

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ АГРОТЕХНОЛОГІЙ ТА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

ОС «БАКАЛАВР»

на тему:

**«Аналітичний огляд екологічного та активного туризму
на федеративній землі Німеччини Nordrhein-Westfalen»**

Виконала: студентка групи Тур 1901-1

спеціальності 242 Туризм і рекреація,

заочної форми навчання

Заговора Анастасії Сергіївни

Керівник: Баштовий Микола Григорович

Суми 2024

АНОТАЦІЯ

Студентка Заговора А.С.,

Кваліфікаційна робота на тему «Аналітичний огляд екологічного та активного туризму на федеративних землях Німеччини, зокрема в області Nordrhein-Westfalen». ОПП «Туризм», спеціальність 242 “Туризм”, Сумський національний аграрний університет, Суми 2024.

Кваліфікаційна робота на тему «Аналітичний догляд екологічного та активного туризму на федеративних землях Німеччини, зокрема в області Nordrhein-Westfalen» є чітко проаналізованим дослідженням туристичної діяльності в Німеччині, акцентованим на західному регіоні Північного Рейну-Вестфалія, а саме: міст Кельн, Дюсельдорф, Ессен, Дортмунд, та також з великим акцентом на невеликих громадах. Аналіз діяльності місцевих органів влади, та їхнє заохочення в просуванні екологічного та активного туризму своєї місцевості.

Досліджено кліматичні умови Німеччини, зокрема регіону NRW, та його екологічні особливості і проблеми, а саме вплив туристичного бізнесу на навколишнє середовище, через активний і зелений туризм.

Визначила, які подальші можливості і перспективи для розвитку екологічного та спортивного туризму має даний регіон Nordrhein-Westfalen.

Проаналізовано економічну частину екологічної та активної туристичної діяльності, а саме який вплив має на економіку країни та регіону.

Для проведення даного дослідження із частиною рекреаційних, культурних та історичних об'єктів ознайомилась та відвідала особисто. Також вивчала матеріал з інтернет-джерел, для того щоб отримати максимально точну статистику та інформацію таку як: зацікавленість туристів в регіоні, які пам'ятки природи та культури користуються особливим попитом і чому, які послуги пропонують туристичні організації, та найпопулярніші види активних занять, що найбільше заохочуються серед людей різних поколінь.

Ознайомилась із досвідом, отриманий журналістами, блогерами, та звичайними людьми які відвідали з метою екологічного, культурного та активного пізнання на задану місцевість, та лишили свій відгук і враження в Google Maps.

Дізналась із сайтів місцевих органів влади інформацію, яка стосується заохочення до розвивитку екологічного та спортивного туризму серед громадян, відвідувачів регіону і туристичних організацій.

Ключові слова: туризм, екологічний туризм, активний туризм, регіон, пам'ятки природи, перспективи, навколишнє середовище.

Student A.S. Zagovora, Qualification work on the topic "Analytical review of ecological and active tourism in the federal lands of Germany, in particular in the Nordrhein-Westfalen region."

OPP "Tourism", specialty 242 "Tourism",

Sumy National Agrarian University, Sumy 2024.

The qualification work on the topic "Analytical care of ecological and active tourism in the federal states of Germany, in particular in the Nordrhein-Westfalen region" is a clearly analyzed study of tourism activities in Germany, focused on the western region of North Rhine-Westphalia, namely the cities of Cologne, Düsseldorf, Essen, Dortmund, and also with a strong focus on smaller communities. Analysis of the activities of local authorities and their encouragement in the promotion of ecological and active tourism in their area.

She studied the climatic conditions of Germany, in particular the NRW region, and its ecological features and problems, namely the impact of tourism business on the environment, on active and green tourism.

I determined what further opportunities and prospects there are for the development of ecological and sports tourism in this region of Nordthein-Westfalen.

I got acquainted with the economic part of ecological and active tourism activities, namely what impact it has on the economy of the country and the region.

In order to conduct this research, I got acquainted with and personally visited some of the recreational, cultural and historical objects. I also studied material from

Internet sources in order to obtain the most accurate statistics and information, namely the interest of tourists in the region, which natural and cultural attractions are in particular demand and why, what services are offered by tourist organizations, and what types of active occupations are encouraged among people of different generations. I got acquainted with the experience gained by journalists, bloggers, and ordinary people who visited for the purpose of ecological, cultural and active knowledge of the given area, and left their feedback and impressions in Google Mars.

I learned from the websites of local authorities information about encouraging the development of ecological and sports tourism among citizens and visitors to the region.

Keywords: tourism, ecological tourism, active tourism, region, natural attractions, prospects, environment.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1.....	9
1.1. Туризм, історія розвитку і формування в Німеччині.....	9
1.2. Екологічний туризм.....	11
1.3. Активний туризм.....	12
1.4. Спільні ознаки екологічного та активного туризму.....	13
РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА ПЕРСПЕКТИВ ТА МОЖЛИВОСТЕЙ РЕГІОНУ ДЛЯ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО ТА АКТИВНОГО ТУРИЗМУ.....	13
2.1. Аналіз існуючого стану екологічного та активного туризму в межах Nordrhein-Westfalen.....	13
2.2. Потенційні можливості для подальшого розвитку екологічного та активного туризму в регіоні.....	17
2.3. Перспективи розвитку туристичної діяльності в сільській місцевості на прикладі заповідника Waldnatschutzgebiet Knechtsteden.....	21
РОЗДІЛ 3. ЕКОЛОГІЧНИЙ ТА ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ.....	25
3.1. Вплив на навколишнє середовище поточної туристичної діяльності.....	25
3.2. Кліматична характеристика.....	26
РОЗДІЛ 4. ЗАЛУЧЕНІСТЬ ОРГАНІВ УПРАВЛІННЯ В ТУРИСТИЧНОМУ РОЗВИТКУ І АНАЛІЗ НА ОСНОВІ ВРАЖЕНЬ ВІДВІДУВАЧІВ.....	27
4.1. Рівень задоволеності та вподобань туристів, які займаються екологічною та активною діяльністю.....	28
4.2. Участь місцевих органів влади в розвитку туризму.....	29
ВИСНОВКИ.....	32
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	34
ДОДАТКИ.....	35

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ ТА СКОРОЧЕНЬ

NRW – Nordrhein-Westfalen назва однієї з федеративних земель Німеччини.

ФРН- Федеративна республіка Німеччина.

ВВП – Валовий внутрішній продукт.

ВСТУП

Німеччина - сучасна, ресурсна країна із давньою історією, мальовничих пейзажів . Не дарма цю країну називають «серцем» Європи, туристичний період якого триває цілий рік. Тож ця країна є ідеальним варіантом для дослідження.

