути унікальним та захоплюючим способом ознайомлення з містом та залучення більшої кількості туристів в Україну.

Аналіз українського ринку екскурсійних послуг свідчить про зростання інтересу до інноваційних та інтерактивних форм туризму, таких як квести, особливо серед іноземних гостей. Багато українських міст, у тому числі Київ, Львів, Одеса та інші, пропонують різноманітні квести та квест-екскурсії англійською мовою для туристів (Бабарицька, Любіцева, 2018).

Однак ринок квестів в Україні ще не до кінця розвинутий, і є куди покращуватись щодо якості та різноманітності пропонованих квестів, а також доступності інформації про них англійською мовою. Крім того, існує потреба в більш професійних та підготовлених гідах, які б могли проводити квести та квест-екскурсії англійською мовою та надавати якісні послуги іноземним туристам.

Загалом потенціал квестів та квест-екскурсій як засобу залучення туристів в Україну є значним, і розвиток цього сегменту туристичної галузі може позитивно вплинути на економіку та імідж країни.

Ще одним фактором, який слід враховувати при аналізі українського ринку екскурсійних послуг, є вплив пандемії COVID-19. Пандемія справила значний вплив на туристичну індустрію в усьому світі, в тому числі і в Україні. Багатьом екскурсійним компаніям довелося адаптувати свої пропозиції відповідно до нових правил безпеки та обмежень.

У цьому контексті квести та квест-екскурсії можна розглядати як потенційно привабливий варіант для туристів, які хочуть відчувати щось нове та цікаве, залишаючись у безпеці. Квести можна організувати таким чином, щоб забезпечити

соціальне дистанціювання та інші заходи безпеки, які можна було б легко запровадити, але водночас забезпечували цікавий та інтерактивний досвід.

Загалом, аналіз українського ринку екскурсійних послуг свідчить про зростання інтересу до квестів та квест-екскурсій, як серед туристів, так і серед організаторів екскурсій. Оскільки індустрія туризму продовжує оговтуватися від наслідків пандемії, ймовірно, що ці види діяльності стануть ще більш популярними, оскільки вони пропонують унікальний і захоплюючий спосіб досліджувати нові напрямки. Аналіз квестів в Україні виявляє кілька ключових спостережень (Гецевич, 2018):

1. Зростаюча популярність: квести набули значної популярності в Україні як унікальний інтерактивний вид туристичної діяльності. Туристи все більше шукають захоплюючих вражень, які виходять за рамки традиційних екскурсій з гідом, а квести пропонують захоплюючий і практичний спосіб дослідити визначні пам'ятки країни.

2. Культурні та історичні теми: багато квестів в Україні зосереджуються на культурних та історичних темах, використовуючи багату спадщину країни. Ці квести дозволяють учасникам заглибитися в історію, фольклор і традиції України, забезпечуючи глибше розуміння місцевої культури та створюючи незабутні враження.

3. Різноманітні локації: квести доступні в різних містах і регіонах України, включаючи такі популярні туристичні напрямки, як Київ, Львів та Одеса. Це дозволяє відвідувачам вибирати квести на основі бажаного місця та досліджувати різні аспекти країни.

4. Співпраця з місцевими підприємствами та установами: організатори квестів часто співпрацюють з місцевими підприємствами, визначними пам'ятками та культурними установами, щоб створити автентичні та високоякісні враження. Ця співпраця покращує квести, залучаючи місцевий досвід, надаючи доступ до ексклюзивних місць і просуваючи місцеві продукти та послуги.

5. Багатомовні пропозиції: квести в Україні, як правило, доступні кількома мовами, включаючи українську, англійську та інколи іншими мовами, наприклад російською чи польською. Це обслуговує як внутрішніх, так і міжнародних туристів, забезпечуючи можливість більш широкій аудиторії брати участь і насолоджуватися квестами.

6. Різноманітна цільова аудиторія: Квести в Україні створені для різноманітного кола учасників. Сім'ї, групи друзів та окремі мандрівники можуть насолоджуватися квестами, оскільки вони адаптуються до груп різного розміру та віку. Така універсальність робить квести популярним вибором для різних типів туристів.

7. Позитивні відгуки клієнтів: «Квести в Україні» отримали схвальні відгуки від учасників, які цінують інтерактивний та захоплюючий характер досвіду. Квести хвалять за захоплюючі сюжетні лінії, складні головоломки та можливість дізнатися про українську історію та культуру.

8. Внесок у місцеву економіку: квести позитивно впливають на місцеву економіку, залучаючи туристів, підтримуючи місцевий бізнес і рекламуючи менш відомі пам'ятки. Учасники квесту часто витрачають додаткові гроші на проживання, харчування та покупки, приносячи користь громадам, де проводяться квести.

Загалом, квести в Україні стали популярним і добре оціненим видом туристичної діяльності, пропонуючи інтерактивний та пізнавальний спосіб дослідження культурних та історичних місць країни. Завдяки різноманітній тематиці, співпраці з місцевими партнерами та позитивним відгукам клієнтів квести сприяють розвитку туристичної індустрії України.

2.2. Технологічні та економічні засади щодо квест-екскурсій

Технологічні та економічні основи квест-екскурсій польською мовою можуть стати гарною інвестицією в індустрію туризму. Для успіху такого проекту важливо

запровадити надійну технологічну інфраструктуру, включаючи мобільні додатки, багатомовні веб-сайти, системи онлайн-бронювання, а також аудіовізуальне обладнання для туристичних гідів (Петрова, 2020).

В економічному плані важливо визначити таку модель ціноутворення, яка буде привабливою для клієнтів і водночас генеруватиме достатній дохід для покриття операційних витрат. Може бути корисно пропонувати спеціальні пакети для груп і співпрацювати з місцевими готелями та ресторанами, щоб пропонувати комбіновані пропозиції.

Також важливо досконало розуміти нормативно-правові та ліцензійні вимоги для екскурсів, а також вимоги охорони здоров'я та безпеки для учасників квест-екскурсій.

