

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет агротехнологій та природокористування

Кафедра туризму

До захисту
Допускається
Завідувач кафедри

Олександр КОВАЛЕНКО

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти

На тему: «Стратегії розвитку вітчизняного ринку спа-послуг в туризмі на
прикладі «Sofa Club Hotel & Spa» м. Суми»

Виконала:

(підпис)

Оксененко Є. О.

(прізвище, ініціали)

Група:

_____ ТУР 2001-1 _____

(Науковий) керівник:

(підпис)

Коваленко О. В.

(прізвище, ініціали)

ЗАВДАННЯ
на дипломну роботу студентці
Оксененко Єлизаветі Олегівні

1. **Тема роботи:** «Стратегії розвитку вітчизняного ринку спа-послуг в туризмі на прикладі «Sofa Club Hotel & Spa» м. Суми».
2. **Термін здачі студентом закінченої роботи на кафедрі:** 10.06.2024 р.
3. **Вихідні дані до роботи:** за результатами проведення практики в готельно-ресторанному комплексі «Sofa Club Hotel & Spa» (м. Суми) та аналізу специфіки його діяльності ми накопичили досить багато різноманітних даних, які можуть стати підґрунтям до розробки та формування стратегії розвитку вітчизняного ринку спа-послуг саме на прикладі даного готелю. Під час нашого дослідження ми аналізували тенденції розвитку ринку спа-послуг в Україні та світі. Для написання даної роботи ми використовували наступні джерела інформації: наукова та науково-популярна література, інтернет-ресурси, статистичні дані та інші. Також проводили детальний аналіз організації роботи комплексу та його особливості.
4. **Перелік завдань, які будуть виконуватися в роботі:** розглянути теоретичні основи організації та розвитку спа-туризму як одного із ключових елементів туристичної індустрії; проаналізувати особливості функціонування ринку спа-послуг в Україні; розробити практичні рекомендації та пропозиції щодо розвитку діяльності готелю «Sofa Club Hotel & Spa» у сфері спа-туризму.

Керівник дипломної роботи _____ доцент Олександр КОВАЛЕНКО

Завдання прийняв до виконання _____ студентка Єлизавета ОКСЕНЕНКО

Дата отримання завдання «16» жовтня 2023 р.

АНОТАЦІЯ

Оксененко Є. О. «Стратегії розвитку вітчизняного ринку спа-послуг в туризмі на прикладі «Sofa Club Hotel & Spa» м. Суми», ОПП «Туризм», спеціальність 242 «Туризм», Сумський національний аграрний університет, м. Суми, 2024 р. В даній роботі розглянуто теоретичні аспекти організації та розвитку спа-туризму як одного із ключових елементів туристичної індустрії, а саме: проаналізовано поняття спа-туризму та його вплив на розвиток туристичного сектору; детально розглянуті особливості структури та розвитку спа-туризму й спа-послуг. Автор зазначає, що в сучасному світі туризм стає не тільки засобом відпочинку, але і стратегічним напрямком для збереження та покращення здоров'я. Споживачі стають більш обізнаними та вибагливими, ретельно вибираючи туристичні напрямки, які враховують їхнє фізичне та емоційне благополуччя. В цьому контексті розвиток сегменту спа-послуг на туристичному ринку стає особливо актуальним. Також у роботі представлено детальний аналіз особливостей функціонування ринку спа-послуг в Україні. Автором розглянуто сучасний стан, особливості функціонування та стратегії розвитку спа-туризму в Україні, а також ретельно проаналізовано попит та пропозиції спа-послуг у різних регіонах нашої держави. У даній кваліфікаційній роботі розроблені та представлені практичні рекомендації та пропозиції щодо розвитку діяльності готелю «Sofa Club Hotel & Spa» у сфері спа-туризму.

Ключові слова: туризм, спа-туризм, спа-послуги, організація туризму, інноваційна діяльність, індустрія гостинності, спа-готелі, сфера послуг, відпочинок.

ABSTRACT

Oksenenko E. O. «Strategies for the development of the domestic market of spa services in tourism using the example of «Sofa Club Hotel & Spa» in Sumy», EPP «Tourism», specialty 242 «Tourism», Sumy National Agrarian University, Sumy, 2024.

This paper examines the theoretical aspects of the organization and development of spa tourism as one of the key elements of the tourism industry, namely: the concept of spa tourism and its impact on the development of the tourism sector are analyzed; features of the structure and development of spa tourism and spa services are considered in detail. The author notes that in the modern world, tourism is becoming not only a means of recreation, but also a strategic direction for preserving and improving health. Consumers are becoming more knowledgeable and discerning, carefully choosing travel destinations that take into account their physical and emotional well-being. In this context, the development of the segment of spa services in the tourist market becomes particularly relevant. The work also presents a detailed analysis of the functioning of the spa services market in Ukraine. The author considered the current state, features of functioning and development strategies of spa tourism in Ukraine, as well as carefully analyzed the demand and supply of spa services in different regions of our country. In this qualification paper, practical recommendations and proposals for the development of the activities of the "Sofa Club Hotel & Spa" hotel in the field of spa tourism have been developed and presented.

Keywords: tourism, spa tourism, spa services, tourism organization, innovative activity, hospitality industry, spa hotels, service sector, recreation.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА РОЗВИТКУ СПА-ТУРИЗМУ ЯК ОДНОГО ІЗ КЛЮЧОВИХ ЕЛЕМЕНТІВ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ	9
1.1. Поняття спа-туризму та його вплив на розвиток туристичного сектору	9
1.2. Особливості структури та розвитку спа-туризму й спа-послуг	13
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ОСОБЛИВОСТЕЙ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ СПА-ПОСЛУГ В УКРАЇНІ	19
2.1. Сучасний стан, особливості функціонування та стратегії розвитку спа-туризму в Україні	19
2.2. Аналіз попиту та пропозиції спа-послуг у різних регіонах нашої держави	24
РОЗДІЛ 3. ПРАКТИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ТА ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО РОЗВИТКУ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЮ «SOFA CLUB HOTEL & SPA» У СФЕРІ СПА-ТУРИЗМУ	28
ВИСНОВКИ	38
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	40
ДОДАТКИ	43

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. В сучасному світі туризм стає не тільки засобом відпочинку, але і стратегічним напрямком для збереження та покращення здоров'я. Споживачі стають більш обізнаними та вибагливими, ретельно вибираючи туристичні напрямки, які враховують їхнє фізичне та емоційне благополуччя. В цьому контексті розвиток сегменту спа-послуг на туристичному ринку в Україні стає особливо актуальним.

Серед факторів, що визначають актуальність даного дослідження, слід врахувати зростання попиту на здорові та екологічно чисті форми відпочинку, а також зміну уявлень споживачів про туризм як інструмент самопізнання та самозбереження.

Актуальним стає питання про розширення спектру послуг у SPA-центрах, що знаходяться при готелях, відповідно до останніх світових тенденцій. Це сприятиме розширенню вибору додаткових послуг, що в подальшому дозволить привертати клієнтів під час менш активного сезону та поліпшити імідж підприємства. Усе це сприяло вибору теми дослідження: **«Стратегії розвитку вітчизняного ринку спа-послуг в туризмі на прикладі «Sofa Club Hotel & Spa» м. Суми».**

Аналіз літературних джерел і результати наукових досліджень показав, що загальні питання, пов'язані із поточним станом розвитку глобальної SPA-індустрії та класифікацією послуг, що надають спа-центри у готелях, розглядали такі дослідники, як: Біланюк О., Чернега Ю., Константінідіс Г. [1]; 4. Єжов В. [4]; Завідна Л. [5]; Коваленко О. [9]; Любіцева О. [11]; Холявка В., Лешко Х., Мочульська О., Кухтій О. [17]; Шаповалова О. [22]. Сучасні стратегії розвитку вітчизняного ринку SPA-індустрії в Україні розкрито у роботах таких вчених, як: Захарін С. [7]; Коваленко Н. [8]; Кучмий С. [10]; Мальська М., Малюга Л., Масюк О. [12]; Наумік-Гладка К. [13]; Рутинський М. [15, 16]; Сімакова О., Назаренко І., Боднарук О. [19]; Устименко Л., Булгакова Н. [20].

Метою написання даної дипломної роботи є розробка стратегії розвитку вітчизняного ринку спа-послуг в туризмі на прикладі «Sofa Club Hotel & Spa» м. Суми.

Для досягнення поставленої мети передбачається **вирішення таких завдань:**

1. Розглянути теоретичні основи організації та розвитку спа-туризму як одного із ключових елементів туристичної індустрії.
2. Проаналізувати особливості функціонування ринку спа-послуг в Україні.
3. Розробити та представити практичні рекомендації та пропозиції щодо розвитку діяльності готелю «Sofa Club Hotel & Spa» у сфері спа-туризму.

Об'єктом дослідження виступає спа-туризм.

Предметом дослідження є тенденції розвитку вітчизняного ринку спа-послуг в туризмі.

Методи дослідження. Для вирішення завдань та досягнення поставленої мети в даній роботі було використано наступні методи: дослідження наукової літератури, методи системного аналізу, порівняння, обробки статистичних даних та експертних оцінок.

Теоретичне та практичне значення дослідження. Подальше вирішення питань, які пов'язані із дослідженнями в галузі спа-туризму в Україні та усіх її регіонах. Отримані нами висновки та результати дозволяють розробити ефективні стратегії розвитку спа-послуг, а також дають можливості використання в організації роботи будь-якого спа-готелю розроблених нами практичних рекомендацій та пропозиції щодо розвитку діяльності спа-готелів у сфері туризму.

Апробація результатів дослідження. Результати даних досліджень були висвітлені в матеріалах: Всеукраїнської наукової конференції студентів та аспірантів, присвяченої міжнародному дню студента, яка проходила у Сумському національному аграрному університеті, 13 - 17 листопада 2023 р., м. Суми, Україна. А також були висвітлені у матеріалах II Міжнародної науково-

практичної інтернет-конференції: «Сучасний стан та стратегії розвитку spa-індустрії як елемента вітчизняного туристичного ринку», яка проходила у Державний біотехнологічний університет, 2 листопада 2023 р., м. Харків, Україна.