Актуальність теми обумовлена тим, що екологічний та спортивний туризм відіграє велику економічну, духовну, соціальну та культурну роль. Тому хочу виділити ключові аспекти, які допоможуть скласти повне уявлення усіх тонкощів, та механізму роботи. Тож саме ці аспекти підкреслять важливість даної ніші для суспільства та навколишнього середовища, а саме це:

- Економічний внесок
- Обмін культурним досвідом
- Зв'язок глобальних масштабів
- Охорона довкілля
- Розвиток в інфраструктурі
- Соціальний і людський розвиток
- Наукові дослідження та освіта

Хоча туризм і приносить безліч переваг, я вважаю, що в усьому має бути баланс і певна міра. Бо не тримаючи певної рівноваги можна навпаки зашкодити довкіллю, якщо брати лише ресурс в природи задля задоволення своїх цілей, як туристичного підприємства, або споживача. Тому метою екологічного та спортивного туризму має бути перш за все збереження та збагачення природного ресурсу.

Усі ці ключові питання та нюанси вивчає дисципліна «Туризм», адже вивчаючи і аналізуючи всі нюанси можна вистроїти потужний та стійкий туристичний бізнес.

Метою роботи є дослідження екологічного та активного туризму в Nordrhein-Westfalen, землі в Німеччині, відомій своїми різноманітними ландшафтами, містами та культурними пам'ятками, які досить багатогранні. Цілі такого дослідження:

1. **Оцінити поточний стан розвитку.**
2. **Визначити всі приховані можливості для майбутнього ведення екологічного та активного туризму в регіоні.**
3. **Вплив екологічного та активного туризму на навколишнє середовище.**
4. **Аналіз кліматичних умов:** Проаналізувати кліматичні умови, та як вони впливають на ведення туристичної діяльності в регіоні.
5. **Економічний аналіз:** Провести економічний аналіз екологічного та активного туризму в регіоні.
6. **Досвід та задоволеність відвідувачів:** Оцініть рівень задоволеності та вподобання туристів, які займаються екологічною та активною туристичною діяльністю.
6. **Пересвідчитись в активній діяльності місцевих органів влади в сфері екологічного та активного туризму.**
7. **Зробити висновки, щодо актуальності теми, яку я досліджую**

Об'єкт дослідження - прогрес активного і екологічного туризму.

Предмет дослідження – прогрес активного і екологічного туризму в межах місцевості Nordrhein-Westfalen.

Методи дослідження аналітичні методи дослідження, із частковим відвідуванням деяких рекреаційних туристичних об'єктів. Оцінювання поточного стану екологічного та активного туризму в регіоні за допомогою власних досліджень, аналізу інтернет статей, додаткової літератури. Також на основі відгуків в Google maps було провела дослідження і змогла з'ясувати наскільки туристи задоволені проводячи своє дозвілля активно або на природі. Зібрала власно зроблені фотографії, які стосуються тематики, щоб скласти повноцінну картину про побачене та досліджене мною.

Наукова новизна отриманих результатів.

Під час опрацювання кваліфікаційної роботи було опрацьовано достатню кількість матеріалу, для того щоб виділити основні природні об'єкти, які найбільше приваблюють, і чим саме приваблюють поціновувачів активного відпочинку.

Практичне значення отриманих результатів.

Розроблені в даній роботі рекомендації та пропозиції дозволяють комплексно, з врахуванням особливостей регіону дослідити та оцінити процес розвитку екологічного та активного туризму в окрузі регіону Nordrhein-Westfalen.

РОЗДІЛ 1. ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ ЕКОЛОГІЧНИЙ І АКТИВНИЙ ТУРИЗМ, ТА ЯК ВОНИ ПОВ'ЯЗАНІ МІЖ СОБОЮ

1.1. Туризм, історія розвитку і формування в Німеччині

Туризм – це здійснення подорожей до інших міст, або країн з метою відпочинку, знайомства з місцевою культурою, без мети заробітку.

Туризм поділяється на внутрішній і національний:

Внутрішній здійснюється в межах країни, а національний не обмежується в відвіданні великої кількості країн.

Туризм відіграє важливу роль в розвитку людства, впливає на обізнаність і розвиток сучасного суспільства, покращує глобальну взаємодію тим самим полегшує співдію між людьми різного походження, культури, релігії і країн.

Окрім цього робить вагомий внесок в економіку усього світу, а саме: створюється більша кількість робочих місць, збільшується дохід за рахунок появи готелів, трансферу, розваг та роздрібної торгівлі. А також через те, що здійснюється туристична діяльність в світі – це впливає на надходження валюти різного походження тим самим пускаючи її в оберт та зміцнення валюти країн, в яких подорожує велика кількість іноземців. Особливо, коли в багатьох країнах туризм є ключовим видом зайнятості, з якого іде великий відсоток прибутку в економіку. Загалом туризм відіграє значну роль у стимулюванні економічного зростання, створенні робочих місць, підтримці малого та великого бізнесу і сприяє процвітанню в дестинаціях по всьому світу.

Але хочу зазначити, що керувати такою серйозною справою мають лише люди, які отримали спеціальну освіту та підготовку, так як це вбереже від негативних наслідків, таких як вплив на навколишнє середовище, культуру.

Турист – це одна особа, або декілька, які здійснюють поїздку за межі свого постійного місця проживання, з діловою, пізнавальною та розважальною метою.

Туристична дестинація – це певна територія, яку обирає турист для здійснення подорожі. Дестинація містить в собі об'єкти такі як трансфер, проживання та інше, на що туристи витрачають кошти.

Туристичний стан сучасної Німеччини знаходиться на дуже високому рівні, і досягає рекордних показників, та не зупиняється в своєму розвитку. Для того, щоб досягнути таких показників ФРН пройшла чотири етапи свого розвитку.

Першим етапом був доісторичний туризм, метою якого була підприємницька діяльність, торгівля, релігійні переконання і бажання мати освіту. В тому етапі як засобами для переміщення були коні, кораблі, катери. Також таку розкіш могли дозволити собі заможні міщани, які дізнавались про подорожі із газет та літератури.

Наступний етап – елітарний туризм, підвищилась кількість і якість транспортних перевезень, через скорочення робочого часу з'вилась більша кількість подорожуючих, і з цим почали відкриватись готелі при монастирях.

В основному на розвиток елітарного туризму вплинув в першу чергу розвиток транспорту.

Третім етапом став соціальний розвиток, який припав на Першу світову війну і економічну депресію. Але після революції 1918 року були запроваджені перші відпустки, тривалість яких була від 3 до 6 днів.

Заключний четвертий етап – масовий етап. Німецька держава сприяла організації групових турів, круїзів, екскурсій, походи. Ціни були на той час помірними і доступними для більшості, тим самим провокували «туристичний бум».