Нарешті, важливо проводити ефективні маркетингові кампанії, використовуючи соціальні медіа, пошукові системи та партнерство з туристичними блогерами та інфлюенсерами, щоб привернути увагу до квестів польською мовою та заохотити людей спробувати їх (Нездоймінов, 2019).

Крім того, рекомендується вивчити смаки та інтереси потенційних клієнтів, щоб придумати квест-екскурсії з урахуванням їхніх потреб та вподобань. Квест-екскурсії можуть бути присвячені, наприклад, історії, культурі, гастрономії, мистецтву чи природі.

Також важливо залучити кваліфікованих і компетентних екскурсів, які вільно володіють польською та французькою мовами. Гіди повинні вміти ефективно спілкуватися з учасниками та надавати цікаву та актуальну інформацію протягом усієї квест-екскурсії.

Нарешті, важливо підтримувати добрі стосунки з клієнтами, збираючи їхні коментарі та пропозиції для покращення квестів-екскурсій польською мовою. Відгуки клієнтів можуть бути використані для покращення якості послуг і загального досвіду клієнтів (Будлянський, Сапон, 2014).

Підсумовуючи, квести польською мовою можуть бути прибутковою інвестицією в індустрію туризму, але важливо мати надійну технологічну інфраструктуру, розуміти нормативні вимоги та вимоги охорони здоров'я та безпеки, проводити ефективний маркетинг і наймати кваліфікованих гідів, щоб забезпечити високу якість досвіду для клієнтів.

Крім того, дослідження смаків та інтересів потенційних клієнтів може допомогти запропонувати квест-екскурсії, які відповідають їхнім потребам та вподобанням. Квест-екскурсії можуть бути спрямовані на історію, культуру, гастрономію, мистецтво або природу, наприклад.

Також важливо залучити кваліфікованих і компетентних туристичних гідів, які вільно володіють польською та французькою мовами. Гіди повинні вміти ефективно спілкуватися з учасниками та надавати цікаву та актуальну інформацію протягом усієї квест-екскурсії.

Нарешті, важливо підтримувати добрі стосунки з клієнтами, збираючи їхні відгуки та пропозиції щодо покращення польських квест-еккурсій. Відгуки клієнтів можна використовувати для покращення якості послуг і загального досвіду клієнтів (Бабарицька, 2018).

Підсумовуючи, польські квест-екскурсії можуть бути вигідною інвестицією в індустрію туризму, але важливо створити міцну технологічну інфраструктуру, розуміти нормативні вимоги та вимоги охорони здоров'я та безпеки, проводити ефективні маркетингові кампанії та найняти кваліфікованих туристичних гідів, щоб забезпечити високу - якісний досвід для клієнтів.

Щоб реалізувати успішний польський квест-екскурсійний проект, важливо також враховувати аналіз витрат і вигод. Це включає оцінку початкових інвестицій, поточних витрат і потоків доходів. Потоки доходу можуть включати продаж квитків, спонсорство та партнерство з місцевими підприємствами.

Крім того, важливо розвивати сильну присутність в Інтернеті, включаючи багатомовний веб-сайт і акаунти в соціальних мережах польською та французькою

мовами. Це дозволить потенційним клієнтам легко знайти та замовити квест-екскурсії, а також дізнатися більше про компанію та її послуги.

Також рекомендується бути в курсі галузевих тенденцій і нових технологій, а також постійно впроваджувати інновації та вдосконалювати пропозиції квест-екскурсій, щоб залишатися конкурентоспроможними на ринку (Кифяк, 2013).

Підсумовуючи, зазначимо, що проведення успішних польських квест-екскурсій вимагає поєднання технологічних та економічних міркувань, а також зосередженості на задоволенні клієнтів і постійному вдосконаленні. За наявності правильних стратегій квест-екскурсії польською мовою можуть стати цінним і прибутковим доповненням до індустрії туризму.

Ще один важливий аспект польських квест-екскурсій – безпека. Вкрай важливо дотримуватися всіх необхідних норм і вказівок, а також мати належне страхове покриття. Крім того, перед початком квест-екскурсії рекомендується провести ретельну оцінку ризиків та провести інструктаж учасників з техніки безпеки.

Щоб забезпечити позитивний досвід клієнта, також важливо надати високоякісне обладнання та матеріали, такі як карти, підказки та реквізит. Вони мають бути доглянутими та легкодоступними для учасників.

Крім того, обслуговування клієнтів є ключовим фактором успіху польських квест-екскурсій. Компанія повинна забезпечити чітку та лаконічну комунікацію з клієнтами, включаючи інформацію про квест-екскурсію, місця зустрічі та інструкції. Також важливо оперативно реагувати на запити та відгуки клієнтів.

Нарешті, ефективний маркетинг необхідний для залучення та утримання клієнтів для польських квест-екскурсій. Це може включати цільові рекламні кампанії, співпрацю з туристичними організаціями та перекази задоволених клієнтів (Довженко, 2015).

Таким чином, успішні польські квест-екскурсії вимагають комплексного підходу, який включає заходи безпеки, високоякісне обладнання та матеріали,

відмінне обслуговування клієнтів та ефективні маркетингові стратегії. Реалізуючи ці стратегії, польський квест-екскурсійний проект може стати популярним і прибутковим підприємством у туристичній галузі.

Аналіз факторів внутрішнього та зовнішнього середовища є важливим для оцінки якості туристичних квестів. Ось деякі фактори, які впливають на якість туристичних квестів (Голубнича, 2014):

1. Фактори внутрішнього середовища:

1.1. Дизайн та контент: Якість квесту залежить від цікавого та привабливого дизайну, який стимулює учасників до дослідження та розв'язання завдань. Контент, такий як історична інформація, загадки, виклики та інші елементи гри, повинен бути добре структурованим та збалансованим.

1.2. Рівень складності: Квест повинен мати рівень складності, що відповідає цільовій аудиторії. Він повинен бути викликаючим, але не надто складним, щоб учасники могли відчувати задоволення від розв'язання завдань.

