

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
Кафедра економіки та підприємництва
ім. проф. І. М. Брюховецького

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

освітній ступінь – «Магістр»

на тему: «ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ
ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА»

Виконав:	Багіна Наталія Анатоліївна студентка спеціальності 051 «Економіка» ОП «Економіка підприємства»
Керівник:	Башлай Сергій Вікторович доцент кафедри економіки та підприємництва ім. проф. І.М. Брюховецького

Рецензент:	Хованський Василь Директор ТОВ «Будресурспостачання»
-------------------	--

Суми – 2024

СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет

Економіки і менеджменту

Кафедра

Економіки та підприємництва ім. проф.
І.М. Брюховецького

Освітній ступінь

Магістр

051 «Економіка» ОП «Економіка
підприємства»

Спеціальність

Затверджую:
Завідувач кафедри
« ____ » _____ 2024 р.
С. Терещенко

ЗАВДАННЯ

НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТКИ Багіної Наталії Анатоліївни

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи: Економічна ефективність діяльності торговельного підприємства

2. База практичного дослідження: ТОВ "Епіцентр К" м. Київ

керівник роботи **Башлай Сергій Вікторович, к.е.н., доцент**

(прізвище, ім'я, по-батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджена наказом по університету від _____

2024 р. № _____

3. Строк подання студентом закінченого проекту (роботи)

7 березня 2024 року

4. Вихідні дані до проекту (роботи):

праці вітчизняних і зарубіжних вчених, законодавчо-нормативна база, статистичні

дані, аналітичні дані підприємства, власні джерела, публічна інформація про підприємство

5. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):

обґрунтовано теоретичні основи формування показників ефективності діяльності вітчизняних торговельних підприємств;

проаналізовано показники ефективності діяльності підприємства на прикладі ТОВ "Епіцентр К" м. Київ за 2020 – 2022рр;

проаналізовано організаційно-економічні показники діяльності підприємства на прикладі ТОВ "Епіцентр К" м. Київ;

обґрунтовано шляхи покращення ефективності діяльності торговельного підприємства на прикладі ТОВ "Епіцентр К" м. Київ;

проаналізовано показники фінансової стійкості та результативності діяльності підприємства на прикладі ТОВ "Епіцентр К" м. Київ;

проаналізовано ефективність використання виробничого і трудового потенціалу на прикладі ТОВ "Епіцентр К" м. Київ;

розроблено та практично обґрунтовано фінансову стратегію підприємства як чинник його ефективної інноваційної діяльності.

6. Дата видачі завдання

21 вересня 2022 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів підготовки кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Визначення та затвердження теми дослідження, складання плану – графіку виконання роботи	вересень 2022 р.	виконано
2.	Підбір та аналіз літературних джерел, підготовка першого теоретичного розділу	жовтень - грудень 2022 р.	виконано
3.	Збір аналітичної інформації, обробка результатів дослідження та підготовка другого розділу роботи	травень-липень 2023 р.	виконано
4.	Підготовка третього розділу кваліфікаційної роботи	вересень - жовтень 2023 р.	виконано
6.	Підготовка висновків, пропозицій та узгодження з керівником	січень 2024 р.	виконано
7.	Перевірка на автентичність, опрацювання зауважень керівника.	01 березня 2024 р.	виконано
8.	Підготовка кінцевого варіанту кваліфікаційної роботи	03 березня 2024 р.	виконано
9.	Рецензування кваліфікаційної роботи	04– 06 березня 2024 р.	виконано
10.	Представлення кваліфікаційної роботи на кафедрі, деканат	07 березня 2023 р.	виконано
11.	Підготовка доповіді, презентації до кваліфікаційної роботи та її попередній захист	08-10 березня 2024 р.	виконано
12.	Захист кваліфікаційної роботи	19 березня 2024	виконано

Студент

Вітюгова Н.А.

Керівник роботи

Башлай С.В.

Перевірку на автентичність проведено.
Кваліфікаційна робота допущена до захисту

Баранік Н.М.
Лищенко М.О.

АНОТАЦІЯ

Багіна Н.А. Економічна ефективність діяльності торговельного підприємства – Рукопис

Кваліфікаційна робота на здобуття ОС «Магістр» за спеціальністю 051 «Економіка» ОП «Економіка підприємства», Сумський національний аграрний університет, Суми, 2024.