Структура роботи. Робота складається зі вступу, трьох розділів, загальних висновків, списку використаних джерел (27 найменувань), 6 додатків на 6 сторінках, 2 таблиці, 1 рисунок. Загальний обсяг дослідження становить 43 сторінки (без додатків).

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА РОЗВИТКУ СПА-ТУРИЗМУ ЯК ОДНОГО ІЗ КЛЮЧОВИХ ЕЛЕМЕНТІВ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ

1.1. Поняття спа-туризму та його вплив на розвиток туристичного сектору

Сучасний світ туризму зазнає сталого розвитку та змін, відображаючи нові тенденції та потреби суспільства. Один із ключових напрямків, який здобуває все більше популярності – це spa-туризм.

Spa-туризм – це не просто відпочинок, але й особливий вид туризму, який надає людям можливість відновити енергію, покращити фізичний та емоційний стан, а також знайти гармонію між тілом та душею. Основними складовими spa-туризму є різноманітні процедури та послуги, спрямовані на оздоровлення тіла та розслаблення душі. Вони включають масажі, гідротерапію, фітнес, йогу, медитацію, косметичні процедури та інші види релаксації та оздоровлення [22].

Одним із ключових аспектів spa-туризму є акцент на *використанні природних ресурсів*, таких як мінеральні води, лікувальні грязі, трави та інші природні компоненти, які мають корисний вплив на організм. Це дозволяє не лише підтримувати здоров'я, а й відчувати гармонію з природою та середовищем.

Вплив spa-туризму на розвиток туристичного сектору є значною складовою сучасної туристичної індустрії. Цей вид відпочинку стимулює розвиток готельної та медичної інфраструктури, сприяє залученню інвестицій у туризм та сприяє розвитку медичного туризму [9].

Основною ідеєю spa-туризму є інтеграція природних факторів та сучасних методів лікування для досягнення максимального ефекту. Це означає, що spa-заклади часто розташовані в екологічно чистих районах, де можна використовувати мінеральні води, грязі, трави та інші природні ресурси для оздоровлення організму. Такі комплекси надають можливість відчути себе частинкою природи та відновити внутрішню гармонію.

У наш час, коли стрес і швидкий темп життя стали нормою, spa-туризм виступає як оазис спокою й відновлення. Люди не лише шукають відпочинку від щоденної рутини, а й мета їхньої подорожі полягає в зміцненні здоров'я та почутті більшої енергії й життєвої сили [12, с. 15].

У плані розвитку туристичного сектору, spa-туризм відіграє важливу роль, залучаючи до регіонів, де він пропонується, нових туристів та інвестиції. Крім того, цей вид туризму сприяє створенню нових робочих місць та розвитку інфраструктури, що сприяє загальному економічному зростанню регіонів.

Потенціал розвитку spa-туризму також полягає у розширенні асортименту послуг та програм, які відповідають на потреби різних груп клієнтів. Це можуть бути спеціальні програми для сімейного відпочинку, програми для спортивних заходів та змагань, а також спеціалізовані програми для корпоративних подій та бізнес-зустрічей [12, с. 18].

Крім того, spa-туризм може стати фактором сталого розвитку, оскільки spa-курорти та готелі дедалі більше звертають увагу на екологічну стійкість, використання енергоефективних технологій, використання екологічно чистих матеріалів та продуктів, а також на збереження природних ресурсів та біорізноманіття.

Розглянемо сучасні аспекти, фактори впливу і перспективи розвитку spa-туризму в Україні [17]:

- *Філософія та концепція spa-туризму.* Spa-туризм базується на філософії збалансованого життя та гармонії між тілом, розумом і душею. Його концепція передбачає створення середовища, сприятливого для відновлення фізичного та емоційного стану, через використання різноманітних процедур і технік, які спрямовані на підвищення самопочуття та здоров'я.

- *Оздоровчі та лікувальні аспекти.* Spa-туризм спирається на використання природних ресурсів, таких як мінеральні води, глина, трави, масла, які мають лікувальні та оздоровчі властивості. Процедури, що використовують ці ресурси, сприяють покращенню кровообігу, зняттю напруги м'язів, виведенню токсинів та загальному відчуттю відновлення.

- *Індивідуалізація та персоналізація.* Важливим аспектом spa-туризму є індивідуалізація програм та послуг під потреби та бажання кожного клієнта. Спеціалісти в галузі spa розробляють і адаптують програми відпочинку, враховуючи фізичний стан, вподобання та мету відвідування кожного гостя.

- *Психологічний аспект.* Spa-туризм також враховує психологічний аспект оздоровлення. Процедури релаксації, медитації та масажі допомагають зняти стрес, заспокоїти нервову систему та покращити емоційний стан.

- *Естетичний компонент.* Багато з процедур, що входять до програм spa-туризму, мають і естетичний компонент. Косметичні процедури, масажі, обгортання та інші процедури спрямовані не лише на покращення здоров'я, але й на підтримку зовнішньої привабливості та самопочуття.

- *Культурний аспект.* У різних країнах та регіонах spa-туризм може мати власні особливості та традиції, які відображають культурні особливості та цінності. Відвідування spa-курортів може бути не лише способом оздоровлення, але й можливістю дізнатися більше про культуру та традиції країни.

- *Екологічний аспект.* Збереження природних ресурсів та екологічно чистого середовища може бути важливим аспектом spa-курортів. Вони можуть використовувати енергоефективні технології, відновлювальні джерела енергії та створювати зони збереження природи на своїх територіях.

Всі ці аспекти доповнюють та розширюють розуміння spa-туризму як складної та багатогранної галузі туризму, що спрямована на здоров'я, відновлення та гармонію. Інтеграція цих аспектів у spa-програми може забезпечити комплексний підхід до підтримки здоров'я та самопочуття клієнтів.

Поняття Spa-туризму. Існує кілька версій про походження терміну Spa. Перша – історична, за якою Spa – це скорочення від латинського «Sanus per Aquam» або «Sanitas pro Aqua», що в перекладі з латини означає «здоров'я за допомогою води» або «здоров'я через воду». Таке розуміння було відоме ще в часи Стародавнього Риму, де для лікування недуг використовували термальні джерела і термальні ванни. Друга версія – географічна: назва Spa виникла від назви невеликого бельгійського містечка Spa, де розташований відомий водний

курорт. Сюди аристократи з усієї Європи їздили «на води». Сучасне розуміння Spa набагато ширше [2].

Spa – це комплексна система оздоровлення і релаксації, яка дає можливість швидкого і ефективного відновлення психофізичної енергії, зняття стресу, покращення показників роботи серцево-судинної і нервової систем, стимулювання процесів виведення з організму токсинів. Загально прийнято, що спочатку поняття Spa з'явилося як визначення місця розташування мінеральних джерел, і це остаточно сталося в 1326 році, коли джерела цілющої води були знайдені в Бельгії в місцевості з аналогічною назвою, і їхні чудотворні властивості були подібні до тієї води, яку використовували давні римляни ще на початку століття [10].

У наші дні spa-курорти зберігають свою актуальність і важливість у туристичній сфері, відтворюючи сприятливе середовище для відновлення та релаксації. Вони стали не лише місцями для медичного лікування, але й оазами відпочинку, де люди можуть знайти гармонію між фізичним та емоційним станом, насолоджуючись різноманітними процедурами та розвагами, спрямованими на підвищення якості життя. У сучасному світі spa-курорти відіграють роль не лише засобу відновлення здоров'я, а й місць, де можна знайти внутрішню гармонію та відновити енергію для подальших викликів життя.

Сучасні spa-курорти пропонують *різноманітні послуги та процедури*, що задовольняють потреби різних категорій клієнтів. Вони включають в себе не лише термальні води та грязі, але й спеціалізовані медичні процедури, фітнес-центри, програми харчування та спортивні активності [25, с. 111].

Spa-туризм існує протягом великого періоду історії та істотно вплинув на розвиток туристичної галузі. Він пережив різноманітні етапи свого розвитку, від давніх часів до сучасності, і відігравав важливу роль у забезпеченні здоров'я, відпочинку та відновлення для людей з усього світу. Сучасні spa-курорти не лише продовжують цю традицію, але й інтегрують новітні технології та підходи для задоволення потреб сучасного туриста. Подальший розвиток spa-туризму буде залежати від здатності індустрії пристосовуватися до змінних умов і вимог

сучасного світу, але його значення як фактора розвитку туризму залишається незаперечним.

Розглянемо аспекти впливу spa-туризму на розвиток туристичного сектору. Spa-туризм відіграє значну роль у розвитку туристичного сектору, привертаючи мільйони подорожуючих з усього світу своїми унікальними послугами та можливостями. Цей вид туризму не лише сприяє забезпеченню здоров'я та відновленню, але й має значний економічний вплив на різні країни та регіони [23, с. 37].

По-перше, spa-курорти та санаторії створюють нові робочі місця та сприяють розвитку місцевих економік. Вони надають роботу місцевим мешканцям як у готельному господарстві, так і в сфері послуг, таких як масаж, косметичні процедури та організація розваг.

По-друге, spa-туризм також стимулює розвиток суміжних галузей, таких як медичний туризм та екологічний туризм. Люди, які приїжджають на spa-курорти, часто використовують цю можливість для отримання якісної медичної допомоги або для активного відпочинку в природних заповідниках та екопарках.

По-третє, spa-туризм привертає інвестиції у розвиток інфраструктури та покращення сервісу. Курорти та санаторії постійно модернізуються, впроваджуючи нові технології та вдосконалюючи асортимент послуг, що привертає більше туристів та забезпечує стабільні доходи.

Загалом, *spa-туризм є суттєвим каталізатором* для розвитку туристичного сектору, створюючи сприятливі умови для економічного зростання та покращення якості життя місцевого населення. Його вплив є надзвичайно важливим для забезпечення сталого розвитку туризму та збереження природних та культурних ресурсів нашої планети.

1.2. Особливості структури та розвитку spa-туризму й spa-послуг

Аналіз структури та особливостей Spa-туризму як основного напрямку розвитку вітчизняного ринку туристичних послуг передбачає вивчення та оцінку

специфіки цього сегменту туристичної індустрії з метою з'ясування його потенціалу, проблем, тенденцій розвитку та перспектив.