1.3. Інтерактивність: Квест повинен забезпечувати активну участь учасників. Інтерактивні завдання, можливість взаємодії з оточуючим середовищем та інші елементи, що сприяють активному дослідженню, підвищують якість квесту.

2. Фактори зовнішнього середовища:

2.1. Локація: Місце проведення квесту має велике значення. Воно повинно бути цікавим та відповідати тематиці квесту. Розташування пам'яток, визначних місць, природних об'єктів та інші аспекти місцевості впливають на якість туристичного квесту.

2.2. Культурний контекст: Культурні особливості та традиції місця також впливають на якість квесту. Врахування культурного контексту допомагає створити аутентичну та змістовну екскурсію. Включення історичних аспектів, місцевої кухні, народних звичаїв та інших культурних елементів робить квест більш цікавим та освітнім для учасників.

2.3. Безпека та комфорт: Фактори безпеки та комфорту грають важливу роль у якості туристичного квесту. Маршрут повинен бути безпечним для учасників, з доступними інструкціями та знаками. Комфортна організація, наявність пунктів відпочинку, туалетів, можливість відпочити та перекусити, якщо це потрібно, забезпечують позитивний досвід учасників.

2.4. Технології та інновації: Використання сучасних технологій та інновацій може покращити якість туристичного квесту. Використання мобільних додатків, GPS-навігації, віртуальної реальності, інтерактивних елементів та інших технологій дозволяє зробити квест більш захоплюючим та цікавим для учасників.

2.5. Задоволення потреб туристів: Якість туристичного квесту залежить від того, наскільки він відповідає потребам туристів. Різноманітність тематик, рівень складності, доступність для різних вікових груп та інші фактори, які враховують унікальні потреби туристів, допомагають забезпечити задоволення від участі в квесті.

Аналіз факторів внутрішнього та зовнішнього середовища, що впливають на якість туристичних квестів Сумського регіону, дозволяє зрозуміти ключові аспекти, які можна покращити для створення високоякісного та привабливого продукту для туристів. Основні висновки з аналізу включають:

1. Рознообразність маршрутів: Для забезпечення цікавого досвіду туристів важливо розробляти різноманітні маршрути, які охоплюють різні визначні місця та атракції Сумського регіону. Це дозволяє задовольнити різні інтереси та вподобання туристів.

2. Якість інформації: Чітка, точна та зрозуміла інформація про місця, завдання та історичний контекст, яка надається учасникам квесту, визначає його якість. Важливо забезпечити достовірну та цікаву інформацію, щоб учасники могли насолоджуватися процесом дослідження.

3. Використання інтерактивних елементів: Інтерактивні завдання, загадки, головоломки та ігри сприяють активному залученню учасників та створюють

цікаву атмосферу. Важливо забезпечити різноманіття інтерактивних елементів, які стимулюють творчість та співпрацю між учасниками.

Економіка туризму в Україні відіграє значну роль у загальному економічному розвитку країни. Ось огляд економіки туризму в Україні (Нездоймінов, 2019):

1. Внесок у ВВП: Туризм є важливим сектором, який робить внесок у валовий внутрішній продукт (ВВП) України. Він генерує дохід за рахунок різноманітної діяльності, пов'язаної з туризмом, включаючи розміщення, послуги харчування та напоїв, транспортування та пам'ятки. Внесок індустрії туризму у ВВП забезпечує можливості для працевлаштування та стимулює економічне зростання.

2. Валютні надходження: Туризм в Україні сприяє надходженню іноземної валюти через витрати іноземних відвідувачів. Іноземні туристи приносять дохід, витрачаючи на проживання, харчування, покупки, транспорт та інші послуги, пов'язані з туризмом. Цей приплив іноземної валюти допомагає покращити платіжний баланс країни та підтримує національну економіку.

3. Створення робочих місць: Сектор туризму є значним джерелом зайнятості в Україні. Він пропонує можливості працевлаштування в різних сферах, таких як гостинність, туристичні агентства, туроператори, транспорт і об'єкти культурної спадщини. Зайнятість, створена індустрією туризму, сприяє зниженню рівня безробіття та покращенню рівня життя.

4. Регіональний розвиток: туризм відіграє життєво важливу роль у сприянні регіональному розвитку та зменшенні регіональних розбіжностей. Популярні туристичні напрямки в Україні, такі як Київ, Львів, Одеса та Карпати, приваблюють відвідувачів і заохочують інвестиції в інфраструктуру, житло та зручності. Цей розвиток приносить користь місцевим громадам і стимулює економічну діяльність у цих регіонах.

5. Збереження культурної спадщини: Туризм також підтримує збереження та популяризацію багатой культурної спадщини України. Історичні місця, музеї, традиційні ремесла та культурні заходи приваблюють як внутрішніх, так і

міжнародних туристів, створюючи дохід, який можна реінвестувати в збереження та реставрацію культурних цінностей.

6. Внутрішній туризм: Внутрішній туризм в Україні також сприяє розвитку туристичної економіки. Українці, які подорожують своєю країною, підтримують місцеві підприємства та пам'ятки, сприяючи розвитку регіональної економіки та виховуючи почуття національної гордості та культурної цінності.

7. Потенціал для зростання: Україна має значний невикористаний потенціал для розвитку туризму. Країна пропонує різноманітні ландшафти, історичні пам'ятки, культурні фестивалі, природні пам'ятки та яскраві міста. Завдяки відповідним маркетинговим стратегіям, розвитку інфраструктури та інвестиціям у туристичний сектор Україна може залучити більшу кількість міжнародних відвідувачів, додатково стимулюючи економічне зростання.

8. Ініціативи Уряду: Уряд України визнає важливість індустрії туризму та впроваджує різні ініціативи для сприяння розвитку туризму. Це маркетингові кампанії, спрощення візових процедур, покращення транспортних мереж і підтримка розвитку туристичної інфраструктури.