Діяльність будь-якого підприємства спрямована на максимальне задоволення потреб, особливо це стосується підприємств у сфері торгівлі, які безпосередньо взаємодіють з кінцевими споживачами. При цьому, як і будь-яке інше підприємство, торговельна компанія працює з метою забезпечення позитивних фінансових результатів, щоб забезпечити умови для подальшої діяльності, що досягається шляхом систематичного моніторингу відповідних показників.

Економічна ефективність полягає в досягненні більших результатів або ефектів на одиницю витрат сукупної праці. Термін "ефект" походить від латинських коренів і означає результат, який залишається після явища у вигляді прибутку. У контексті економічної діяльності людини, термін "ефект" відноситься до результату її праці, який вимірюється матеріальними, грошовими або трудовими витратами. У широкому розумінні, результатом праці є продукція, вироблена підприємством.

Ефективність є однією з основних характеристик ефективності корпоративного управління, і її необхідно детально вивчати. Ефективність гарантії безпосередньо пов'язана з її оцінкою. Без комплексної оцінки рівня корпоративного управління неможливо вирішити проблему підвищення та підтримки ефективності корпоративного управління. Результати цього виду оцінки дозволяють визначити масштаби та напрями змін управління підприємством, спрогнозувати їх вплив на ключові функціональні підсистеми підприємства, прийняти відповідні управлінські рішення для підвищення та підтримки ефективності управління, вибрати методи, методи та інструменти керувати підприємством.

Ефективність - це складна економічна категорія, в якій найважливішим аспектом корпоративної діяльності є її ефективність.

Економічні вигоди від підприємницької господарської діяльності вважаються однією з найважливіших категорій економічної науки, а також є ключовим елементом господарської практики. Він розглядає сукупність загальних, стійких і важливих зв'язків і відносин, пов'язаних з результатами діяльності підприємства на ринку і витратами, які несе підприємство в процесі виробництва. Ефективність як економічна категорія дозволяє якісно та кількісно оцінювати результати бізнесу. Воно займає одне з головних місць у всіх процесах підприємства та різних його стадіях: виробництві, розподілі, обміні та споживанні, які проявляються в діяльності будь-якої ланки на всіх рівнях, від окремих підприємств до галузей і всієї економіки.

Ключові слова: ефективність, економічна ефективність, обсяг реалізації, торговельне підприємство, економічна діагностика підприємства

SUMMARY

Bagina N.A. Economic efficiency of trading enterprise – Manuscript

Qualifying work for obtaining the Master's degree in the specialty 051 "Economics" OP "Economics of the enterprise", Sumy National Agrarian University, Sumy, 2024.

The activity of any enterprise is aimed at the maximum satisfaction of needs, especially this applies to enterprises in the field of trade that interact directly with end consumers. At the same time, like any other enterprise, the trading company works to ensure positive financial results, to provide conditions for further activity, which is achieved through systematic monitoring of relevant indicators.

Economic efficiency consists in achieving greater results or effects per unit of total labor costs. The term "effect" comes from Latin roots and means the result that remains after the phenomenon in the form of profit. In the context of a person's economic activity, the term "effect" refers to the result of his work, which is measured by material, monetary or labor costs. In a broad sense, the result of labor is the product produced by the enterprise.

Efficiency is one of the main characteristics of the effectiveness of corporate governance, and it must be studied in detail. The effectiveness of the guarantee is directly related to its evaluation. Without a comprehensive assessment of the level of corporate governance, it is impossible to solve the problem of increasing and maintaining the effectiveness of corporate governance. The results of this type of assessment make it possible to determine the scope and directions of changes in enterprise management, to predict their impact on the key functional subsystems of the enterprise, to make appropriate management decisions to increase and maintain management efficiency, to choose methods, methods and tools. manage the enterprise.

Efficiency is a complex economic category in which the most important aspect of corporate activity is its efficiency.

Economic benefits from entrepreneurial economic activity are considered one of the most important categories of economic science, and are also a key element of economic practice. It considers a set of general, stable and important connections and relationships related to the results of the enterprise's activity on the market and the costs incurred by the enterprise in the production process. Efficiency as an economic category allows qualitative and quantitative assessment of business results.

It occupies one of the main places in all processes of the enterprise and its various stages: production, distribution, exchange and consumption, which are manifested in the activity of any link at all levels, from individual enterprises to industries and the entire economy.

Key words: efficiency, economic efficiency, volume of sales, trading company, economic diagnosis of the company