

Міністерство освіти і науки України
Одеський державний аграрний університет
Вроцлавський економічний університет (Республіка Польща)
Західно-Каспійський університет(Азербайджан)
Національний інститут економічних досліджень (Республіка Молдова)
Вища школа бізнесу, медіа та реклами (Республіка Польща)
ННЦ Інститут аграрної економіки
Київський національний економічний університет
Полтавський державний аграрний університет
Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника
Сумський національний аграрний університет
Уманський національний університет садівництва



«БРАСЛАВСЬКІ ЧИТАННЯ. ЕКОНОМІКА ХХІ СТОЛІТТЯ: НАЦІОНАЛЬНИЙ ТА ГЛОБАЛЬНИЙ ВИМІРИ»

**Збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної
конференції**
(06 листопада 2024 року)

Одеса 2024

Ministry of Education and Science of Ukraine
Odesa State Agrarian University
Wroclaw University of Economics (Republic of Poland)
Western Caspian University (Azerbaijan)
National Institute for Economic Research (Republic of Moldova)
College of Business, Media and Advertising (Republic of Poland)
National Scientific Center “Institute of Agrarian Economics”
Kyiv National Economic University
Poltava State Agrarian University
Vasyl Stefanyk Precarpathian National University
Sumy National Agrarian University
Uman National University of Horticulture



«BRASLAV READINGS. ECONOMY OF THE 21ST CENTURY: NATIONAL AND GLOBAL DIMENSIONS»

**Proceedings of the II International Scientific and
Practical Conference**
(November 6, 2024)

Odessa 2024

Браславські читання. Економіка ХХІ століття: національний та глобальний виміри: Збірник матеріалів ІІ Міжнародної наукової-практичної конференції, 06 листопада 2024 року. Одеса, ОДАУ. 2024. 394 с.

Збірник матеріалів містить наукові надбання та доповіді учасників ІІ Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої актуальним питанням розвитку економіки в сучасних умовах. У матеріалах розглядаються теоретичні та практичні аспекти економічних відносин на національному та міжнародному рівнях, зокрема у сферах аграрного виробництва, фінансового менеджменту, маркетингу, логістики, управління персоналом та застосування сучасних технологій. Представлені дослідження та рекомендації спрямовані на пошук рішень для ефективного функціонування економіки в умовах глобалізації, враховуючи досвід різних країн.

Збірник буде корисним для науковців, економістів, викладачів, аспірантів, студентів та всіх, хто зацікавлений у вивченні сучасних економічних процесів і тенденцій.

Рекомендовано до друку рішенням науково-методичної ради Одеського державного аграрного університету протокол №4 від «14» листопада 2024 року.

Редакційна колегія:

Мацієвич Т.О. к.е.н., доцент, в.о. декана факультету економіки та управління ОДАУ (голова ред.колегії)

Запша Г.М., д.е.н., професор, зав. кафедри менеджменту ОДАУ

Крюкова І.О., д.е.н., професор, зав. кафедри обліку і оподаткування ОДАУ

Баланюк І.Ф., д.е.н., професор, зав. кафедри обліку і аудиту, Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

Князева О.А., д.е.н., професор, в.о. зав. кафедри економічної теорії та економіки підприємства ОДАУ

Ревуцька А.О., к.е.н., доцент кафедри економіки Уманський національний університет садівництва

Найда А.В., к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування (заступник голови ред.колегії)

Петренко О.П. к.е.н., доцент кафедри економічної теорії та економіки підприємства ОДАУ (відповідальний секретар)

Грекова Т.М. асистент кафедри менеджменту ОДАУ (технічний редактор)

Відповідальність за достовірність даних, зміст і якість матеріалів збірника несуть автори.