Таким чином, економіка туризму в Україні відіграє вирішальну роль у стимулюванні економічного зростання, створенні робочих місць, збереженні культурної спадщини та сприянні регіональному розвитку. З її різноманітними туристичними пропозиціями та невикористаним потенціалом Україна має можливість і далі розвивати та розширювати свою індустрію туризму на благо національної економіки.

РОЗДІЛ 3. ПРАКТИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ (ПРОПОЗИЦІЇ) ЩОДО ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ПРОВЕДЕННЯ КВЕСТ-ЕКСКУРСІЇ МІСТОМ СУМИ

Для подальшої популяризації та розширення туристичної привабливості Сумського регіону наступним етапом нашого дослідження буде розробка паспорту нового одноденного квест-екскурсійного маршруту містом Суми під назвою «Казкове місто Суми».

Мета маршруту: ознайомлення туристів з історією та культурою Сумщини.

Завдання маршруту:

1: Почніть свою пригоду на площі Незалежності, де знаходиться поклонний хрест. Знайдіть цей пам'ятник та зробіть фото з ним.

2: Відправляйтеся до пам'ятника відомому цукрозаводчику і меценату Івану Герасимовичу Харитоненку, знайдіть огорожу біля пам'ятнику та намалуйте, як вона виглядає.

3: Пройдіть до Альтанки та зробіть з нею фото.

4: Пройдіть до Сумського краєзнавчого музею, розташованого на вулиці Покровській. Зайдіть у музей і дізнайтеся цікаві факти про історію міста та області, а також про їх культурну спадщину. Запишіть один факт, який вас особливо захопив.

5: Завершіть свою пригоду, відвідавши аутентичну кав'ярню на вулиці Воскресенській. Замовте собі традиційний сумський десерт та зробіть фотографію з цим смаколиком та офіціантом.

Запам'ятайте, що час і завдання можна налаштувати відповідно до ваших потреб і бажань. Квест може бути організований як самостійний або з гідом, а також може бути доступний для індивідуальних учасників або команд.

Схема маршруту: площа Незалежності → пам'ятник Івану Харитоненку → Альтанка → Сумський краєзнавчий музей → вулиця Воскресенська → площа Незалежності

Далі у таблиці 3.1. представимо загальні відомості маршруту, що розробляється.

Таблиця 3.1.

Загальні відомості квесту «Казкове місто Суми»

1	Назва маршруту	«Казкове місто Суми»
2	Рік початку функціонування квесту	2023
3	Тематика квесту	історично-пізнавальний
4	Форма організації за категорією туристів	змішана
5	Розмір групи (чол.)	від 6
6	Протяжність квесту (км)	2.9
7	Тривалість квесту (год)	3
8	Пункт початку квесту	Площа Незалежності
10	Пункт закінчення квесту	вул. Воскресенська
11	Перелік географічних точок слідування за маршрутом	Площа Незалежності Пам'ятник Івану Харитоненку Альтанка Сумський обласний краєзнавчий музей Вул. Воскресенська Площа Незалежності
12	Розміщення	немає
13	Харчування	обід
15	Спосіб пересування	піший
16	Необхідний персонал	Гід (Екскурсовод)
		Інші супроводжуючі особи

Далі на малюнку 3.1. представимо схему квесту за маршрутом «Казкове місто Суми».

