

Близнюк Аліна Андріївна
*здобувач вищої освіти, спеціальність 076 «Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність»*
Сумський національний аграрний університет

Науковий керівник:
Єфанов Володимир Анатолійович
кандидат економічних наук, доцент
*Сумський національний аграрний
університет*

ЕФЕКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ФІРМИ ТА ОБҐРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЇЇ РОЗВИТКУ

Підприємництво є ключовим керівним фактором для розвитку будь-якої економіки. В умовах сучасного світу, коли конкуренція росте з кожним днем, ефективність підприємницької діяльності фірми стає критично важливою. Ця стаття розглядає питання ефективності підприємницької діяльності фірми та процес обґрунтування стратегії її розвитку, досліджуючи ключові аспекти, які впливають на успіх підприємства.

Підприємницька діяльність є невід'ємною частиною сучасного світу, і від її ефективності залежать як розвиток окремих фірм, так і загальна економічна стійкість країни. У цій статті ми розглянемо, що таке ефективність підприємницької діяльності, які фактори впливають на неї та як обґрунтувати стратегію розвитку для досягнення найкращих результатів.

Підприємництво є не тільки ключовим джерелом інновацій та нових рішень, але і каталізатором економічного зростання. В умовах глобального ринку підприємці повинні бути готові адаптуватися до змін і шукати нові можливості для розвитку своєї діяльності. Іноземні інвестиції, нові технології та розвиток конкурентної середовища додають складності підприємницькому процесу. Тому ефективність стає критичною для виживання та зростання будь-якого підприємства.

В умовах стійкого змінного середовища ефективність підприємницької діяльності стає детермінантом, який робить вирішальний вплив на успіх фірми. Від неї залежать багато аспектів бізнесу, від фінансового здоров'я підприємства до задоволеності клієнтів.

Підприємництво – це процес, який охоплює створення, розвиток і управління підприємством з метою забезпечення прибутку. Однак не кожна підприємницька діяльність призводить до досягнення бажаних

результатів. Для досягнення успіху необхідно бути ефективним у всіх аспектах підприємницької діяльності[1].

Ефективність підприємницької діяльності трактується так само, як взаємодія соціально-економічних відносин, що виникають між суб'єктами, та беруть участь у продуктивному використанні ресурсів. Ці відносини визначають насамперед соціально-економічний характер взаємодії елементів процесу виробництва, на основі якого формується технологічний спосіб поєднання праці і капіталу. На основі чого виникають організаційно-економічні відносини. Зазначені типи поєднання праці та капіталу вирішальною мірою впливають на результативність їхнього використання[1].

Оцінка ефективності підприємницької діяльності фірми – це процес вимірювання досягнутих результатів у порівнянні з витратами та ресурсами, які були витрачені. Ця оцінка включає в себе аналіз фінансових показників, таких як прибуток, рентабельність та оборотність активів. Крім того, ефективність вимірюється за допомогою нефінансових показників, таких як задоволеність клієнтів, рівень інноваційності та розвиток персоналу.

Ефективність підприємницької діяльності залежить від численних факторів. До найважливіших з них входять:

- Лідерство та управління: Лідерство та якість управління грають вирішальну роль у формуванні ефективності підприємства.
- Стратегія: Правильно розроблена та обґрунтована стратегія розвитку є фундаментом успіху підприємства.
- Ринок та конкуренція: Розуміння ринкових умов і конкурентних переваг є важливими для визначення ефективності.
- Фінансовий менеджмент : Керування фінансами і вміння залучати капітал впливають на стійкість та зростання підприємства.
- Інновації та технології : Впровадження нових технологій та інновацій дозволяє підприємству підтримувати конкурентну перевагу[2].