Структура spa-туризму. Spa-туризм охоплює різноманітні заклади та послуги, що спрямовані на відновлення та зміцнення здоров'я та загального добробуту. Він включає в себе [1]:

- *Spa-центри:* це ключові установи, що надають різноманітні послуги для покращення здоров'я та релаксації. Вони можуть включати в себе масажні кабінети, сауни, джакузі, термальні ванни, косметичні кабінети та інші зони для проведення процедур;

- *Санаторії:* у spa-санаторіях надаються лікувальні процедури, які спрямовані на поліпшення фізичного та психічного здоров'я. Це може включати водолікування, грязелікування, фізіотерапію та інші методи лікування;

- *Курортні готелі:* деякі готелі спеціалізуються на spa-послугах, пропонуючи розкішне проживання, спеціальні дієти та програми здоров'я та релаксації;

- *Медичні центри:* деякі spa-заклади співпрацюють з медичними фахівцями, які проводять медичні обстеження та консультації, а також надають лікувальні процедури.

Кожен з цих компонентів має свою унікальну специфіку та набір послуг, які надаються клієнтам.

Особливості spa-туризму. Однією з ключових особливостей spa-туризму є акцент на здоров'ї та добробуті. Процедури, які надаються в spa-центрах, спрямовані на відновлення тіла, розслаблення та зміцнення організму. Часто вони включають масажі, гідротерапію, ароматерапію, косметичні процедури та інші спеціалізовані техніки, які сприяють загальному самопочуттю та підвищенню енергії [15].

Ще однією важливою особливістю є *розташування spa-центрів у природних місцях*, де клієнти можуть насолоджуватися красою оточуючої природи та відчувати гармонію з навколишнім середовищем.

Аналіз структури та особливостей spa-туризму дозволяє краще зрозуміти цей сегмент туристичного ринку, виявити його переваги та недоліки, а також спрогнозувати напрямки його подальшого розвитку. Для кращого розуміння переваг та недоліків «Sofa Club Hotel & Spa» що знаходиться в м. Суми, пропоную порівняти його з іншим spa-готелем, який є популярним у туристів.

Для порівняння та аналізу двох різних spa-готелів можна використовувати такі параметри [8]:

1. *Розташування*: місце розташування spa-центрів, їхнє природне оточення, доступність до транспортних мереж.

2. *Інфраструктура*: кількість та різноманітність spa-зон, фітнес-центрів, басейнів.

3. *Послуги та процедури*: асортимент та якість наданих послуг та процедур, наявність ексклюзивних процедур або програм.

4. *Цінова політика*: вартість основних послуг та додаткових опцій, наявність спеціальних пропозицій та пакетів.

5. *Якість обслуговування*: рівень обслуговування, професійність персоналу, комфорт та зручність для клієнтів.

6. *Фізичний стан та безпека*: стан приміщень та обладнання, дотримання стандартів безпеки та санітарії.

7. *Наявність ресторану*: послуги та якість ресторану в spa-центрі, різноманітність меню, якість страв, атмосфера та обслуговування, доступність дієтичних та здорових страв.

Нижче наведена таблиця 1.1. для порівняння двох різних spa-центрів за вказаними параметрами.

Аналіз таблиці порівняння двох різних spa-центрів, «Sofa Club Hotel & Spa» у м. Суми та «Spa Hotel Gora» у м. Івано-Франківськ, вказує на те, що обидва заклади пропонують схожі послуги та мають подібну інфраструктуру. Основною відмінністю між ними є їх місце розташування.

Таблиця 1.1

Порівняльна характеристика spa-центрів

Параметри	Spa Hotel Gora	Sofa Club Hotel & Spa
Розташування (Додаток 1)	Розташований у селищі Поляниця, в оточенні Карпатських гір у місті Івано-Франківськ. Зручний доступ до громадського транспорту. До найближчого підйомника Буковелі 2 км.	Розташований на околиці міста Сум, з деякою віддаленістю від центру. Транспортне сполучення може бути не завжди зручним.
Інфраструктура (Додаток 2)	Наявність 3 spa-зон, ресторан, критий та відкритий басейни, безкоштовне паркування.	Наявність 2 spa-зон, ресторан, критий та відкритий басейн, доставка їжі та напоїв до номерів
Послуги та процедури (Додаток 3)	Широкий асортимент послуг: масаж, косметичні процедури, ароматерапія, таласотерапія.	Широкий спектр послуг, що включає в себе різноманітні види масажу, косметичні процедури, ароматерапію та таласотерапію.
Цінова політика	Висока цінова категорія, індивідуальний підхід до клієнтів.	Середня цінова категорія, наявність різноманітних пакетів та акцій.
Якість обслуговування	Високий рівень обслуговування, дружній та професійний персонал.	Обслуговування на високому рівні, привітний та компетентний персонал, що завжди готовий надати професійну допомогу.
Фізичний стан та безпека (Додаток 4)	Задовільний фізичний стан приміщень, відсутність деяких сучасних зручностей	Сучасне обладнання, відповідність стандартам безпеки та санітарії.
Наявність ресторану (Додаток 5)	Ресторан на території з широким асортиментом страв та затишною атмосферою.	Ресторан на території з різноманітним вишуканим страв та затишною, зворушливою атмосферою.

З урахуванням того, що обидва spa-готелі майже нічим не відрізняються один від одного, окрім місця розташування, можна зробити висновок, що Сумська область має непоганий потенціал для розвитку spa-туризму. Застосування стратегій залучення туристів, розробка різноманітних маршрутів та акцій можуть допомогти залучити більше уваги до туристичних можливостей регіону. При цьому, важливо також звернути увагу на розвиток інфраструктури та підвищення рівня обслуговування, щоб забезпечити комфорт та задоволення для відвідувачів.

Таким чином, можна зазначити, що розвиток spa-туризму у Сумській області має перспективи на зростання, а ефективне просування та реклама можуть стати ключовими факторами у привертанні туристів у цей регіон.

Розглянемо більш детально тенденції розвитку Spa-туризму в світі та їх вплив на формування стратегій Spa-послуг в туризмі.

Світові тенденції в розвитку spa-індустрії свідчать про те, що вибір місця для будівництва spa-закладів вже не так сильно залежить від наявності природних ресурсів. Особливо це стосується промислових районів, де є попит на щоденне короткочасне spa-обслуговування [24, с. 71].

Вивчення мотивацій подорожуючих є важливим етапом у розробці нових пропозицій spa-послуг для туристів. Розуміння цих мотивацій відіграє ключову роль у задоволенні потреб клієнтів. Отже, маркетингові дослідження мотивації споживачів у сфері spa-індустрії широко використовуються власниками та керівниками spa-закладів. Вони використовують ці дані для адаптації маркетингових стратегій та успішного просування своїх послуг на ринку.

У напрямку розвитку spa існують ключові перспективи, серед яких можна виділити наступні [20]:

1. Європа представляє найбільший ринок для spa-послуг, який визначається не лише доходами, але й кількістю spa-закладів та їх персоналом.

2. Люди віком за 50 років становлять 50% витрат у туристичній галузі. Ці люди мають більше вільного часу на відпочинок і тенденцію витратити більше грошей на оздоровчі послуги. Зокрема, ці клієнти виявляють інтерес до традиційних методів оздоровлення, лікування, реабілітації або профілактики, і вони віддають перевагу тривалішому перебуванню.

3. В районі Азіатсько-Тихоокеанського басейну спостерігається швидке поширення spa-послуг, що вже зараз починає конкурувати за увагу потенційних клієнтів з європейськими курортами.

4. Протягом останніх п'яти років спостерігається зростаючий інтерес до «spa & wellness» серед молодшої аудиторії віком до 30 років.

5. Головними мотивами, які приваблюють туристів до spa-закладів, є позбавлення стресу та бажання розкішного відпочинку.

За останніми статистичними даними, основними перевагами нових напрямів відпочинку «spa & wellness» є привабливість автентичної місцевої культури, стилю життя та традицій. Крім того, вони дають можливість отримати більше переваг за ту ж саму ціну [3].

Отже, підсумовуючи усе зазначене вище, можна зробити наступні висновки про те, що сучасна глобальна економіка переживає значний розвиток у сфері «spa» і «wellness» туризму. Цей сектор постійно зростає, набуваючи великого значення як у туристичній галузі, так і в економіці загалом. Головною особливістю цієї індустрії є менша залежність від сезонних та економічних коливань, що дозволяє їй стабільно функціонувати навіть у непередбачуваних умовах.

Сфера послуг «spa & wellness» наразі перебуває на етапі активного розвитку. В більшості розвинених країн відпочинок у spa-центрах став неодмінною складовою щоденного життя для численних осіб. Зростаюче навантаження на здоров'я підштовхує тисячі клієнтів у всьому світі до відвідування spa-закладів. Галузь «spa & wellness» на сьогоднішній день не лише є частиною міжнародного туристичного ринку, але й самостійним галузевим сектором із власними установленими нормами та правилами.

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ОСОБЛИВОСТЕЙ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ СПА-ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

2.1. Сучасний стан, особливості функціонування та стратегії розвитку спа-туризму в Україні

Спа-туризм в Україні відіграє все більш важливу роль у туристичній індустрії країни. Ця галузь привертає увагу як місцевих жителів, так і іноземних туристів, що шукають можливості для відновлення здоров'я та відпочинку. Основними факторами, що впливають на сучасний стан та особливості функціонування спа-туризму в Україні, є наявність природних ресурсів, розвинена інфраструктура, культурна спадщина та акцент на здоров'ї.

Українські спа-курорти пропонують широкий спектр послуг, від традиційних оздоровчих процедур до сучасних технологій у догляді за тілом та обличчям. Вивчення географічного розташування України дає підставу вважати, що наша країна має значні ресурси, необхідні для спа-готелів. Серед них можна відзначити *бальнеологічні, кліматичні та ландшафтні* [14].