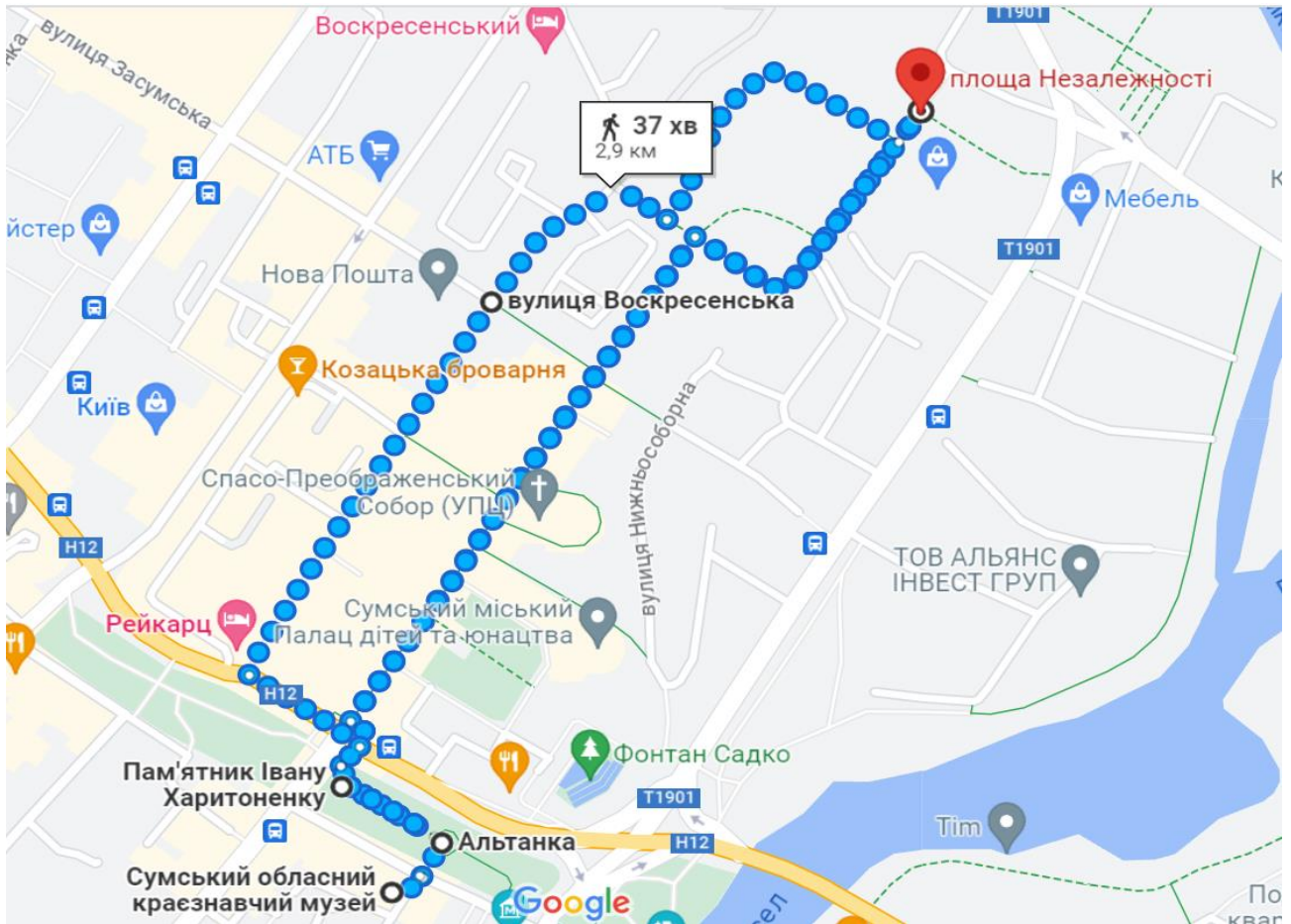


Рис. 3.1. Схема квесту «Казкове місто Суми»

Назва квесту: «Казкове місто Суми»

Час: 3 години

Місце: Місто Суми

Етапи квесту:

Початок квесту (15 хвилин):

- Збір учасників квесту на площі Незалежності.
- Розподіл квестових карт та інструкцій.
- Короткий огляд правил та порядку проведення квесту.

Після проходження квесту, вам пропонуються декілька ігор та вікторин, за які ви можете отримати нагороду та вивести вашу команду до перемоги.

Етап 1: Історична розвідка (20 хв):

Завдання: Відвідавши пам'ятник Івану Харитоненку, учасники мають назвати декілька історичних фактів про відомого мецената.

Гра: Вгадай, яка епоха? - Учасники мають вгадати період історії, до якого належить певний артефакт.

Нагорода: Маленькі сувенірні подарунки.



Рис. 3.2. Пам'ятник Івану Харитоненку

Етап 2: Історична реконструкція (20 хв):

Завдання: Відвідавши Альтанку, розповісти цікавий факт про неї.

Гра: Фортечна загадка – Учасники мають розгадати загадку, пов'язану з історією фортеці.

Нагорода: Спеціальна фортечна медаль.



Рис. 3.3. Сумська Альтанка

Етап 3: Культурне споглядання (30 хвилин):

Завдання: Після відвідання Сумського краєзнавчого музею, розповісти факт, який запам'ятався найбільше.

Гра: Художницький калейдоскоп – Учасники мають написати як найбільше предметів, які запам'яталися.

Нагорода: Сертифікат на безкоштовний вхід до музею.



Рис. 3.4. Сумський краєзнавчий музей

Етап 4: Кулінарні відкриття (20 хв):

Завдання: -

Гра: Гастрономічний квест – Учасники мають розгадати загадки, пов'язані з українською кухнею, та знайти складові для створення сумської страви.

Нагорода: Сертифікат на безкоштовну каву та десерт у кав'ярні.



Рис. 3.5. вул. Воскресенська кафе «Fika»

Заклучний етап: Закриття квесту (15 хвилин):

Повернення до площі Незалежності.

Підведення підсумків та нагородження переможців.

Вручення всім учасникам пам'ятних сертифікатів про проходження квесту.



Рис. 3.6. Площа Незалежності

Наступним етапом розробки нашого маршруту буде складання портфелю гіда. *До портфеля гіда* включено наступні матеріали:

1. Світлина, на якій зображено пам'ятник Івану Харитоненку
2. Світлина, на якій зображено Альтанку
3. Світлина, на якій зображено Сумський краєзнавчий музей
4. Афіша туристичного квесту «Казкове місто Суми»
5. Програма для туристів, яка також включає в себе: розваги, цікаві запитання, ігри на логіку та ін.
6. Карта м. Суми

Деякі із вищеперерахованих світлин додаються у додатках.

Далі представимо *приблизні відомості про загальний бюджет часу* квесту «Казкове місто Суми»:

- 10:00 – зустріч на Площі Незалежності
- 10:00 – 10:15 – збір учасників та короткий інструктаж
- 10:20 – початок квесту
- 10:20 – 10:40 – прибуття до першої точки
- 11:00 – 11:20 – прибуття до другої точки
- 11:30 – 12:00 – прибуття до третьої точки
- 12:10 – 12:40 – прибуття до четвертої точки
- 12:50 – 13:10 – повернення до початкової точки зустрічі
- 13:10 – 13:40 – відпочинок та перекус смаколикками
- 13:40 – 14:40 – вікторини
- 14:40 – 14:45 – 5-ти хвилинка
- 14:45 – 14:55 – оголошення переможців

І на останньому етапі розробки маршруту «Казкове місто Суми» наведемо *калькуляцію собівартості квесту*:

1. Вхідні квитки та екскурсійне обслуговування на об'єкті:

Сумський краєзнавчий музей:

1.1.дорослі – 20 грн.

1.2.студенти – 15 грн.

1.3.учні – 10 грн.

Екскурсійне обслуговування – 100 грн/група (4-6 осіб)

2. Супровід по квесту гідом-екскурсоводом:

2.1.Група до 6 осіб – 400 грн

2.2.Група до 12 осіб – 800 грн

3. Послуги харчування (обід):

3.1.Легкий перекус приготовлений організаорми – 20 грн./чол.

4. Витрати на квест за 2 групи учасників з 6 чол.:

4.1. Оплата за вхід до музею (студенти) – 15 грн/чол *12 чол = 180 грн

4.2. Подарунки, сертифікати – 100 грн/чол *12 = 1200 грн

4.3. Витрати на продукти (чай та тістечко) – 30 грн/чол *12 = 360 грн

5. Загальні витрати становлять – 1740 грн

6. Ціна даного квесту становить 200 грн/чол, тобто 200 грн *12= 2400 грн

* **Примітки:** всі ціни вказані станом на січень місяць 2023 року. Ціни можуть змінюватися протягом місяця, тому розрахунок собівартості кожної подорожі рекомендується здійснювати не раніше ніж за один тиждень!