Одним із найважливіших ознаків стимулювання розвитку туристичної справи в Німеччині стала постійно зростаюча мобільність суспільства, розвиток туристичних організацій та транспорту, створення швидкісних потягів, для спрощення маршруту.

На сьогоднішній день туризм в розвитку Німеччини відіграє важливу роль, тому що частка ВВП від туризму складає 5%, що дорівнює приблизно 200 млн. євро, тому є невід'ємною частиною всієї економіки. Також окрім туристів, які мають походження з інших країн, громадяни Німеччини активно підтримують туристичну діяльність своєї країни, які активно подорожують своєю країною.

1.2. Екологічний туризм

Екологічний туризм – це форма подорожі, в якій акцентується основна увага на відвідуванні природоохоронних територій, екологічних стежок, і головне без жодної шкоди для довкілля.

До найголовніших критеріїв екологічного туризму належать:

1. Охорона природи: головною метою екологічного туризму є збереження навколишнього середовища, вимираючих видів тварин та рослин.

2. Освіта: Спрямований на те, щоб туристи досліджували навколишнє середовище, навчалися збереженню та очищенню довкілля. Найголовніше це зрозуміти для чого і чому важлива чиста екосистема.

3. Залучення місцевих громад: Загалом екотуризм передбачає міцну співпрацю з місцевими органами влади задля розширення екологічного та соціального простору, а також це є гарною можливістю продемонструвати культуру та традиції регіону.

4. Екологічний туризм пропагує сталий туризм, а саме зменшення викидів шкідливих речовин в атмосферу, забрудненню води, та довкілля.

Також це економічно вигідна ніша, так як забезпечує робочими місцями спеціалістів, підтримує малий, середній та великі бізнеси.

До діяльності, яка відноситься до екологічного туризму відноситься: спостереження за птахами, «тихе полювання» (збір грибів), звичайні прогулянки парками, заповідниками та іншими природоохоронними об'єктами.

1.3. Активний туризм

Активний туризм – це пригоднийський тип подорожі, який передбачає здійснення активного типу діяльності на природі. Зазвичай це можуть бути піші прогулянки, скандинавська хотьба, скелелазання, катання на велосипедах, плавання, йога, заплив на байдарках, або на SUP дошках, які доречі зараз стрімко набирають популярність серед людей, які люблять відпочинок на водних об'єктах.

Для здійснення активної подорожі в основному мандрівники обирають місця багаті унікальним ландшафтом, узелені та здебільшого з гарним краєвидом.

Також хочу зазначити, що однією з переваг є те, що вплив природних та погодних умов ніяк не заважає туристу активно подорожувати впродовж всього року. Ще безумовно сприятливо впливає на фізичний та духовний людський стан, через фізичні навантаження здоров'я покращується, емоційні почуття поліпшуються, також зростає екологічна обізнаність, через постійну взаємодію з природою.

Активний туризм забезпечує більшу гнучкість в порівнянні з іншими видами подорожі. Мандрівники можуть самостійно обирати вид діяльності, темп, маршрут на основі своїх інтересів, бажань, рівня фізичної підготовки. Ця гнучкість забезпечує більш персоналізований і захоплюючий досвід подорожей.

В цілому, активний туризм пропонує динамічний і збагачуючий досвід подорожей, який поєднує в собі пригоди, дослідження, фізичну активність та сталий розвиток загалом. Він приваблює людей, які шукають пригод, особистісного зростання та глибшого зв'язку зі світом природи.

Екотуризм позитивно впливає на людський стан, а саме фізичний, та емоційний. Також цей вид туризму приносить найменше негативного впливу на довкілля.

1.4. Спільні ознаки екологічного та активного туризму

В загальному,- це два зовсім інші терміни, які мають різні пояснення, але на мою думку вони можуть дуже вдало поєднуватися між собою.

Екологічний та активний відпочинок відбуваються в природному середовищі, а саме це можуть бути спостереження за птахами, збір грибів, дослідження ландшафту, відвідування сіл та дослідження місцевої культури (еко-туризм) чи на прикладі йога-марафони (активний), обидва заохочують мандрівників до взаємодії з природою, повагою до неї, та дослідження, тощо.

Завдяки поєднанню цих двох ніш, можна створювати масштабні проекти які на мою думку будуть мати великий успіх, бо саме для людини вони мають лише гарний вплив, та будуть дуже корисними такі практики. Адже досліджувати природу, та активно відпочивати можна в поєднанні, особливо якщо локація цьому позитивно сприяє. Навіть коли звичайний велосипедист їде десь в парку чи заповідником- він автоматично здійснює екологічну та активну подорож одночасно, тобто існування цих двох видів туристичних діяльностей дає найліпші емоції лиш в поєднанні.

РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА ПЕРСПЕКТИВ ТА МОЖЛИВОСТЕЙ РЕГІОНУ ДЛЯ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО ТА СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ

2.1 Аналіз існуючого стану екологічного та активного туризму в межах Nordrhein-Westfalen

Попит на екологічний туризм в Німеччині знаходиться на досить високому рівні. До прикладу за статистикою більш ніж 50 млн людей в рік відвідують природоохоронні території.

Я хочу виділити, та розповісти про жиповисний регіон Німеччини, який знаходиться в західній частині країни Nordrhein-Westfalen, або Північний Рейн Вестфалія, який містить в собі такі відомі міста як: Кельн, Дюссельдорф, Дортмунд, Ессен. NRW пропонує для відвідання низку цікавих та різноманітних місцевостей, природних ландшафтів, заповідників, національних парків, річок, озер, гірських хребтів. Вищеперераховані території надають можливість, та заохочують туриста до різних видів активного відпочинку, прогулянок на свіжому повітрі, відвідування екологічних стежок, каякінг, спостереження за дикою природою, дослідження навколишнього середовища.

До природоохоронних територій і національних парків входять: досить відомий серед місцевих і туристів парк Ейфель, який пропонує більш ніж 240 км екологічних стежок, для піших прогулянок, та прогулянок на велосипеді.

Також до відомих природних пам'яток хочу віднести:

- Тевтобургський ліс, який є природозаповідною територією, та входить до числа найвідоміших пам'яток природи Німеччини, який щороку відвідують понад півмільйона туристів, та проводять своє дозвілля досліджуючи пішохідні стежки, та зубчасті пісковики для геологічного дослідження місцевості.

- Національний парк Ейфель (Рис 2.1.), який ідеально підходить по всім критеріям для екологічного та активного відпочинку, він має чисельну кількість стежок, оглядовий майданчик для спостереження за птахами, можливість влаштувати нічний табір на окремо виділених місцях для трекінгу, велика кількість гребель такі як Рур, Обер та Урфтзее. Для екстремалів є круті підйоми, стежка дикої природи довжина якої приблизно 86 км.