Україна має величезний потенціал у сфері *бальнеологічних ресурсів*, оскільки у нас наявні мінеральні води різних груп, включаючи такі унікальні джерела як «Миргородська», «Куяльник», «Поляна квасова», «Шаянські мінеральні води», «Нафтуса», а також радонові води, які мають світове визнання. Це має велике значення для спа-індустрії, оскільки вода є необхідним компонентом для збереження фізичного та духовного здоров'я людини, враховуючи те, що її тіло складається на 70% з води. Україна також володіє одними з найбільших у світі запасів лікувальних грязей, які утворилися з різних відкладів морських заток і озер, і мають різноманітні лікувальні властивості [4].

Коли мова йде про рекреаційне використання, *кліматичні ресурси* України вважаються одними з найкращих. Більшість території країни має помірно континентальний клімат, що сприяє здоров'ю та відпочинку. Лише на півдні Криму спостерігаються ознаки субтропічного клімату, що може мати позитивний вплив на людське здоров'я [4].

Україна також може пишатися різноманітністю та багатством ландшафтних рекреаційних ресурсів. Це створює сприятливі умови для розвитку *ландшафт терапії*, яка ґрунтується на взаємодії з природою, насолоді її красою, шумом лісу чи моря. Розвиток цього напрямку може відкрити нові перспективи для українських курортів [4].

Ще однією з особливостей функціонування spa-курортів в Україні є їх *розташування в мальовничих природних місцях*, що сприяє максимальному релаксу та відновленню. Багато spa-курортів розташовані в курортних зонах поблизу гірських озер, лісів або термальних джерел, що додає унікального чару та екзотики подорожам гостей. До того ж, спостерігається збільшення популярності еко-spa, які прагнуть забезпечити гостям найвищий рівень комфорту та релаксації, залишаючи при цьому мінімальний відбиток на навколишнє середовище. Це відповідає сучасним трендам у світі, де зростає популярність екологічно чистого та сталого способу життя [10].

Крім того, варто зазначити, що spa-туризм в Україні активно розвивається за останні роки завдяки ряду інноваційних підходів та стратегій. Зокрема, багато spa-курортів впроваджують сучасні технології, такі як використання віртуальної реальності у процедурах релаксації та медитації, що робить відпочинок більш ефективним та захоплюючим для гостей. Також, spa-курорти активно співпрацюють з лікарями та експертами з різних сфер медицини для створення індивідуальних програм оздоровлення, що враховують потреби та особливості кожного гостя [20, с. 52].

У цілому, *сучасний стан та особливості функціонування spa-туризму* в Україні свідчать про його значний потенціал для подальшого розвитку та залучення нових туристів. З поєднанням природних ресурсів, розвиненої інфраструктури, культурної спадщини й акценту на здоров'я та безпеку гостей, spa-курорти України можуть стати одним із лідерів у світі у галузі spa-туризму.

У той же час, *проблеми spa-туризму в Україні* включають в себе нестабільність економічного та політичного середовища, а також необхідність постійного вдосконалення інфраструктури та підвищення якості послуг. Для

подальшого розвитку галузі необхідно вирішувати ці проблеми та залучати інвестиції для модернізації spa-курортів та покращення їх конкурентоспроможності на міжнародному ринку [21].

Розглянемо детально стратегії розвитку Spa-туризму в Україні.

Використання туризму може стати ефективним інструментом для стимулювання розвитку ринкової економіки та збільшення доходів державного бюджету в Україні. Досвід інших країн підтверджує, що розвиток туризму сприяє подоланню економічних викликів та підвищенню міжнародного статусу країни [6].

Аналіз сучасного стану вітчизняної сфери туризму та рекреації показує, що існують певні проблеми, які ускладнюють її функціонування. Для сприяння подальшому розвитку туристичної галузі потрібна активна підтримка з боку уряду, спрямована на відкриття нових ринків та підтримку співпраці у всіх сферах, включаючи як державні, так і приватні. Керівні документи на різних рівнях управління встановлюють два основних напрямки та цілі розвитку туристичної сфери в Україні: перше – це розвиток туризму як галузі економіки з високим рівнем прибутковості, друге – це створення конкурентоспроможного вітчизняного туристичного продукту на міжнародному ринку. Важливо при цьому враховувати сучасні тенденції та накопичений досвід країн з розвиненою туристичною індустрією [19].

Нестабільний розвиток spa-туризму в Україні є результатом декількох *факторів*. Серед них можна виділити недостатню методичну та організаційну підтримку туристичної галузі, обмежені обсяги інвестицій у розвиток інфраструктури, а також технологічну відсталість. Невідповідність законодавчо-правової бази сучасним вимогам призвела до відсутності зрозумілих та узгоджених інструкцій та нормативних актів.

Сектору українського туризму необхідно *вирішити різноманітні проблеми* шляхом удосконалення системи та механізмів його регулювання. Це може включати в себе внесення змін та доповнень до діючого законодавства з метою створення сприятливих умов для розвитку внутрішнього туризму [18].

Актуальні методи контролю у сфері туризму часто не відповідають сучасним умовам і тенденціям. Для поліпшення ситуації необхідно покращити *механізми контролю*, враховуючи досвід країн з розвиненим туристичним сектором, та розробити нові соціально-економічні стратегії для розвитку національного туристичного комплексу та управління туристичними процесами на рівнях держави та регіонів.

Для досягнення зазначеної мети необхідно сприяти розвитку та реконструкції готелів та інших об'єктів туристичної інфраструктури залученням як місцевих, так і іноземних інвесторів. Крім того, важливо, щоб держава забезпечила можливість прямого фінансування заходів щодо розвитку туристичної інфраструктури з державних та місцевих бюджетів. Це можуть бути ініціативи, такі як облаштування маршрутів, створення місць відпочинку у природних зонах, громадських пляжів, оглядових майданчиків, центрів туристичної інформації та інші проекти [11, с. 271].

План розвитку туристичної сфери в Україні ґрунтується на розгляді туризму як одного з ключових елементів стратегії державної політики, спрямованої на підтримку розвитку національної культури та зростання економіки. Основним викликом для залучення більшої кількості туристів залишається несистемна презентація туристичних об'єктів України на світовому ринку. Тим не менше, інтерес до відпочинку в Україні лишається стійким, і спостерігається позитивна динаміка, зокрема, зростання числа туристів із Чехії, Франції та Польщі.

Один із конкретних заходів, спрямованих на розвиток туристичної галузі в Україні, полягає у *розвитку spa-туризму*. В Україні існують два основних географічних центри spa: на території Автономної Республіки Крим та в Карпатах. Однак об'єкти spa та wellness-індустрії також функціонують у інших регіонах країни, таких як Сатанів (на кордоні Хмельницької та Тернопільської областей), Хмільник (Вінницька область), а також навіть на Донбасі (у санаторії «Соляна симфонія» у Соледарі та ревматологічному центрі у м. Слов'янськ).

Спа-туризм в Україні є популярним у будь-який час року, проте особливо активно відвідується в поза сезон. Ціни на послуги у спа-центрах можуть значно відрізнятися залежно від виду процедур, рівня обладнання та розташування. Останні роки свідчать про активний розвиток української оздоровчої інфраструктури, що відповідає міжнародним стандартам. Проте, основною *привабливістю* українських спа-центрів для іноземних відвідувачів залишаються екзотична атмосфера, доступні ціни та унікальність українських методик лікування [16].

В Україні потенціал спа-туризму може бути розширений шляхом розвитку розважальної інфраструктури, але вітчизняна галузь у цьому аспекті ще не настільки розвинена, як хотілося б. Очікується, що найбільше зростання кількості споживачів припаде на медичні спа-центри. З огляду на те, що населення світу старіє, зростає попит на послуги, спрямовані на підтримку здоров'я та збереження зовнішнього вигляду на належному рівні.

Отже, *галузь спа-туризму* в Україні продовжує залишатися перспективною та популярною. Україна має численні переваги перед іншими країнами у сфері туризму. Серед них варто виділити унікальні лікувальні природні ресурси, наявність родзинок – мінеральних вод, особливо багатих у Карпатському регіоні, високий рівень наукового розвитку в санаторно-курортній галузі, професіоналізм медичного персоналу, значний культурний та історичний аспект, а також доступність лікувальних та оздоровчих процедур і рекреаційних послуг за низькими цінами порівняно з європейськими країнами. Головне – туризм в Україні надає можливість поєднати приємний відпочинок з новими враженнями від української кухні, традицій, історичних пам'яток та чарівних пейзажів, сприяючи водночас корисному оздоровленню [11].

При аналізі ситуації в туристичній галузі України виділяються важливі проблеми, а також виявляються альтернативні шляхи виходу з кризової ситуації. Очевидно, що для перетворення України на провідну туристичну державу світу необхідно прийняти комплексний підхід та вжити системні заходи, що передбачають спільні дії всіх рівнів влади. Це включає вирішення законодавчих

проблем, забезпечення координації між усіма учасниками туристичного ринку, а також забезпечення сталого розвитку туризму за рахунок системного фінансування та політичної й ідеологічної підтримки. Впровадження таких заходів сприятиме не лише розвитку туристичної галузі, але й зміцнить економіку країни в цілому, що в свою чергу позитивно позначиться на добробуті українського населення.

2.2. Аналіз попиту та пропозиції спа-послуг у різних регіонах нашої держави

Аналіз попиту та пропозиції спа-послуг у різних регіонах України є важливим етапом для розуміння тенденцій ринку та розробки стратегій розвитку галузі.

Кожен регіон України має *свої унікальні характеристики*, які визначають особливості попиту на спа-послуги. Наприклад, регіони з гірським ландшафтом, такі як Карпати, привертають туристів, які шукають відпочинок у природному середовищі та цінують лікувальні властивості місцевих джерел, таких як медові обгортання та гірські ванни. У той час, регіони, розташовані біля моря, такі як Причорномор'я чи Приазов'я, можуть спеціалізуватися на послугах таласотерапії та використанні морських вод для здоров'я та краси шкіри.

Деякі регіони України мають великий потенціал для розвитку спа-туризму через наявність лікувальних джерел та сучасних спа-центрів. Наприклад, на Поділлі та в Східній Україні існують лікувальні грязі та соляні печери, які приваблюють туристів, зацікавлених у відновленні здоров'я та покращенні фізичного стану.