ВИСНОВКИ

1. В ході дослідження першого питання були розглянуті теоретичні аспекти екскурсійної діяльності Сумського регіону. Вивчення та аналіз цих аспектів дозволило отримати цінну інформацію щодо організації туристичних екскурсій, визначити їх значення для регіонального розвитку та сприяти розумінню особливостей туристичного потенціалу Сумського регіону.

Дослідження показало, що екскурсійна діяльність має важливе значення для розвитку туризму в Сумському регіоні. Регіон має значний культурний, історичний та природний потенціал, який може бути використаний для приваблення туристів. Відвідування музеїв, пам'яток архітектури, природних заповідників та інших цікавих місць регіону дозволяє туристам не тільки насолодитися красою Сумського краю, але й отримати нові знання про його історію, культуру та традиції.

Також було встановлено, що успішна екскурсійна діяльність вимагає добре організованої інфраструктури, налагодженої співпраці між різними суб'єктами туристичного бізнесу та компетентного персоналу. Розвиток інфраструктури, зокрема транспортної, готельної та ресторанної, є важливим чинником для забезпечення комфорту туристів та привабливості регіону для подорожуючих.

Загалом, екскурсійна діяльність в Сумському регіоні має потужний потенціал для привернення туристів, збагачення культурного спадку та сприяння економічному розвитку. Важливо продовжувати дослідження, впроваджувати інноваційні підходи та залучати різноманітних зацікавлених сторін для досягнення сталого і успішного розвитку екскурсійного сектору Сумського регіону.

2. Дослідження теоретичних засад здійснення екскурсійної діяльності в Україні взагалі, а також у Сумському регіоні зокрема, дозволяє зрозуміти важливі аспекти організації та розвитку туризму в цій області.

Україна, зі своїм багатим культурним, історичним та природним спадком, має великий потенціал для екскурсійної діяльності. Систематичне вивчення цих засад

виявляє різноманітні аспекти, включаючи організацію та планування маршрутів, створення інфраструктури, співпрацю з місцевими органами влади та зацікавленими сторонами, просування та маркетинг, а також збереження культурних та природних цінностей.

У Сумському регіоні також виявлено значний потенціал для розвитку екскурсійної діяльності. Регіон має велику кількість культурних пам'яток, природних заповідників, а також унікальний історичний та етнографічний спадок. Проте, для успішного розвитку екскурсійного сектору Сумського регіону необхідно звернути увагу на питання організації та підтримки інфраструктури, підготовки кваліфікованого персоналу, рекламно-інформаційного просування та співпраці між різними суб'єктами туристичного бізнесу.

Загалом, екскурсійна діяльність в Україні та Сумському регіоні вимагає систематичного підходу та співпраці між усіма зацікавленими сторонами.

3. Дослідження перспективного засобу залучення туристів до регіону або окремої дестинації – квест-екскурсії, свідчить про їх значний потенціал у туристичній індустрії. Квест-екскурсії поєднують елементи інтерактивності, гри та дослідження, що робить їх привабливими для сучасних туристів, особливо молодого покоління.

Квест-екскурсії надають можливість туристам активно взаємодіяти з навколишнім середовищем, вирішувати завдання, розгадувати загадки та досліджувати історію та культуру регіону. Цей підхід забезпечує унікальний туристичний досвід, що спонукає до залучення та поглиблення знань про відвідуване місце.

Однією з переваг квест-екскурсій є їх гнучкість та адаптабельність до різних типів туристів та інтересів. Залежно від цільової аудиторії, можна створювати квести з різною тематикою, включати історичні, культурні, природні аспекти та інші цікавинки, які спонукатимуть туристів до дослідження та активної участі.

Квест-екскурсії також мають потенціал привернути нову аудиторію до регіону або окремої дестинації, зокрема молоді та любителів активного відпочинку. Вони створюють змогу поглибити зв'язок туриста з місцем, викликають емоції та зацікавленість, що робить їх привабливими для сучасних мандрівників.

4. Дослідження технологічних засад організації та проведення квестів, квест-екскурсій, квест-заходів показує, що вони є ефективними інструментами для створення захоплюючого та інтерактивного туристичного досвіду.

Організація квестів базується на використанні сучасних технологій, таких як мобільні додатки, GPS-навігація, QR-коди, а також веб-платформи для управління та координації процесу. Ці інструменти дозволяють створювати складні сценарії, включати елементи гри та головоломок, та надають можливість взаємодії туристів з оточенням та один з одним.

Квест-екскурсії дозволяють персоналізувати досвід для різних груп туристів, залучати їх до вирішення завдань та активної участі у процесі. Це стимулює пізнавальну активність, сприяє залученню уваги та поглибленню знань про об'єкти та місцеву культуру.

Технологічні засади квест-екскурсій також надають можливість збирати дані та зворотний зв'язок від учасників, що дозволяє аналізувати та вдосконалювати процес організації та проведення подібних заходів. Це дозволяє підвищити ефективність та якість квест-екскурсій, а також враховувати побажання та потреби туристів.

5. Аналіз українського ринку екскурсійних послуг показує, що квест-екскурсії є перспективним та інноваційним форматом, який набуває популярності серед туристів. Незважаючи на те, що квест-екскурсії на українському ринку є ще досить новим явищем, вони вже викликають значний інтерес та попит серед туристів різного віку та інтересів.

Україна, як країна з багатою історією, культурою та природними багатствами, має великий потенціал для розвитку квест-екскурсій. Цей формат дозволяє

поглибити знання про українську історію, культурну спадщину та природні краси, одночасно забезпечуючи захоплюючий та інтерактивний досвід для туристів.

Однак, на сьогоднішній день квест-екскурсії на українському ринку є ще не настільки поширеними, як традиційні екскурсії. Це відкриває широкі можливості для розвитку та зростання цього сегменту. Компанії та організатори туристичних послуг мають можливість використати квест-екскурсії як конкурентну перевагу, привернути нових клієнтів та задовольнити потреби сучасних туристів, які шукають нестандартні та запам'ятовуючі враження.