Також хочу підкреслити, що в парку є стежка, яка облаштована спеціально для людей із обмеженими можливостями, що є дуже великою перевагою. Тому парк підходить для груп людей різних категорій.



Рис. 2.1. Парк Ейфель (із джерела <https://pin.it/66D9ieRBV>)

Кар'єр в м.Ельсдорф (Рис. 2.2.), який захоплює своїми масштабами, які можна споглядати з оглядового майданчика.



Рис. 2.2. Кар'єр в м.Ельсдорф

Також хочу звернути увагу на велосипедну інфраструктуру, в яку держава внесла значний вклад, задля того щоб максимально розвинути можливості пересування на велосипедах, як транспорті, що не шкодить довкіллю. А саме збудовані в великій кількості велосипедні доріжки, які розраховані на досить великі відстані. Наприклад велосипедний маршрут уздовж річки Рур, який відкриває мальовничі пейзажі, та перетинається із об'єктами культури та спадщини.

Розміщення та послуги: На сьогоднішній день вже існує чимало будівель, які уособлюють в собі лиш екологічний вміст, мінімальне споживання енергії, та забруднення довкілля. Також серед найактуальніших хочу відзначити кемпінг, адже вже існує велика кількість спеціально призначених територій для розміщення саме кемпінгом, більшість яких турист може цілком спокійно знайти найзручніши для себе варіант в Google Maps.

Культурний туризм: Культурні пам'ятки включають в себе такі історичні міста як Кельн, Дортмунд, Аахен, які можуть бути доповненням після відвідування екологічних стежок. Культурний досвід спадщини інтегрують туриста і дозволяють більше поглибитися в культуру, підвищують обізнаність, та розкривають кругозір.

Серед культурних пам'яток хочу відзначити шедевр готичної архітектури Кельнський собор (Рис. 2.3.), який входить до списку світової спадщини ЮНЕСКО, та має цікаву історію із тривалістю в 600 років, та вражає своїми масштабами.



Рис. 2.3. Собор в м.Кельн

Церква Святих Апостолів в місті Кельн (Рис. 2.4), палац Бенрат, який знаходиться поблизу міста Дюссельдорф – архітектурний шедевр з елементами бароко та рококо, які точно мають оцінити прихильники цього стилю. Колишня вугільна шахта в місті Ессен, яка дуже давно виведена з експлуатації, і також належить до списку ЮНЕСКО та на сьогоднішній день є музеєм.



Рис.2.4. Церква Святих Апостолів

Зелені ініціативи та партнерства: Різні муніципалітети та ради з туризму співпрацюють задля просування туризму, розроблення проектів задля заохочення мешканців громад, туристів до збереженню довкілля.

Незважаючи що Північний Рейн Вестфалія має досить великий успіх в просуванні ідеї збереження довкілля та заохочення до активних та екологічно безпечних дій, все ж ще чимало проблем лишається, над якими треба тривалий час працювати, а саме: зменшити перенаселеність популярних природних територій, направити інновації і розвиток туризму в користь для місцевих громад та екосистеми.

Загалом, регіон продовжує розвиватися як напрямок для екологічно чистого та активного туризму, постійно докладаючи зусиль, щоб збалансувати розвиток туризму зі збереженням навколишнього середовища та добробутом громади.

2.2. Потенційні можливості для подальшого розвитку екологічного та активного туризму в регіоні NRW

Екологічний та активний туризм в регіоні Північного Рейну Вестфалія багатий на природні ресурси, тому має безліч перспектив для створення сталого туризму. Тож із основних можливостей для подальшого розвитку хочеться відзначити те, що активний відпочинок на природі такий як біг, дослідження екологічних стежок, катання на велосипеді, каякінг, є досить популярними заняттями в вільний час серед місцевих жителів. Тим самим, можна розвивати і вдосконалювати й надалі відпочинок на свіжому повітрі, створюючи нові пропозиції. Створення нових парків, стежок та інших природних об'єктів для зон відпочинку може залучити більшу кількість відвідувачів.

Також можна розширити ще більше велосипедну інфраструктуру, створити нові велосипедні доріжки, розробити цікаві маршрути, покращити сполучення між містами та селами. Вкласти більші інвестиції в дружні ініціативи, та збільшити чисельність пунктів прокату велосипедів та житло для подорожуючих. Тим самим з'явиться більше бажаючих, які будуть здійснювати подорожі на велосипеді, тим самим буде набагато менша кількість викидів вуглецю.

Розвиток туристичних ініціатив, такі як прогулянки з гідом на свіжому повітрі, дикій природі, створення екологічного житла може надавати економічну користь також місцевим органам влади.

Демонстрація культурної спадщини впливає на культурний обмін, тобто заохочення до відвідувань музеїв, традиційних заходів, які підкреслять також залученість громади.

До таких заходів належать:

1. Святкування карнавалу, який проходить в кінці зими, перед початком Великого посту. Це досить цікаве свято, яке не залишить байдужим жодного відвідувача. Святкування проходить як і в великих містах, так і невеликих населених пунктах, тим самим кожна людина може собі обрати підходящу дислокацію. Карнавал відомий яскравими костюмами, танцями (Рис. 2.5.).



Рис. 2.5. Святкування карнавалу

Дуже цікава подія для спостереження, як люди перевдягаються в різних героїв, прикрашають трактори та автівки, та великою колією прямують по місту засипаючи все навкруг цукерками і різними дрібничками, під сміх і музику.

2. Картофельфест свято яке я раджу відвідувати саме в невеликих селах, задля отримання більших вражень від колориту. Свято проводиться в кінці осені, після закінчення збору урожаю картофеля, всі місцеві жителі збираються разом, фермери влаштовують парад із тракторів, потім всі куштують деруни, домашні кондитерські вироби, танцюють і слухають музику. (Рис. 2.6.)



Рис. 2.6 Картофельфест

3. Свято, яким славиться вся Німеччина – свято пива Це дуже популярне свято, особливо в місті Кельн, яке має популярний пивний напій Kölsch (Рис. 2.7).



Рис. 2.7 Свято Пива (OctoberFest)

4. Різдвяні ярмарки, які приваблюють відвідувачів з усього світу. Вони проводяться в кожному населеному пункті впродовж всього грудня, де на площі розміщено багато невеликих дерев'яних кіосків, в яких продаються вироби ручної роботи, глінтвейн, різдвяні пряники

Загалом, хочу зазначити, що всі вище перераховані заходи додають унікальності саме цьому регіону, тим самим зацікавлює більшу кількість туристів.