Попит та пропозиція на спа-послуги в різних регіонах України залежать від різноманітних факторів, таких як природні умови, культурні традиції, туристичний потенціал та медичні ресурси. Аналіз цих факторів надає можливість розуміти, які конкретні послуги популярні в кожному регіоні та які можливості є для розвитку даного сегменту туризму [7].

Північна Україна відома своїми рівнинами та родючими землями, що сприяють розвитку сільського господарства та промисловості. Цей регіон також відзначається своїми старовинними містами та культурними пам'ятками.

Південна Україна, з великими річками та чорноморським узбережжям, відома своїми курортами та сонячними пляжами. Цей регіон також має значний внесок у сільське господарство, особливо вирощування зернових культур.

Західна Україна, оточена Карпатами та багата на ліси та гірські річки, відома своєю природною красою та розвиненою туристичною інфраструктурою. Цей регіон також багатий на культурні традиції та архітектурні пам'ятки.

Східна Україна, з її просторими степами та промисловими містами, відіграє важливу роль у економіці країни, особливо вугільної та важкої промисловості. Крім того, цей регіон має свої унікальні культурні та історичні аспекти.

Центральна Україна, яка охоплює місто Дніпро та його околиці, є політичним, економічним та культурним центром країни. Місто Дніпро, розташоване на берегах річки Дніпро, відоме своєю багатою історією та значущими економічними досягненнями. Цей регіон відіграє ключову роль у розвитку промисловості, особливо в сферах важкої промисловості, енергетики та металургії [5].

Крім важливого внеску у розвиток та різноманіття України як країни з багатою спадщиною, кожен з цих регіонів також має потенціал для розвитку сра-туризму.

Для кращого розуміння та аналізу попиту та пропозицій сра-послуг у різних регіонах країни, було складено таблицю 2.1. Проаналізувавши цю таблицю, можна зробити висновок про стан та перспективи розвитку сра-індустрії в різних регіонах України [13].

Північний регіон відзначається середнім рівнем попиту на сра-послуги, проте в цьому регіоні спостерігається потенціал для зростання інтересу до сра-процедур. Сприяти цьому може підвищення свідомості про користь таких послуг

серед населення міст, як Київ, Чернігів та Суми, а також розширення асортименту послуг у малих містах та селищах.

Таблиця 2.1

Аналіз ринку spa-послуг за регіонами в Україні та їх перспективи розвитку

Регіон	Попит на Spa-послуги	Пропозиція Spa-послуг	Перспективи розвитку
Північний	Середній	Гідротерапія, spa-програми для відновлення сил, косметичні процедури	Підвищення свідомості про користь spa-процедур та зростання інтересу серед населення міст, таких як Київ та Суми. Розширення асортименту послуг у малих містах та селищах.
Південний	Середній	Spa-масаж, косметичні процедури, spa-пакети	Збільшення інвестицій у розвиток spa-індустрії у великих містах, таких як Одеса та Херсон. Розвиток ексклюзивних spa-комплексів у курортних зонах на півдні України.
Центральний	Високий	Масажі, ароматерапія, обгортання, фітнес-програми	Зростання спросу на розкішні spa-центри у великих містах, таких як Дніпро та Черкаси. Запровадження новітніх технологій та програм здоров'я і краси.
Західний	Високий	Spa-програми в гірських курортах, термальні ванни, spa-масаж з використанням трав	Впровадження спеціалізованих spa-програм для туристів, які відвідують курортні міста, такі як Яремче та Ворохта. Розвиток співпраці з готелями та курортами для залучення більшої аудиторії
Східний	Середній	Класичний масаж, spa-процедури з використанням природних компонентів, косметичні обробки	Запровадження інноваційних підходів у spa-індустрії та розширення спектру послуг для привертання клієнтів. Розвиток співпраці з медичними закладами для надання spa-послуг як елементу комплексного здоров'я.

Південний регіон також має середній рівень попиту на spa-послуги, але зазначається перспектива збільшення інвестицій у розвиток spa-індустрії у великих містах, таких як Одеса та Херсон. Крім того, розвиток ексклюзивних spa-комплексів у курортних зонах на півдні України може привернути більше туристів.

Центральний регіон відзначається високим рівнем попиту на spa-послуги, що вказує на потенціал для розвитку розкішних spa-центрів у великих містах,

таких як Дніпро та Черкаси. Запровадження новітніх технологій та програм здоров'я і краси може збільшити привабливість цього регіону для любителів sра-відпочинку.

Західний регіон має високий рівень попиту на sра-послуги, що відображає зацікавленість туристів у sра-відпочинку у гірських курортах. Розвиток спеціалізованих sра-програм для туристів, які відвідують курортні міста, разом з розширенням співпраці з готелями та курортами може привести до залучення більшої аудиторії.

Східний регіон характеризується середнім рівнем попиту на sра-послуги, але вказується на потенціал для розвитку через запровадження інноваційних підходів та розширення спектру послуг. Співпраця з медичними закладами також може сприяти наданню sра-послуг як елементу комплексного здоров'я.

Отже, кожен регіон має свої особливості та перспективи у розвитку sра-туризму, що відображає різноманітність та потенціал України у цьому секторі.

РОЗДІЛ 3. ПРАКТИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ТА ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО РОЗВИТКУ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЮ «SOFA CLUB HOTEL & SPA» У СФЕРІ СПА-ТУРИЗМУ

Проведемо аналіз надання spa-послуг у готелі «Sofa Club Hotel & Spa» м. Суми та визначимо їх популярність. Сучасна індустрія готельного бізнесу переживає період великого попиту на високоякісні послуги, спрямовані на розслаблення та омолодження. У цьому контексті важливим аспектом стає надання spa-послуг, які стають не лише приємним додатком до відпочинку, а й ключовою складовою вишуканого готельного досвіду. Одним із яскравих представників цього сегменту є «Sofa Club Hotel & Spa», розташований в місті Суми (рис. 3.1.).



Рис. 3.1. Центральний вхід до «Sofa Club Hotel & Spa»

Заклад пропонує своїм гостям розмаїття spa-процедур, які засновані на використанні передових технологій та відповідають найвищим стандартам якості. Серед їх розмаїття можна відзначити *10 видів масажу*, від класичного до екзотичного, які ретельно розроблені для забезпечення глибокого розслаблення та відновлення енергії [26].

Серед усіх доступних 10 видів масажу, *релакс-масаж, стоун-терапія, антицелюлітний масаж та парний масаж* є найбільш популярними. Це пояснюється їхнім спрямуванням на розслаблення м'язів, зняття стресу, покращення циркуляції крові та сприяння загальному відчуттю благополуччя. Їхні ефекти максимально відповідають очікуванням гостей, які шукають відпочинок та омолодження під час перебування в готелі.

«Sofa Club Hotel & Spa» не обмежується лише масажем. В їх асортименті також входять *7 видів пілінгів та обгортань*, спрямованих на підтримку здоров'я шкіри та загального тону організму. Ці процедури проводяться з використанням натуральних інгредієнтів та врахуванням індивідуальних потреб кожного гостя [26].

Серед усіх 7 видів пілінгів та обгортань, *пінний пілінг-масаж, пілінг ліпо ліфтинг кофеїн та маска Hot Lifting Chocolate* відзначаються особливою популярністю. Це обумовлено їхнім комплексним підходом до догляду за шкірою, включаючи зволоження, живлення та підтримку її тону. Крім того, ці процедури відомі своєю ефективністю у зменшенні ознак старіння шкіри, покращенні її текстури та наданні здорового сяйва, що робить їх популярними серед клієнтів, які прагнуть досягти видимих результатів у догляді за собою.

Безперечною перевагою клубу є також їх розширена інфраструктура відпочинку, що складається з *12 різних зон*, створених для максимального комфорту та релаксації. Від просторих басейнів до зони теплової релаксації та саун, кожна зона готелю пропонує гостям унікальний досвід відпочинку, який відповідає їхнім особистим перевагам та потребам [26]:

1. *Зона LUX SPA* – це місце для Вашого індивідуального відпочинку.

2. *Тропічний душ* – додатковий водний масаж тіла тонізуючий і розслабляючий ефект, знімає втому і насичує шкіру киснем, контрастний принцип холодної та гарячої води.

3. *Турецька хамам* – це турецька лазня, яка здавна вважається способом очищення не тільки тіла, а й душі.

4. *Джакузі* – це профілактичні ванни, створені для відпочинку і прийняття водних процедур.

5. *Гідромасажна ванна* – процедура виконується потоком води, застосовується при профілактиці захворювань нервової системи, опорно-рухового апарату, знімає стрес та втому. Масаж тонізує, розслабляє та заспокоює.

6. *Соляна кімната* – сіль, завдяки своїм унікальним властивостям: нормалізує обмін речовин, стабілізує процеси травлення, допомагає впоратися з порушеннями в роботі щитовидної залози. Температурний режим 20-22 °С. Вологість повітря 40-60%.

7. *Фінська лазня* – гаряча пара сприяє: усунення поперекових болів і радикуліту, лікування простудних захворювань, поліпшенню зростання волосяних фолікул. Температурний режим 95-110 °С. Вологість повітря 15-20%.

8. *Римська лазня* – після відвідування: збільшує кількість еритроцитів в крові, робить розслаблюючий ефект, знімає напругу і стрес, допомагає впоратися з болями при артриті. Температурний режим 45-60 °С. Вологість повітря до 100%.

9. *Контрастний басейн для ніг* – після відвідування: нормалізує знижений артеріальний тиск, знижує депресію, поганий настрій, бореться з головним болем, покращує імунітет. Температурний режим 7-12 °С. Температурний режим 35-42 °С.

10. *Душ Віши* – знімає втому та стрес, сприяє виведенню зайвої рідини і токсинів в організм, поліпшенню якості сну, позбавленню від безсоння, стимулює біологічно активні точки. Температурний режим 20-45 °С.

11. *Душ Шарко* – підвищує тонус організму, покращує кровообіг, імунітет, розслабляє м'язи, знімає біль і спазм, нормалізує обмінні процеси в організмі. Температурний режим 20-45 °С.