6. Квест-екскурсії є інноваційним підходом до туристичної індустрії, який комбінує технологічні та економічні засади для створення захоплюючого та зацікавлюючого досвіду для учасників. Однією з ключових технологій, використовуваних у квест-екскурсіях, є мобільні додатки, які надають учасникам доступ до інформації, геолокаційних послуг, віртуальної реальності та інших інтерактивних елементів.

Такі технології не тільки полегшують доступ до інформації про визначні місця, але й дозволяють створювати іммерсивні та персоналізовані досвіди для учасників квест-екскурсій. Вони можуть бути використані для розширеної реальності, інтерактивних завдань, гри та інших елементів, що додають емоційну та розважальну складову до екскурсійного досвіду.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Абрамов В. В., Покоłodна М. М. Проблеми удосконалення системи підготовки і менеджменту персоналу екскурсійної сфери туристської галузі України. Навчальний збірник, 2016. №75. С.203-211.
2. Бабарицька В. К. Екскурсознавство і музеєзнавство : навчальний посібник Київ : Альтерпрес, 2019. 464 с.
3. Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення тур продукту : навчальний посібник Київ : Альтерпрес, 2018. 288 с.
4. Бабарицька В. К., Любіцева О. О. Організація туризму. Навчальний посібник. Київ : Аванпоет, 2018. 315 с.
5. Бейдик О. О. Словник-довідник туристських термінів. Київ : Палітра, 2017. 124 с.
6. Бочелюк В. І. Дозвіллезнавство : навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2016. 208 с.
7. Будлянський М., Сапон В. Мандрівки по вертикалі. Чернігів : «Деснянська правда», 2014. 150 с.
8. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності. Навч. посіб. Київ : «Центр учбової літератури», 2020. 178 с.
9. Галасюк С. С. Стандартизація, сертифікація туристичних послуг та ліцензування туристичної діяльності : навчальний посібник. Одеса : Астропринт, 2014. 208 с.
10. Герасименко В. Г. Організація туристичних подорожей та перевезень: навчальний посібник. Харків : Бурун Книга, 2019. 135 с.
11. Гецевич Н. А. Основи екскурсознавства. Львів : Вища освіта, 2018. 150 с.

12. Голубнича С. М. Основи екскурсійної справи. Навчальний посібник. Донецьк, 2014. 156 с.
13. Довженко Г. П. Екскурсійна справа: навч. посіб. Київ : Знання, 2015. 274 с.
14. Ємельянов В. В. Екскурсознавство: навчальний посібник. Харків: Основа, 2014. 216 с.
15. Ілляшенко С. М. Аналіз потенціалу ринку туристичних послуг Сумської області. Вісник національного технічного університету «ХП», 2014. № 14. С. 65-77.
16. Квартальнов В. А. Туризм : посібник. Київ: Фінанси та статистика, 2014. 320 с.
17. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні: Навч. посібник. Чернівці: Книги-XXI, 2013. 254 с.
18. Ліцензійні умови провадження туроператорської та турагентської діяльності : Наказ Державного комітету України з питань регуляторної політики та підприємництва та Міністерства культури і туризму України від 11 вересня 2007 р. II Офіційний вісник України, 2007. №74. С. 41-47.
19. Любіцева О. О. Методика розробки турів : навчальний посібник. Київ : Альтерпрес, 2019. 104 с.
20. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) : підручник. Ктїв : Альтерпрес, 2015. 436 с.
21. Мальська М. П. Основи туристичного бізнесу: навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2016. 272 с.
22. Нездоймінов С. Г. Туризм як фактор регіонального розвитку: методологічний аспект та практичний досвід : [монографія]. Одеса : Астропринт, 2019 . 304 с.
23. Опорний конспект лекцій з дисциплін «Екскурсознавство» і «Організація екскурсійних послуг» / ХНАМГ. Уклад.: М. М. Покогодна. Х. : ХНАМГ, 2016. 80 с.

24. Організація екскурсійної діяльності. Опорний конспект лекцій. / укладач О. О. Каролоп. Київ : Видавничий центр КНТЕУ. 2018. 75 с.

25. Петрова І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах : підручник. Київ : Кондор, 2020. 408 с.

26. Положення про порядок видачі дозволів на право здійснення туристичного супроводу фахівцями туристичного супроводу : Наказ Державної туристичної адміністрації України від 24 вересня 2004 р. // Офіційний вісник України, 2004. № 42. С. 30-40.

27. Примак Л. О. Порядок контролю за додержанням ліцензійних умов провадження господарської діяльності з організації іноземного, внутрішнього, зарубіжного туризму, екскурсійної діяльності : Наказ Державного комітету з питань регуляторної політики і підприємництва України та Державної туристичної адміністрації України від 14 листопада 2002 р. Офіційний вісник України, 2002. № 50. С. 18-22.

28. Про ліцензування певних видів господарської діяльності : Закон України від 19 квітня 2007 р. Відомості Верховної Ради України, 2007. №31. С. 7-14.

29. Про туризм : Законодавство України [Електронний ресурс]. Закон України «Про туризм». URL:

<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>

30. Психолого-педагогічні аспекти туристично-екскурсійної справи в системі підготовки фахівців туристського напрямку. Психолого-педагогічні проблеми удосконалення професійної підготовки фахівців сфери туризму в умовах професійної освіти. Наукові записки, 2020. Т.1. С. 35-42.

31. Савіна Н. В., Горбилева З. М. Екскурсознавство : навч. посіб. Харків : ХНЕУ, 2018. 335 с.

32. Смолій В. А., Федорченко В. К., Цибух В. І. Енциклопедичний словник-довідник з туризму / За заг. редакцією д.пед.н, проф. В. К. Федорченка. Київ : Слово, 2016. 147 с.