Активний відпочинок, такий як: пікніки, катання на велосипеді, біг, прогулянки - не є чимось ексклюзивним для жителів регіону Nordrhein-Westfalen і для туристів, так як це для них спосіб життя, який вони практикують в повсякденні, але тим самим не втрачають інтерес, бо різноманітні ландшафти пропонують маршрути від звичайних прогулянок і до складних підйомів в гори.

4.2. Перспективи розвитку туристичної діяльності в сільській місцевості на прикладі заповідника Waldnaturschutzgebiet Knechtsteden

Заповідник Waldnaturschutzgebiet Knechtsteden розташований на федеративній землі Nordrhein-Westfalen поблизу міста Pulheim. Пам'ятка природи не є популярною дестинацією, і не розвинена для туризму настільки, щоб про неї знали не лише місцеві та великі прихильники активного відпочинку. В інтернеті немає багато інформації, яка б могла допомогти зрозуміти детальніше походження і тип заповідника. Для того щоб проаналізувати всі аспекти та місткість ресурсів для створення туристичної діяльності в межах Waldnaturschutzgebiet Knechtsteden.

На сайті «шукачів пригод на свіжому повітрі», де люди діляться своїми враженнями від пройденого нового маршруту, я знайшла невелику кількість інформації, та найголовніше там було відмічені цікаві місця і пам'ятки, які можна відвідати. На основі цієї кількості пам'яток можна створити урізноманітнену екологічну стежку із цікавим маршрутом довжиною в 13 км, який буде помірно складним і доступним для людей з мінімальною фізичною підготовкою. Тож на прикладі заповідника Waldnaturschutzgebiet Knechtsteden дослідивши його, слід зазначити, що він має популярність лише серед місцевих жителів.

Хоча Waldnaturschutzgebiet Knechtsteden вдале місце для здійснення екологічної та активної діяльності, з екологічної сторони хочу виділити, що при вході в заповідник є табличка з інформацією стосовно рослинного світу в частості дерев таких як: грабові дуби та вільхово-ясневі породи та безліч інших цікави рослин такі як «танцюючі дерева» - химерні і криві дерева, які наче рухаються, це може слугувати цікавим матеріалом для дослідницької діяльності.

Також уздовж всього заповідника знаходяться знаки, які дозволяють переміщуватись на велосипеді і конях, тобто це також є ідеєю для активного відпочинку, піші прогулянки, їзда на велосипеді, кінні прогулянки (Рис. 2.10).



Рис. 2.10 «Танцюючі дерева»

Цікавою та інтригуючою пам'яткою є старовинні придорожні хрести, походження яких невідоме.

Завершальним етапом мандрівки монастирський комплекс початку 12 століття який можна відвідати із середини, також та надбрамна будівля, яка зацікавляє своїм зовнішнім видом, виконаним в стилі схожому на барокко побудована в 1705 році. Від монастиря до воріт веде алея з лип. Також на цій же території розміщений гастротуристичний об'єкт, а саме місцевий ресторан під назвою «півний сад», який має позитивні відгуки від відвідувачів, та буде заключним етапом мандрівки заповідником (Рис.2.11).



Рис. 2.11 Монастирський комплекс

Ще одним варіантом екологічної стежки є маршрут який починається з контактного зоопарку Wilpark Tannenbusch, в якому можна побачити ослів, диких кабанів, качок. При зоопарку є кіоск з вафлями і ковбасками, та ігровий майданчик. Вхід безкоштовний. Наступна зупинка статуї з химерними обличчями вирізані із дерева. Завершальним етапом буде фруктовий сад, в якому ростуть груші та яблука. Цей маршрут підійде для туру вихідного дня, який можна відвідати з дітьми.

Про цей заповідник і архітектурні споруди, які розміщені в ньому знають мабуть тільки місцеві жителі, а дослідити його може вимусити лиш цікавість від того, що багато місцевих часто відвідують його особливо у вільні від роботи дні, та поблизу заповідника постійно чимала кількість автівок

Екологічний та активний туризм недооцінений в межах невеликих населених пунктів, хоча сільська місцевість багата на природний ресурс, який можна вдало просувати. На сьогоднішній день велика кількість людей шукає відпочинок саме в місцях, які ізольовані від міської метушні та великого скупчення людей, тож все частіше обирають природні об'єкти в якості місця для усамітнення, та оздоровлення.

Але хочу зауважити, що через те, що більшість місць багатих на природні об'єкти люди просто не знають, не беручи в приклад такі масштабні проекти як парк Ейфель. Тож можна чітко зрозуміти, що мала ймовірність того, що звичайний турист знайде цю пам'ятку, інакше в інтернеті немає жодної інформації. Цей природоохоронний об'єкт на мою думку є дуже перспективним для здійснення мандрівок та активного відпочинку, але місцевим органам влади та туристичним організаціям потрібно зайнятися його просуванням.

На сайті місцевих органів влади я не знайшла ніяких пропозицій та заохочень до відвідання Національного заповідника, варіантів для урізноманітнення екологічного та активного відпочинку. Дізнатися про дестинацію можна лише поспілкувавшись із місцевими жителями.

РОЗДІЛ 3. ЕКОЛОГІЧНИЙ ТА ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ

3.1. Вплив на навколишнє середовище поточної туристичної діяльності в Nordrhein-Westfalen.

В проектах федерального відомства з питань охорони природи, важливу роль відіграє екологічний туризм, а саме акцентується увага на дбайливому ставленні до природи і отриманні прибутків від цього.

Вплив туристичної діяльності на навколишнє середовище в Північному Рейні Вестфалія може змінюватися в залежності від таких факторів, як тип діяльності, масштаби розвитку.

Є дуже велика кількість чинників, які приносять шкоду природі та забруднюють її, та я хочу виділити лиш ті, які стосуються саме туризма:

Викиди вуглецю, чи не найрозповюдженіша проблема, з якою активно борються німці, запроваджуючи низку законів, таких як заборона прогрівання автомобільного двигуна в усі пори року, або також на більш сучасних автомобілях встановлюють дизельні фільтри. Надмірні викиди вуглецю можуть спричинити глобальне потепління, тому ця проблема турбує більшість. Через це пропозиції зеленого та активного туризму набирають дедалі більшу популярність.

Туристична діяльність може створювати навантаження на природні ресурси такі як вода, енергія і земля. Готелям для нормального функціонування потрібна вода і енергія для опалення і освітлення, постійне споживання може призвести до виснаженню ресурсів. Тому на заміну приходять нові і счасні екологічні будиночки, які мінімалізують споживання природніх ресурсів в декілька разів.