12. *Фітобочка з травами* – дозволяє ефективно боротися із зайвою вагою і целюлітом, допомагає коригувати фігуру, корисна для суглобів, що страждають від хвороб, покращує стан при ушкоджених м'язах. Температурний режим 40-45 °С.

У «Sofa Club Hotel & Spa» всі 12 зон для відпочинку є дуже популярними та актуальними серед всіх відвідувачів. Відмінність кожної зони полягає у її унікальному характері та специфіці, що робить виділення однієї з них досить складним завданням. Ідеальне забезпечення комфорту та розслаблення в кожній зоні сприяє широкій популярності всього комплексу серед гостей.

Аналізуючи надання spa-послуг у готелі «Sofa Club Hotel & Spa» у місті Суми та їх популярність, можна зробити висновок про вражаючий рівень якості та різноманіття послуг, що пропонуються. Готель успішно комбінує передові технології та традиційні методи для надання гостям вишуканого досвіду відпочинку та омолодження. Зокрема, різноманітність масажів, пілінгів та обгортань, а також розширена інфраструктура відпочинку забезпечують гостям вибір та комфорт на будь-який смак. Популярність всіх послуг та зон для відпочинку свідчить про успішне задоволення потреб клієнтів та відмінну репутацію готелю у сфері spa-послуг.

Пропозиції щодо розширення асортименту Spa-послуг у готелі Sofa Club Hotel & Spa м. Суми та включення готелю до туристських маршрутів українського Spa-туризму.

У світі готельного бізнесу невинні зміни та модернізація відіграють ключову роль у забезпеченні конкурентоспроможності та задоволенні потреб сучасного клієнта. В цьому контексті «Sofa Club Hotel & Spa», розташований в місті Суми, вже на початку 2024 року започаткував процес модернізації та розширення, щоб забезпечити своїм гостям найвищий рівень сервісу та створити різноманітне дозвілля.

Однією з головних інновацій стало створення банкетного залу з караоке, що надає можливість гостям насолоджуватися відмінною кухнею та весело проводити час у компанії друзів та родичів. Крім того, готель розширив релакс-зону на даху, що дозволяє гостям насолоджуватися неймовірними видами міста та звуками природи в тихому та спокійному оточенні.

Враховуючи популярність та успішність розширення релакс-зони на даху, готель «Sofa Club Hotel & Spa» намірений продовжити цей процес та впровадити нові послуги, спрямовані на максимальне задоволення та комфорт гостей. Зокрема, планується запровадження масажних процедур на свіжому повітрі з використанням натуральних олій та засобів, що дозволить гостям насолоджуватися не лише корисними процедурами, але й природними лікувальними властивостями оточуючого середовища.

Крім того, для забезпечення більшого різноманіття та привабливості асортименту послуг, можна розглядати можливість впровадження інших *інноваційних процедур, таких як:*

1. *Йога-сесії на даху.* Враховуючи сприятливий вплив йоги на фізичне та психічне здоров'я, ця послуга може стати популярною серед гостей, які прагнуть гармонії та релаксації.
2. *Пінна вечірка з ароматерапією.* Представляє собою унікальний вечір, де гості можуть насолоджуватися спеціальними пінними ваннами, збагаченими ароматичними оліями та екстрактами, які допомагають розслабити м'язи та зняти напругу. Ця послуга може стати чудовим способом розслабитися та насолодитися унікальним досвідом spa-вечора.

Розширення асортименту spa-послуг у готелі «Sofa Club Hotel & Spa» м. Суми є стратегічним кроком у покращенні сервісу та задоволенні потреб сучасних клієнтів. Інноваційні підходи до розширення релакс-зони на даху та впровадження нових послуг дозволяють готелю не лише привабити більше гостей, а й стати цікавим об'єктом для українського spa-туризму. Комбінація природної краси, відмінного сервісу та інноваційних spa-процедур створює

неповторний досвід відпочинку для гостей готелю, забезпечуючи їм найвищий рівень комфорту та задоволення.

Розвиток діяльності у сфері spa-туризму для готелю Sofa «Club Hotel & Spa» у місті Суми може бути важливим напрямом для приваблення нових клієнтів та підвищення конкурентоспроможності. Для досягнення певних результатів у розвитку діяльності можна запровадити деякі пропозиції.

1. Включення «Sofa Club Hotel & Spa» до туристичних маршрутів. Український spa-туризм набирає все більшої популярності серед мандрівників, які шукають відпочинок, відновлення сил та здоров'я, тому включення «Sofa Club Hotel & Spa» до туристських маршрутів стане кроком до розвитку та просування регіону як важливого туристичного напрямку.

Включення «Sofa Club Hotel & Spa» до туристичних маршрутів є обґрунтованим кроком для туристичних агентств та операторів, оскільки це відкриває нові можливості для їхніх клієнтів і сприяє розвитку туристичної індустрії в цьому регіоні. Готель пропонує широкий спектр spa-послуг, які відповідають найвищим стандартам якості і задовольняють різноманітні потреби туристів. Наприклад, у готелі «Sofa Club Hotel & Spa» надаються ексклюзивні програми spa-відпочинку, які включають в себе різноманітні види масажу, процедури з використанням натуральних косметичних засобів та інноваційні технології для релаксації та омолодження. Такі послуги не лише забезпечують глибоке відчуття розслаблення, але й сприяють поліпшенню фізичного і психічного стану гостей.

Більш того, розташування готелю у мальовничому місті Суми, з його багатою історією та культурним спадком, робить його привабливим для туристів, які цікавляться не лише spa-відпочинком, але й культурними екскурсіями, тому включення «Sofa Club Hotel & Spa» до туристичних маршрутів створює можливість для туристичних агентств розробити комплексні тури, що об'єднують відпочинок та культурні враження.

Крім того, співпраця з готелем «Sofa Club Hotel & Spa» може приносити додаткову вигоду для туристичних агентств у вигляді ексклюзивних умов та

знижок для їхніх клієнтів. Наприклад, готель може надавати спеціальні пакети та пропозиції для групових турів або індивідуальних подорожей.

Таким чином, включення «Sofa Club Hotel & Spa» до туристичних маршрутів є вигідним кроком для обох сторін – для готелю це можливість привернути нових клієнтів та розширити свою клієнтську базу, а для туристичних агентств це можливість пропонувати своїм клієнтам якісний та різноманітний відпочинок.

2. Звернення до туристичних агентств міста Суми. Звернення до турагенцій міста щодо співпраці у розробці турів, спрямованих на sра-відпочинок, є ключовим кроком у розвитку діяльності у цій сфері для готелю «Sofa Club Hotel & Spa». Створення та реалізація таких турів має великий потенціал привернути нових клієнтів та підвищити конкурентоспроможність готелю на ринку туризму.

В рамках співпраці з турагенціями, директор або адміністратор готелю «Sofa Club Hotel & Spa» має ініціювати процес розробки турів, спеціально адаптованих до потреб та очікувань клієнтів, які шукають sра-відпочинок. Ці тури можуть включати різноманітні пакети послуг, що об'єднують проживання в готелі з різними sра-процедурами та релаксаційними програмами.

Крім того, рекомендаціям до турагенцій може бути пропозиція включення до турів потенційно привабливих місць у місті Суми та околицях. Зокрема, такими місцями можуть бути кришталеві джерела з мінеральною водою (Вакалівське, Тростянецьке, Іволжанське, Токарівське), природні парки та заказники (Гетьманський, Басівський, Могрицький, Кияниця, Ворожбянський) де можна проводити йога-сесії та медитацію, курортні зони та інші атракції, спрямовані на покращення фізичного та емоційного здоров'я клієнтів.

Ця стратегія має за мету стимулювати попит на sра-відпочинок у готелі «Sofa Club Hotel & Spa» та розширити аудиторію клієнтів, які обирають цей тип відпочинку. Такий підхід до розвитку туристичної діяльності може сприяти позиціонуванню готелю як провідного sра-резорту у регіоні, забезпечуючи одночасно якісний відпочинок та позитивний досвід для клієнтів.

3. Рекламні буклети та інформаційні матеріали. Розробка рекламних буклетів є важливим кроком у підвищенні впізнаваності та привабленні нових клієнтів для готелю «Sofa Club Hotel & Spa». Відзначається, що туристичний сектор, зокрема готельна галузь, є конкурентним середовищем, де важливо виявити свої унікальні особливості та переваги для ефективного привертання клієнтів.

Рекламні буклети є ефективним засобом комунікації, оскільки вони надають можливість потенційним клієнтам отримати інформацію про готель та його spa-послуги у компактному та доступному форматі. Ці матеріали мають відображати відмінність готелю, його стиль, комфорт та розкіш, а також надати детальний опис послуг, що пропонуються у spa-зоні. Включення фотографій готелю та spa-процедур додасть візуальної привабливості та допоможе клієнтам утворити уявлення про середовище та атмосферу місця.

Крім того, рекламні буклети можуть включати інформацію про різноманітні пакети та пропозиції, що дозволить клієнтам обрати оптимальний варіант відпочинку відповідно до їхніх потреб та бюджету. Також, додавання рекомендацій щодо місцевих екскурсій та визначних місць підвищить цінність буклетів як джерела інформації для туристів, які планують відвідати місто Суми.

Отже, розробка рекламних буклетів є важливою складовою стратегії популяризації готелю «Sofa Club Hotel & Spa», спрямованою на підвищення його впізнаваності та залучення нових клієнтів. Ці матеріали слугують ефективним інструментом у комунікації з цільовою аудиторією та створенні позитивного враження про готель та його spa-послуги.

4. Маркетинговий план або маркетингова стратегія розвитку. Маркетинговий план для готелю «Sofa Club Hotel & Spa» в місті Суми включає в себе ряд ключових етапів, спрямованих на привертання цільової аудиторії, створення унікальної пропозиції, просування через різноманітні канали та забезпечення високої якості послуг. Розглянемо основні розділи маркетингового плану:

I. Аналіз цільової аудиторії.

Першим кроком є ретельний аналіз цільової аудиторії. Для sра-туризму, головними сегментами ринку можуть бути люди, які шукають відпочинок та відновлення здоров'я. Це можуть бути бізнес-подорожуючі, пари, сім'ї або пенсіонери, які цінують спокій та комфорт.