Обґрунтування стратегії розвитку є ключовим етапом для будь-якої фірми, оскільки це визначає напрямки і методи досягнення поставлених цілей. Дійсно ефективна стратегія розвитку дозволяє підприємству зосередитися на пріоритетних завданнях, знизити ризики та досягти бажаних результатів. Ось кілька важливих аспектів обґрунтування стратегії розвитку підприємства:

1. Аналіз внутрішнього середовища. Перед обґрунтуванням стратегії фірма повинна ретельно вивчити внутрішнє середовище. Це включає в себе оцінку фінансового стану, кадрових ресурсів, операційних процесів і технологічних можливостей. Підприємство повинно визначити свої сильні та слабкі сторони, щоб зрозуміти, які

ресурси вона може використовувати на свою користь і де є потреба в поліпшеннях.

2. Аналіз зовнішнього середовища. Оцінка зовнішнього середовища допомагає фірмі зрозуміти загрози та можливості, які впливають на її бізнес. Це включає в себе аналіз ринкових тенденцій, конкуренції, політичного та правового середовища, технологічних змін і соціокультурних чинників. Оцінка цих факторів допомагає підприємству адаптувати свою стратегію до змін у зовнішньому середовищі.

3. Формулювання цілей і завдань. Підприємство повинно визначити чіткі цілі та завдання для стратегії розвитку. Ці цілі повинні бути специфічними, вимірюваними, досяжними, реалістичними та часово обмеженими (критерії SMART). Це допомагає забезпечити чітку спрямованість стратегії та сприяє легшому визначенню її успіху.

4. Вибір стратегії. Після аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища фірма повинна визначити, яку стратегію використовувати для досягнення своїх цілей. Це може бути стратегія росту, диференціації, лідерства за вартістю або концентрації на певному сегменті ринку.

5. Розробка дієвих дій. Після вибору стратегії фірма повинна розробити конкретний план дій та ресурси, необхідні для її впровадження. Цей план повинен враховувати усі аспекти бізнесу, включаючи фінанси, маркетинг, операції та кадри.

6. Моніторинг та контроль. Обґрунтування стратегії розвитку не завершується лише її розробкою. Фірма повинна регулярно відстежувати її виконання, аналізувати результати та коригувати план, якщо це необхідно. Моніторинг і контроль допомагають забезпечити, що стратегія залишається актуальною і відповідає поточним умовам.

Обґрунтування стратегії розвитку є важливою складовою успіху будь-якої фірми. Вона допомагає фірмі визначити свій шлях до досягнення бажаних результатів та забезпечує їй конкурентну перевагу на ринку. Невірно обрана стратегія може призвести до втрати ресурсів та недосягнення мети.

Отже, ефективність підприємницької діяльності фірми та обґрунтування стратегії її розвитку відіграють важливу роль у сучасному бізнесі.

У сучасному динамічному бізнес-середовищі обґрунтування стратегії розвитку стає невід'ємною частиною успішної підприємницької діяльності. Тільки завдяки виваженій та обґрунтованій стратегії фірми можуть досягти стійкого росту і процвітання в умовах постійних змін. Тому вироблення, впровадження та постійний аналіз стратегії розвитку є ключовими завданнями керівництва та менеджменту будь-якого підприємства.

Ефективність підприємницької діяльності фірми є вирішальним фактором для її успіху. Оцінка ефективності, розуміння факторів, які

впливають на неї, та обґрунтування стратегії розвитку допомагають фірмі досягти стійкого росту та конкурентної переваги на ринку. Підприємці та менеджмент повинні завжди бути готові адаптуватися до змін у бізнес-середовищі та шукати нові можливості для підвищення ефективності своєї діяльності.

Завдяки правильному управлінню та обґрунтованій стратегії, фірми можуть досягти стійкого успіху і розвиватися в умовах постійної зміни.

Список використаної літератури

1. Баглаєва Н. С., Суховєєва Ю. А. Теоретична сутність поняття економічна ефективність діяльності підприємства. *Вісник СНТ ННІ бізнесу і менеджменту ХНТУСГ*. 2020. Вип. 2. С. 98-101.

2. Савицька О. М., Салабай В. О. Ефективність діяльності та управління підприємством: особливості використання теорії, методології та результативності аналітичних досліджень. *Ефективна економіка : Електронне наукове фахове видання*. 2019. № 6. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/6_2019/57.pdf (дата звернення: 02.03.2023).