Також туризм генерує велику кількість відходів, а саме пластик, папір, харчові відходи, та ті що неможливо утилізувати. Неправильне поводження з відходами може засмічувати водойми, негативно впливати на екосистему та життєдіяльність диких тварин.

Туристичні напрямки, екостежки можуть зазнати деградації та негативні наслідки через збільшення відвідувачів. Знищення рослин, погіршення середовища існування для тварин - це все може погіршитись через пересування на позашляховиках, піші прогулянки, розміщення з наметами.

Забруднення води через човни, скидання стічних вод, рибальство.

Для того, щоб зменшити кількість і об'єм цих факторів потрібно збалансувати попит на туризм протягом року, співпрацювати з установами які активно виступають за збереження довкілля.

3.2. Кліматична характеристика регіону

Північний Рейн Вестфалія знаходиться на заході Німеччини, тому загалом на його клімат впливає розміщення, погодні умови формуються таким чином, що з однієї сторони Північне море, а з іншої гори, тому погода може змінюватися щосекундно. Взагалі в Німеччині відносно помірний клімат, але регіонах він може кардинально відрізнятись і переходити від морського до континентального.

В західному NRW дуже непостійні погодні умови, які не підійдуть метеозалежним людям. Літо відносно тепле, в 2021 році була зафіксована температура +40,5C. Вона протрималася один день. Та погода в цьому регіоні має властивість змінюватися декілька разів на день, сонце змінює пасмурна погода із супроводженням опадів і навпаки, - це може відбуватися декілька разів на день.

Зима частіше всього малосніжна, або взагалі без опадів, деколи необхідність носити зимовий теплий одяг зникає так як середня температура січня загалом сягає близько 1 градуса, а середня мінімальна температура становить -3. Іноди бувають і виключення, але тільки в період, коли тилу циклонів на територію країни надходить арктичне повітря, та це не дуже постійне явище. Весна настає набагато раніше, в лютому вже очікується значне потепління, а в кінці березня дерева набувають зеленого забарвлення. Осінь в основному супроводжується великою кількістю опадів.

Різноманітність рельєфу регіону включає в себе низовини, височини та пагорби там самим в межах регіону це призведе до мікроклімату. Наприклад поблизу Рейну температура може сягати вищих показників та кількість опадів менша, а біля Ейфель більша вологість і прохолодніше. Вологість досить велика всюди, тому одним із ворогів стає пліснява, з якою активно борються люди в помешканнях.

РОЗДІЛ 4. ЗАЛУЧЕНІСТЬ ОРГАНІВ МІСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ В ТУРИСТИЧНОМУ РОЗВИТКУ І АНАЛІЗ НА ОСНОВІ ВРАЖЕНЬ ВІДВІДУВАЧІВ

4.1. Рівень задоволеності та вподобання туристів, які займаються екологічною та активною туристичною діяльністю.

Дані спостереження сформовані в основному із відгуків туристів, які були розміщені в Google Maps, таким чином за допомогою них вийшло сформуванню повноцінну картину щодо задоволеності туристів.

Для дослідження було взято національний парк Ейфель, який на мою думку зібрав в собі все, що треба туристу задля екологічного та активного відпочинку.

На основі цих відгуків, які на приблизно 85% є позитивними, можна зробити висновок, що це місце є досить цікавим для дослідження, так як налічує дуже велику кількість рідкісних рослин та тварин, має місця для розміщення з наметом, оглядові майданчики. Також можна зрозуміти, що з досвіду мандрівників краще досліджувати парк пішою прогулянкою, але кращий варіант на велосипеді.

Парк налічує в собі безліч локацій, на різні побажання, це можуть бути як і озера так і підйоми на вершини, або ж прогулянки на рівнинній місцевості. Тобто можна зробити висновок, що парк має всі характеристики, для того щоб задовільнити потреби відвідувачів. Також на сайті Ейфель є безліч пропозицій, з якими можна ознайомитись, щоб заздалегіть підготуватися і обрати для себе варіант за інтересами.

Для прикладу прикріплено відгуки туристів, з яких сформовано думку. Також розглядаючи відгуки відвідувачів парку, можна зробити чіткий висновок, що його відвідують люди з усіх куточків світу (Рис.2.12).

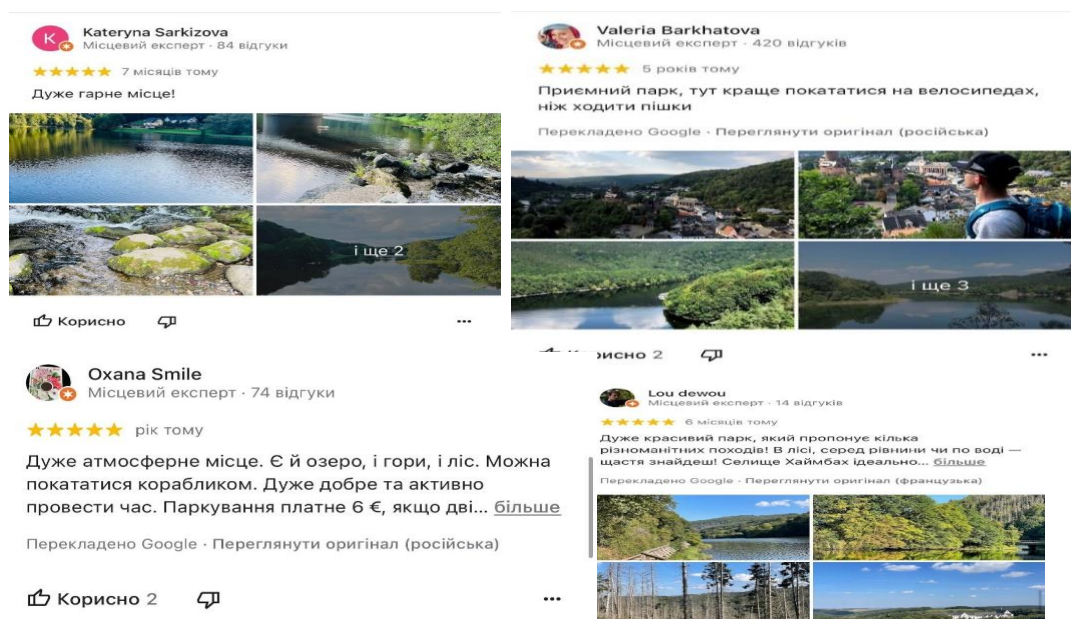


Рис.2.12. Фото-відгуки із пошукового джерела Google Maps

4.2. Участь місцевих органів влади в екологічному та активному туризмі, власні рекомендації для розширення пропозицій і можливостей.

Дані спостереження сформовані моною суто лише на власному досвіді та аналізуванні даних із різних джерел. Тому я хочу відобразити враження від переглянуто та прочитаного, які будуть стосуватися відношення влади до екологічного та активного туризму, та яку роль відіграють.