II. Розробка унікальної пропозиції продажу.

На основі аналізу аудиторії розробляються унікальні пакети sра-відпочинку, які включають проживання, sра-процедури та додаткові послуги, такі як масажі, йога-сесії, фітнес, ароматерапія. Кожен пакет може бути спрямований на конкретну аудиторію та їхні потреби.

III. Промоція через соціальні медіа та онлайн-канали.

Рекламні кампанії проводяться через соціальні медіа (Facebook, Instagram, Twitter), де створюються відповідні сторінки та профілі. Також використовується електронна пошта для розсилки спеціальних пропозицій та рекламних листів. Рекламні кампанії також проводяться через спеціалізовані туристичні та sра-платформи в Інтернеті.

IV. Співпраця із партнерами.

Готель може встановити партнерські відносини з місцевими турагентствами, туристичними операторами та іншими бізнесами сфери гостинності. Це дозволить розширити канали продажів та привернути більше клієнтів через спільну промоцію та обмін клієнтами.

V. Забезпечення якості послуг.

Один із найважливіших аспектів – забезпечення високої якості послуг. Це охоплює якість обслуговування персоналом, комфорт та чистоту приміщень, якість та ефективність sра-процедур. Регулярний зворотний зв'язок від клієнтів допомагає виявляти слабкі місця та вдосконалювати сервіс.

Цей маркетинговий план спрямований на створення позитивного іміджу готелю як місця для sра-відпочинку, залучення нових клієнтів та забезпечення їх задоволення від послуг. Забезпечуючи високу якість та унікальність пропозицій, готель може стати привабливим напрямком для sра-туризму в місті Суми.

Отже, використання зазначених стратегій допоможе готелю «Sofa Club Hotel & Spa» в місті Суми зайняти своє місце на ринку spa-туризму, привернути увагу цільової аудиторії та забезпечити стабільний потік клієнтів. Такий підхід дозволить готелю стати визнаним лідером у сфері spa-відпочинку та збільшити свою конкурентоспроможність у туристичній індустрії.

Розширення асортименту spa-послуг у готелі «Sofa Club Hotel & Spa» м. Суми, включення його до туристичних маршрутів українського spa-туризму, звернення до турагенцій міста щодо співпраці у розробці турів, розробка рекламних буклетів та інформаційних матеріалів, розробка маркетингового плану або маркетингової стратегії – все це відкриває нові перспективи для як самого готелю, так і для туристичної індустрії регіону. Інноваційні підходи до розвитку готелю та розширення його послуг створюють неповторний досвід для гостей, сприяють залученню нових клієнтів та підвищенню конкурентоспроможності на туристичному ринку. Співпраця з туристичними агентствами дозволяє готелю привертати увагу до своїх послуг, а для агентств це вигідна можливість пропонувати клієнтам високоякісний відпочинок. Такий стратегічний крок сприяє розвитку spa-туризму в Україні та підвищенню привабливості регіону для подорожуючих.

ВИСНОВКИ

1. У даному дослідженні були розглянуті теоретичні основи організації та розвитку спа-туризму як одного із ключових елементів туристичної індустрії. Було проведено ретельний аналіз концепції спа-туризму та його важливого впливу на розвиток туристичного сектору. З'ясовано, що спа-туризм не лише став ключовим елементом сучасної туристичної індустрії, але й відіграє важливу роль у задоволенні потреб сучасних мандрівників. Ми також дійшли до висновку, що спа-туризм сприяє не лише фізичному, а й психологічному відновленню та відпочинку туристів, що впливає на популярність даного напрямку серед подорожуючих. Проаналізувавши структуру та особливості спа-туризму, нами було встановлено, що спа-туризм в Україні має великий потенціал для розвитку, особливо з урахуванням багатой природної краси та традицій спа-відпочинку. Зазначено, що глобальні тенденції, такі як ріст популярності здорового способу життя та прагнення до відпочинку в умовах максимального комфорту, визначають напрями розвитку спа-туризму та вимоги до надання відповідних послуг.

2. У роботі нами було ретельно розглянуто та проаналізовано ключові аспекти ринку спа-послуг в Україні. В рамках аналізу ми досліджували сучасний стан та особливості функціонування спа-туризму в Україні, включаючи аналіз попиту та пропозиції спа-послуг у різних регіонах країни. Ми також детально розглянули стратегії розвитку спа-туризму, враховуючи поточні тенденції та вимоги ринку. Проаналізувавши особливості функціонування ринку спа-послуг в Україні ми отримали глибоке розуміння та обґрунтовану основу для подальших кроків у нашому дослідженні. Результати цього етапу дозволили нам визначити ключові аспекти, які впливають на розвиток спа-туризму в Україні, і визначити напрями подальших досліджень та рекомендацій для вдосконалення цього сектору туризму в країні.

3. У роботі докладно проаналізовано надання спа-послуг у готелі «Sofa Club Hotel & Spa» у місті Суми та оцінено їхню популярність серед гостей. Даний

аналіз показав, що існуючі послуги вже мають високу оцінку від клієнтів, що є дуже гарним показником. Однак, ми також виявили потенціал для подальшого розвитку та вдосконалення асортименту spa-послуг, які можуть додати більше цінності для гостей та зробити готель більш конкурентоспроможним на ринку.

Розширення асортименту spa-послуг у готелі «Sofa Club Hotel & Spa» м. Суми, включення його до туристичних маршрутів українського spa-туризму, звернення до турагенцій міста щодо співпраці у розробці турів, розробка рекламних буклетів та інформаційних матеріалів, розробка маркетингового плану або маркетингової стратегії – все це відкриває нові перспективи для як самого готелю, так і для туристичної індустрії регіону. Інноваційні підходи до розвитку готелю та розширення його послуг створюють неповторний досвід для гостей, сприяють залученню нових клієнтів та підвищенню конкурентоспроможності на туристичному ринку. Співпраця з туристичними агентствами дозволяє готелю привертати увагу до своїх послуг, а для агентств це вигідна можливість пропонувати клієнтам високоякісний відпочинок. Такий стратегічний крок сприяє розвитку spa-туризму в Україні та підвищенню привабливості регіону для подорожуючих.

Під час досліджень та написання кваліфікаційної роботи, нами була досягнута поставлена мета та вирішені всі завдання.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Біланюк О., Чернега Ю., Константінідіс Г. Wellness & Spa туризм: сучасний стан та перспективи розвитку. Матеріали XIV Міжнародної наукової конференції «Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід» (м. Львів, 9 жовтня 2020 р.). Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020. С. 374-377.
2. Все про туризм. Туристична бібліотека. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/ischenko2.htm (дата звернення: 29.11.2023)
3. Державна служба статистики України. Офіційний сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 29.11.2023).
4. Єжов В.В. Спа-технології у відновлювальній медицині та курортології: стан та перспективи розвитку в Україні. URL: <http://sankurort.ua/uk/4/22/31/> (дата звернення: 29.11.2023).
5. Завідна Л. Д. Готельний бізнес: стратегії розвитку : монографія. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 600 с.
6. Закон України «Про туризм» від 05.09.95 р. Відомості Верховної Ради. 1995. №31 (зі змінами, внесеними законом №2608-VI (2608-1) від 19.10.2010 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення: 29.11.2023).
7. Захарін С. В. Інноваційне забезпечення розвитку туризму і курортів. Соціогуманітарний аспект інноваційно-технологічного розвитку економіки: колективна монографія. Київ : ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України», 2018. С. 295–311.
8. Коваленко Н. О. Аналіз ринку санаторно-курортних послуг України. Економіка харчової промисловості. 2019. Т. 7. Вип. 4. С. 21-27.
9. Коваленко О. В., Оксененко Є. О. Сучасний стан та стратегії розвитку спа-індустрії як елемента вітчизняного туристичного ринку. Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та

торгівлі : тези доповідей Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 2 листопада 2023 р. Харків : Вид-во Державний біотехнологічний ун-т, 2023. С. 283-284.

10. Кучмий С. П. Розвиток SPA та WELLNESS в Україні. WELLNESS. 2019. №14. С.22-24.

11. Любіцева О. О. Методика розробки турів: підручник. Київ : Альтерпрес, 2019. 447 с.

12. Мальська М. П., Малюга Л. А., Масюк Ю. О. Міжнародний курортний спа-менеджмент: навч. посіб. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2022. 272 с.

13. Наумік- Гладка К. Г. Маркетингові та психологічні аспекти діяльності spa-індустрії при готельних комплексах. Modern Economics. 2017. № 4. С. 100-106.

14. Оксененко Є. О. Стратегії розвитку регіонального ринку спа-послуг у туризмі. Матеріали Всеукраїнської наукової конференції студентів і аспірантів, присвяченої Міжнародному дню студента, 13-17 листопада 2023 р., Суми, 2023. С. 671.

15. Рутинський М. SPA-курорт як інноваційний тип рекреаційних закладів і суспільно-географічні тенденції розбудови мережі SPA-курортів у західному регіоні України. Вісник Львівського університету. 2018. № 24. С. 298-306.

16. Рутинський М., Петранівський В. Лікувально-оздоровчий туризм: актуальні цілі та сучасні підходи до організації. Вісник Львівського університету. Серія: Міжнародні відносини. 2019. № 29. Ч. 1. С. 179-189.

17. Сучасні аспекти, фактори впливу і перспективи розвитку медичного та лікувально-оздоровчого туризму в Україні / В. З. Холявка, Х. С. Лешко, О. М. Мочульська, А. О. Кухтій. Вісник соціальної гігієни та організації охорони здоров'я України. 2019. №1 (79). С. 25-33.

18. Сучасний туризм. Електронне всеукраїнське професійне видання з туристичного бізнесу «Дзеркало миру. Український туризм». URL: <https://mw.com.ua/?oid=3282> (дата звернення: 11.02.2024).

19. Сучасні тенденції розвитку spa-готелів України та визначення їх ролі у структурі spa-індустрії / І. А. Назаренко, О. О. Сімакова, О. А. Боднарук. Вісник

Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. 2018. №1 (5). С. 73-77.