33. Сумська обласна державна адміністрація. [Електронний ресурс]. Сумщина туристична. URL:

http://stategov.sumy.ua/2011/09/27/sumshhina_turistichna.html

34. Третьякова Т. І. Анімаційна діяльність в туризмі : навчальний посібник. Вінниця: Волинь, 2015. 272 с.

35. Туристсько-екскурсійне обслуговування. Проектування послуг : ДСТУ 28681.1-95. [Чинний від 1997-01-01]. Київ : Держстандарт України, 1997. 26 с. (Національний стандарт України).

36. Туристсько-екскурсійне обслуговування. Вимоги до забезпечення безпеки туристів та екскурсантів : ДСТУ 28681.3-95. [Чинний від 1997-01-01]. Київ : Держстандарт України, 1997. 14 с. (Національний стандарт України).

37. Туристсько-екскурсійне обслуговування. Туристські послуги. Загальні вимоги : ДСТУ 28681.2-95. [Чинний від 1997-01-01]. Київ : Держстандарт України, 1997. 11 с. (Національний стандарт України).

38. Федорченко В. К. Історія екскурсійної діяльності в Україні : навчальний посібник. Київ : Кондор, 2020. 166 с.

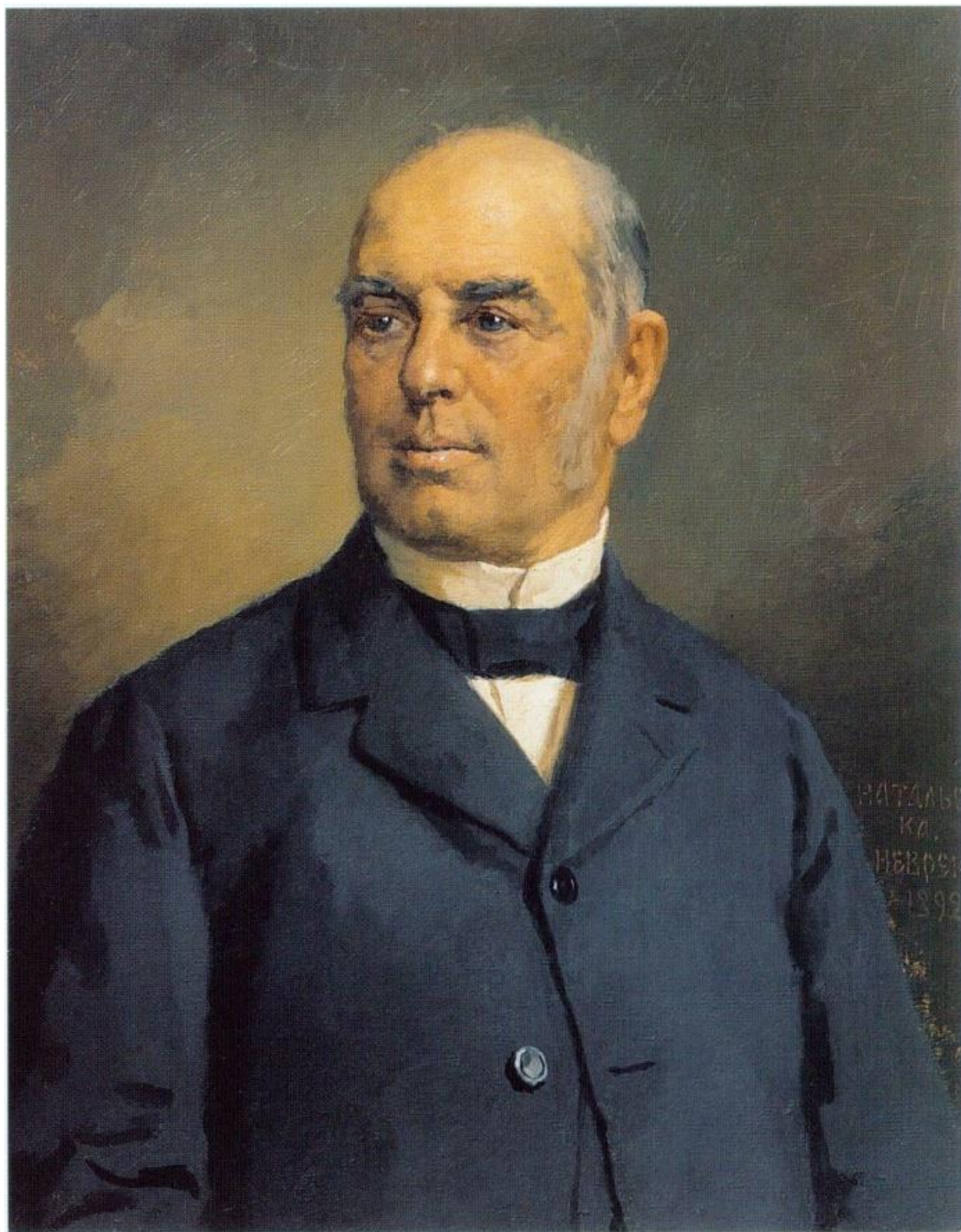
39. Хуусконен Н. М. Практика екскурсійної діяльності. Львів : Видавничий дім «Галичина», 2016. 208 с.

40. Чагайда І. М., Грибакова С. В. Екскурсознавство : навчальний посібник. Київ : Кондор, 2018. 204 с.

ДОДАТКИ

Додаток 1

1. Світлина, на якій зображено відомого мецената Івана Герасимовича Харитоненка



2. Світлина, на якій зображено дореволюційне фото Сумської Альтанки

3. Світлина, на якій зображеноо відреставровану Альтанку в м. Суми



4. Світлина, на якій зображено Сумський краєзнавчий музей



5. Світлина, на якій зображено стенд матеріалів про формування козацтва на Сумщині в Сумському краєзнавчому музеї



6. Світлина, на якій зображено етнографічний зал Сумського краєзнавчого музею



7. Світлина, на якій зображено площу Незалежності в м. Суми



8. Світлина, на якій зображено кафе «Fika» по вул. Воскресенька м. Суми



9. Світлина, на якій зображено туристичний квест



Декларація академічної доброчесності