В цьому регіоні таксамо як і в інших досить уважно відносяться до довкілля як місцеві жителі, так і органи місцевого управління. Тому перед тим, як відвідати природні пам'ятки самостійно, подорожуючи кемпінгами, активними засобами відпочинку чи маючи сформований агенцією тур – потрібно знати хочаб мінімальні знання місцевих законів та правил, які допоможуть уникнути неприємних наслідків. На кожній федеративній землі Німеччини закони та правила можуть відрізнятися, через те що всі регіони, як маленька держава де щось можуть робити інакше.

Наприклад на федеративній землі Nordrhein-Westfalen діють такі із правил:

1. Забороняється рибальство без спеціальної освіти та ліцензії, тобто щоб «легально» піти на рибалку людина зобов'язана придбати спеціальну ліцензію, сплатити збір та пройти курси з підготовки до рибальства. Тож введення в екологічний та активний туризм рибальство неможливе через те, що не всім доступний даний вид зайнятть.

2. Збір грибів не більше ніж 2 кг на особу в день, за умови, що забороняється збирати червонокнижні та рідкісні гриби, тобто потрібно також заздалегідь цікавитися цією інформацією для того, щоб не отримати штраф.

3. Прогрівання двигуна автомобіля в усі пори року карається штрафом, бо влада вважає, що кліматичні умови країни не передбачають прогрівання авто.

4. Смітити, зривати рослини, ламати їх також суворо забороняється штрафами.

З усіма основними правилами можна ознайомитись на сайті населеного пункту та місцевих органів самоврядування міста чи села, які збираєтесь відвідати.

Місцеві органи влади активно долучаються до просування туристичної діяльності в своїй місцевості, так як це не тільки приносить прибуток до економіки, а і приносить позитивні наслідки в цілому.

На прикладі я відкрила сайт невеличкого містечка, яке обрала абсолютно рандомним методом, не довго шукаючи на сайті з'явилося оголошення про те, що відкритий набір групи на екскурсію лісом для дослідження диких трав. В оголошенні написано, що в програмі планується прогулянка лісом під час якої лектор розповість про користь тієї чи іншої рослини, та надасть цікаві факти про їх походження, та використання в кулінарії та медицині. В загальному лекція буде продовжуватися дві з половиною години. Внесок за екскурсію коштує 15 євро, що є абсолютно доступним для кожного жителя Німеччини (Рис.2.13.)

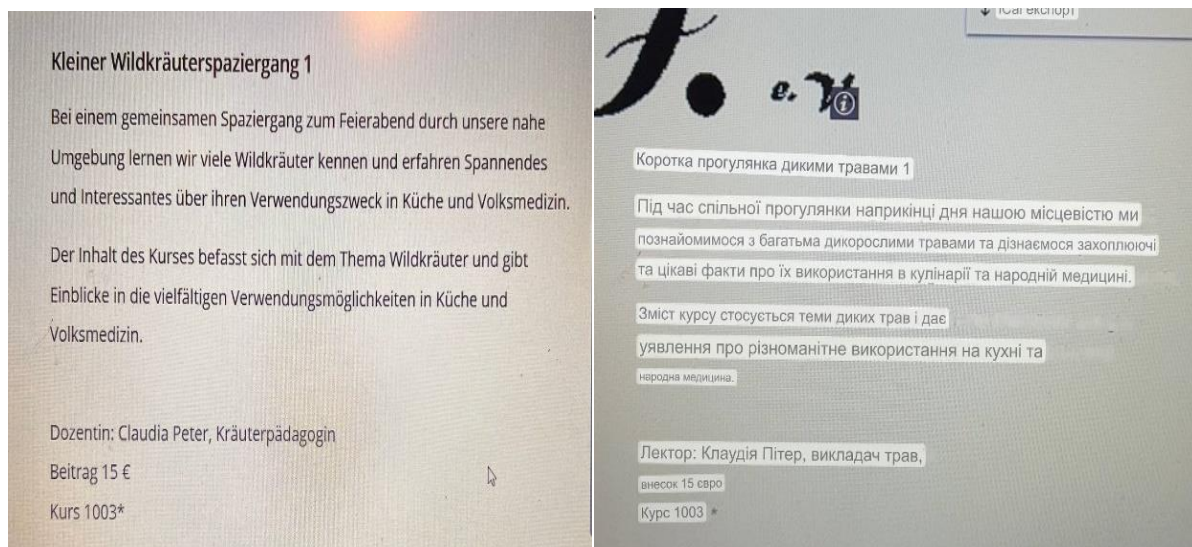


Рис.2.13 (Знімок екрану, з сайту місцевого органу влади з інформацією про екскурсію).

Цей сайт досліджувався протягом декількох місяців і за цей час я спостерігала достатню кількість пропозицій від місцевих органів самоврядування. Такі як наприклад святкові мандрівки, тобто під час свята Великодня була доступна пропозиція для людей усіх вікових категорій, де здійснювалася мандрівка на велосипедах вздовж лісової місцевості.

Таких сайтів я дослідила декілька, для того щоб мати загальне уявлення.

Для прикладу знайдено ще один сайт, де немає жодної інформації про можливі найближчі туристичні заходи. Та досліджуючи глибше, було знайдено брошуру із загальною інформацією, де широко описані всі можливості для громадян цього міста.

Тож на меті органів влади цього населеного пункту є збереження екології, та активна внутрішня туристична діяльність, яку проводять за підтримки муніципалітетів, де збудовані оздоровчі центри для різних поколінь, та 60 км де характеризуються переважно лісові площі, для дослідження або активного відпочинку.

Хочеться зауважити, що хоча органи влади і просувають активний відпочинок та екологічну діяльність, та їм не вистачає ідей, які б могли зробити відпочинок цікавішим та різноманітним, маючи для цього всі необхідні ресурси.

Тож креативний підхід, цікаві пропозиції – це як одна із рекомендації, яку б хотілось надати управлінню (Рис.2.14).



Рис.2.14 (Брошура на сайті місцевого самоврядування, з вищеописаною інформацією).

Також на цьому ж сайті є у вільному доступі інформація про всі активні види відпочинку, які пропонуються в місті, дитячі табори, та традиційні свята.

Тож судячи з інформації яку було знайдено та проаналізовано можна зробити висновок, що місцеве управління в кожному місті та селищі дуже активно просуває екологічний та спортивний туризм, тим самим поширюють ідею збереження довкілля та активного способу життя. Через те що є достатній попит на дані види туристичної діяльності, особливо серед місцевих жителів, бо це ідеальний варіант для корисного проведення вільного часу як і для людей, так просування культурної спадщини.