20. Устименко Л., Булгакова Н. Розвиток wellness-туризму та його вплив на трансформацію туристичної індустрії України. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм. 2019. Том 2. №1. С. 49-59.

21. Чаркіна Т. Ю., Зайцева В. М., Пікуліна О. В., Реукова А. О. Сучасні тренди розвитку та нові напрями туристичної індустрії. Агросвіт. 2022. №3. С. 49-56.

22. Шаповалова О. О. Сучасні тенденції розвитку «SPA» і «WELLNESS» туризму. Вісник Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна. 2019. №1142. С. 154-158.

23. Global Tourism: The Next Decade. Ed. by W Theobald. Oxford: Butterworth-Heinemann, 2017. 162 p.

24. Jeremy McCarthy. Become a spa owner.– Washington, USA, FabJobInc. 2017. 207 p.

25. Smith M., Puczko L. Health and wellness tourism. Greenwich, London 2018. 185 p.

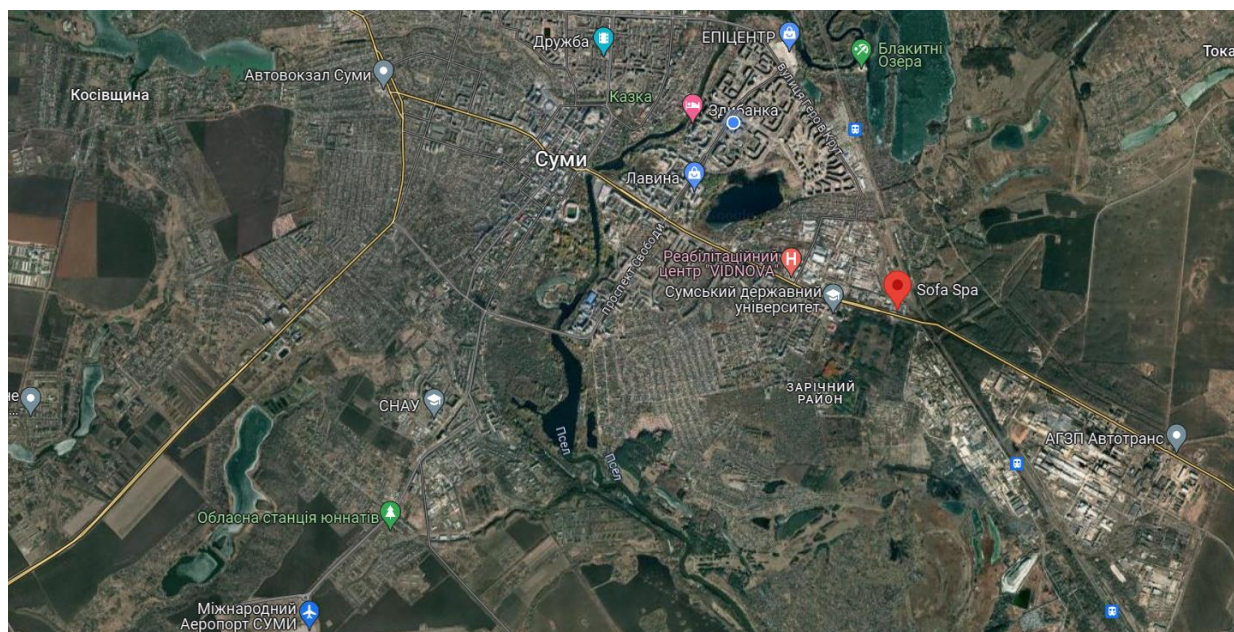
26. Sofa Club Hotel & Spa. Офіційний веб-сайт. URL: <https://sofaclub.com.ua> (дата звернення: 10.03.2024).

27. SPA HOTEL Gora. Офіційний веб-сайт. URL: <https://zgarda-hotel-bukovel.nochi.com.ua/> (дата звернення: 10.03.2024).

ДОДАТКИ

Додаток 1

Світлина, на якій зображено загальне розташування «SPA HOTEL Gora» та «Sofa Club Hotel & Spa»



Світлина, на якій зображено інфраструктуру SPA HOTEL Gora та Sofa Club Hotel & Spa



Світлина, на якій зображено відмінність оздоровчих послуг які надаються

«SPA HOTEL Gora»

Домашні тварини

Розміщення з хатніми тваринами дозволено. Може стягуватись додаткова плата.

Спорт і відпочинок

- ✓ Жива музика/виступ
- ✓ Екскурсія або урок про місцеву культуру
Оплачується окремо
- ✓ Щаслива година Оплачується окремо
- ✓ Тематичні вечері Оплачується окремо
- ✓ Піші екскурсії Оплачується окремо
- ✓ Спорядження для бадмінтону
- ✓ Верхова їзда Оплачується окремо
Поза територією помешкання
- ✓ Велоспорт Поза територією помешкання
- ✓ Піші прогулянки Оплачується окремо
Поза територією помешкання
- ✓ Катання на лижах Поза територією помешкання

Медіа та технології

- ✓ Телевізор з плоским екраном

- ✓ Настільні ігри / пазли

Послуги прибирання

- ✓ Щоденне прибирання
- ✓ Пральня Оплачується окремо

Послуги бізнес-центра

- ✓ Факс/ксерокопіювання Оплачується окремо
- ✓ Конференц-зал/бенкетний зал
Оплачується окремо

Безпека

- ✓ Вогнегасники
- ✓ Відеоспостереження ззовні будівлі
- ✓ Відеоспостереження в зонах загального користування
- ✓ Датчики диму
- ✓ Вхід з електронною картою
- ✓ Цілодобова охорона
- ✓ Сейф

Оздоровчі послуги

- ✓ Роздягальня з шафками
- ✓ Масаж всього тіла
- ✓ Масаж рук
- ✓ Масаж голови
- ✓ Масаж ніг
- ✓ Масаж шиї
- ✓ Масаж спини
- ✓ Пакети послуг спа / велнес
- ✓ Спа-лаунж/зона для релаксації
- ✓ Парова лазня
- ✓ Спа-процедури
- ✓ Сонячна парасоля
- ✓ пляжне крісло/шезлонг
- ✓ Громадські лазні
- ✓ Хамам/турецька лазня
- ✓ Гідромасажна ванна/джакузі
- ✓ Масаж Оплачується окремо
- ✓ Оздоровчий спа-центр
- ✓ Сауна Оплачується окремо

Мова спілкування

- ✓ англійська
- ✓ українська

«Sofa Club Hotel & Spa»

- ✓ чен

- ✓ Ванна
- ✓ Душ

Спальня

- ✓ Білизна
- ✓ Шафа або гардероб
- ✓ Гардеробна

Вид

- ✓ Вид на місто
- ✓ Вид

На відкритому повітрі

- ✓ Місце для пікніка
- ✓ Садові меблі
- ✓ Тераса

Кухня

- ✓ Сушильна машина
- ✓ Електрочайник
- ✓ Пральна машина
- ✓ Холодильник

Зручності в номері

- ✓ Розетка поблизу з ліжком
- ✓ Сушарка для одягу
- ✓ Вішалка для одягу

- ✓ автомобілів

Стійка реєстрації

- ✓ Надається рахунок
- ✓ Шафи, що замикаються
- ✓ Послуги консьєржа
- ✓ Експрес-реєстрація заїзду/виїзду
- ✓ Цілодобова стійка реєстрації гостей

Розваги та сімейні послуги

- ✓ Настільні ігри / пазли

Послуги прибирання

- ✓ Щоденне прибирання
- ✓ Прасування одягу
- ✓ Пральня

Безпека

- ✓ Вогнегасники
- ✓ Відеоспостереження ззовні будівлі
- ✓ Відеоспостереження в зонах загального користування
- ✓ Датчики диму
- ✓ Охоронна сигналізація
- ✓ Цілодобова охорона
- ✓ Сейф

Загальні

- ✓ Світа на зовнішній біч будівлі з терасою

Оздоровчі послуги

- ✓ Роздягальня з шафками
- ✓ Масаж всього тіла
- ✓ Масаж рук
- ✓ Масаж голови
- ✓ Масаж для пар
- ✓ Масаж ніг
- ✓ Масаж шиї
- ✓ Масаж спини
- ✓ Пакети послуг спа / велнес
- ✓ Ванночка для ніг
- ✓ Спа-лаунж/зона для релаксації
- ✓ Парова лазня
- ✓ Спа-процедури
- ✓ Обгортання
- ✓ Пілінг тіла
- ✓ Догляд за тілом
- ✓ Догляд за обличчям
- ✓ Косметичні послуги
- ✓ Громадські лазні Оплачується окремо
- ✓ Хамам/турецька лазня Оплачується окремо
- ✓ Гідромасажна ванна/джакузі
Оплачується окремо
- ✓ Масаж Оплачується окремо
- ✓ Оздоровчий спа-центр Оплачується окремо
- ✓ Сауна Оплачується окремо

4. Світлина, на якій зображено фізичний стан приміщень готельних номерів «SPA HOTEL Gora» та «Sofa Club Hotel & Spa»



**5. Світлина, на якій зображено ресторани «SPA HOTEL Gora»
та «Sofa Club Hotel & Spa»**



Декларація академічної доброчесності

Я, _____,
студент/ка групи _____ Сумського національного аграрного
університету зобов'язуюсь дотримуватися принципів академічної
доброчесності під час виконання кваліфікаційної роботи. Я
поінформований(а), що у разі порушення мною академічної доброчесності під
час виконання кваліфікаційної роботи повинен/нна буду нести академічну
та/або інші види відповідальності і до мене можуть бути застосовані заходи
дисциплінарного характеру за порушення академічної доброчесності та етики
академічних взаємовідносин, в тому числі, кваліфікаційна робота може бути
анульована з наступним відрахуванням ізуніверситету.

Також усвідомлюю, що до мене у майбутньому може бути застосована
процедура позбавлення ступеня вищої освіти та відповідної кваліфікації, якщо
свідомо вчинене порушення академічної доброчесності не буде виявлено
підчас перевірки кваліфікаційної роботи на наявність текстових запозичень
відповідно до встановленої в університеті процедури з використанням
ліцензованих програмних продуктів.

21.05.2024 р.