ВИСНОВКИ

За весь час роботи було проаналізовано та досліджено велику кількість джерел, в яких описана інформація про туризм в загальному, та про екологічний і активний туризм окремо як нові галузі, що набувають сталого розвитку, тому що ці дві ніші були основною темою мого дослідження.

Визначено сутність цих понять, чим вони відрізняються один від одного, та що спільного мають. Також було розкрито важливу проблему сучасного світу таку як забруднення та погіршення екологічних умов які спричинило людство.

Екологічний та активний туризм відіграють дуже важливу роль для людини, природи і самої держави в цілому. В процесі формування кваліфікаційної роботи я дослідила безліч сайтів даної країни, літературних джерел з інформацією про різні природні дестинації, деякі відвідала особисто для покращення уявлення щодо інформації, якою володію.

Екологічний туризм надає можливість подорожувати з мінімальною шкодою для навколишнього середовища.

На мою думку природно-кліматичні та соціальні умови характеризують ці дестинації так, що спортивний туризм може бути гарним доповненням до еко-туризму, збільшуючи кількість цікавих подій, які можна поєднувати знаходячись на свіжому повітрі, зміцнюючи свій фізичний та духовний стан.

Тож, досліджуючи регіон Nordrhein-Westfalen, його природні та кліматичні особливості та можливості можна зазначити, що ця федеративна земля володіє достатньою кількістю природних ресурсів, пам'яток культурної спадщини, тим самим має всі перспективи і можливості задля здійснення екологічної та активної діяльності.

На прикладі відомого серед туристів парку Eifel, який відкритий для відвідувань, має гарну характеристику та володіє великою кількістю ресурсів для здійснення екологічного та активного відпочинку, має великий потік людей. Через його популярність можна знайти достатньо інформації в інтернеті, підібрати найцікавіший для себе маршрут.

Рекомендуємо місцевим громадам збільшити популяризацію подієвого туризму щодо малоінформативної дестинації - природного національного заповідника Waldnaturschutzgebiet Knechtsteden, про який абсолютно нічого невідомо, інформація про нього є лише в маленькому обсязі на місцевому сайті «шукачів пригод».

На відміну від Eifel він має меншу площу, але достатню кількість пам'яток та цікавих місць, які в поєднанні мають потенціал для розробки туристичного продукту.

Екологічний туризм має розвиватися також і в невеликих населених пунктах, через чисельну кількість не розкритих дестинацій, та на мою думку він буде набувати популярність в майбутньому.

Також проаналізувавши відгуки про найпопулярніші пам'ятки природи, національні парки можна побачити, що люди активно здійснюють екологічну та активну діяльність, маючи позитивні враження від подорожі, якими діляться у відгуках, на форумах та блогах..

Досліджуючи сайти місцевих органів влади можна підкреслити їхню відкритість до співпраць, та активну позицію стосовно збереження довкілля та просування екологічного відпочинку, створюючи всі необхідні умови для туристів. Але місцевим органам управління ще є місце для розвитку, та вдосконалення туристичної частини в межах свого населеного пункту.

Тож, цей регіон є перспективним місцем для туристичних організацій та відвідувачів в загальному і має об'ємну кількість ресурсу для створення і просування туристичного продукту.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

- 1.Будько Є. Глибокий туризм з усмішкою. Міжнародний туризм. 2009. № 5 (89). С. 36–38.
- 2.Будько Є. Новації та дестинації. *Міжнародний туризм*. 2019. № 6 (150), груд. - січ. С. 104–105.
- 3.Гончарова Л. Ф. Екологія-глобальна проблема людства. *Історія та правознавство*. 2006. № 12. С. 18–19.
- 4.Зубалій М. Д. Пішохідний туризм. К., 1977. 88 с.
- 5.Костинець В. В. Світовий туризм: інноваційні рішення та тенденції : thesis. 2021. URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/18663> (дата звернення: 08.04.2024).
4. Кузьоменська К. В. Екологічний туризм як форма розвитку природоохоронних територій : master's thesis. 2021. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/82218> (дата звернення: 08.04.2024).
- 6.Любіцева О. О. Територіальна організація соціальної інфраструктури сільського адміністративного району. *Вісник Київського університету. Хіміко-біологічні науки та науки про землю*. 1991. Вип. 2. С. 47–50.
- 7.Любіцева О. О. Типологія національних туристичних ринків. *Економічна та соціальна географія*. 2002. Вип. 52. С. 116–121.
- 8.Німеччина у фактах. Франкфурт-на-Майні : Societats-Verlag, 1996. 544 с.
9. Погребецький М. Т. Туризм та подорожі. Київ-Львів, 1948. 196 с.
- 10.Ржепецька Н. М. Екологічний туризм як засіб збереження навколишнього середовища. *Географія та туризм*. 2011. Вип. 15. С. 103–110.
11. Ржепецька Н. М. Екологічний туризм як засіб збереження навколишнього середовища. *Географія та туризм*. 2011. Вип. 15. С. 103–110.
12. Скабара Р. Велосипедний туризм як форма активної рекреації. 2021 URL: <https://doi.org/10.36074/logos-05.02.2021.v6.23> (дата звернення: 08.04.2024).

13. Сайт любителів туристичних стежок URL: [Komoot | Finde, plane und teile deine Abenteuer mit komoot.](https://www.komoot.com/)
14. Шамборовський Г. О., Грабинський І. М., Приходько І. В. Міжнародний туризм як чинник зростання світової економіки. *Investytsiyi: praktyka ta dosvid.* 2022. № 24. С. 12–18. URL: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2022.24.12>
- 15.. Щербакова І. В. Екологічний туризм в контексті охорони навколишнього середовища : thesis. 2011.
URL: <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/14099>
- 16.Nordrhein-Westfalen L. Übersichtskarte Nordrhein-Westfalen 1:250 000: Offizielle NRW-Karte. Landesvermessungsamt Nordrhein-Westfalen, 1991.
- 17.Nordrhein-Westfalen L. Wanderkarte 1:50000: Wanderwege und touristische Informationen im Bereich des Eifelvereins : Offizielle Naturparkkarte = Parc naturel germano-belge. 4th ed. Das Landesvermessungsamt, 1990.
18. Tourismus in Zahlen 2002. Stat. Bundesamt, Wsb., 2003. 243 p.
19. Zum Schutz der historischen Wahrheit. / ed. by Ukrainische Gesellschaft in Deutschland.*. Berlin : Verlag der "Ukrainischen Wirklichkeit", 1940. 15 p.
20. Dein NRW. URL:

ДОДАТКИ

Додаток А



Свято пива



Свято різдва



Заповідник Waldnaturschutzgebiet Knechtsteden