НАУКОВО-ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

МАЦІЄВИЧ Т.О.	голова оргкомітету , кандидат економічних наук, доцент, в. о. декана факультету економіки та управління, Одеський державний аграрний університет;
НАЙДА А.В.	заступник голови , кандидат економічних наук, доцент кафедри обліку і оподаткування, Одеський державний аграрний університет.
ПЕТРЕНКО О.П.	технічний секретар , кандидат економічних наук, доцент кафедри економічної теорії та економіки підприємства, Одеський державний аграрний університет
ДОГА В.С.	доктор хабілітат економічних наук, професор, академік НААН України з іноземним статусом, головний науковий співробітник, координатор, Національний інститут економічних досліджень, Республіка Молдова;
ZIELIŃSKA A.	profesor doktor habilitowany, doktor honoris causa, Wrocław University of Economics, Poland;
PACZOSKI P.	Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, dr h.c., radny Rady Miejskiej Jeleniej Góry
MIRZAYEV Natig Sarhad oghulu	Ph.D in Economics, Associate Professor. Dean of the Faculty of Business and Local Governance. Western Caspian University. Baku, Azerbaijan;
ДОГА-МІРЗАК М.	доктор економічних наук, доцент кафедри фінансів та банківської справи факультету економічних наук, Державний університет Молдови
БЕЗДУШНА Ю.С.	доктор економічних наук, старший науковий співробітник, завідувач відділу обліку та оподаткування, Національний науковий центр «Інститут аграрної економіки»
ПАСІЧНИК Ю.В.	доктор економічних наук, професор, головний науковий співробітник відділу соціально-економічного розвитку сільських територій Національного наукового центру «Інститут аграрної економіки» НААН України;
БАЛАНЮК І.Ф.	доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри обліку і аудиту, Прикарпатський національний університет ім. Василя Стефаника;
НАЗАРЕНКО О.В.	доктор економічних наук, професор, професор кафедри обліку і оподаткування, Сумський національний аграрний університет
СУЩЕНКО О.М.	доктор економічних наук, професор, професор кафедри інноваційних бізнес-технологій кафедри фінансів Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана. Науковий співробітник Центру дослідження довілля імені Гельмгольца (Німеччина)
ЗОСЬ-КІОР М.В.	доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної, Полтавський державний аграрний університет, Україна;

КРЮКОВА І.О.

доктор економічних наук, професор, зав. кафедри обліку і оподаткування, Одеський державний аграрний університет;

ЗАПША Г.М.

доктор економічних наук, професор, зав. кафедри менеджменту, Одеський державний аграрний університет;

КНЯЗЄВА О.А.

доктор економічних наук, професор, в.о. зав. кафедри економічної теорії та економіки підприємства, Одеський державний аграрний університет;

Пам'ятна записка

Наша конференція пов'язана з ім'ям видатного вченого-економіста, заслуженого діяча науки УРСР, який і став першим деканом економічного факультету Одеського сільськогосподарського інституту.



БІОГРАФІЯ

Матвій Овсійович Браславець народився 28 грудня 1906 р. в селі Могильово, Царичанського району, Дніпропетровської області. Батьки його були селянами.

В 1933 р. він закінчив наш - Одеський сільськогосподарський інститут. Спочатку працював дільничним агрономом Ананьївської МТС, а з 1937 р. – головним агрономом земельного відділу Миколаївської області.

З 1938 по 1948 р. Матвій Овсійович працює викладачем, завідує кафедрою в Херсонському сільгоспінституті.

На фронтах Великої Вітчизняної війни він провів роки з 1941 по 1945, був нагороджений бойовими орденами і медалями.

З 1949 р. по 1976 рік (27 років) М.О.Браславець працював в Одеському сільськогосподарському інституті на посаді завідувача кафедри організації сільськогосподарського виробництва, завідувача кафедри економічної кібернетики, декана економічного факультету, заступника директора інституту з наукової та навчальної роботи.

ТАЛАНОВИТИЙ МЕНЕДЖЕР

Професор Браславець був невтомний ентузіастом, талановитим менеджером і вченим-педагогом. З його ім'ям багато чого пов'язано вперше як в історії нашого університету, так і в історії підготовки фахівців економічного профілю для сільського господарства в цілому в бувшому Радянському Союзі.

Він вперше створив економічний факультет в сільськогосподарському інституті, який був єдиним серед ЗВО Міністерства сільського господарства СРСР. В 1960 році проведено перший офіційний набір студентів на I курс економічного факультету з метою здобуття вищої освіти за двома кваліфікаціями: «агроном-економіст» і «економіст з бухгалтерського обліку».

Матвій Овсійович вперше в аграрному ЗВО організував у 1965 р. кафедру економічної кібернетики. Завдяки завзяттю і наполегливості Матвія Овсійовича у 1966 р. на економічному факультеті розпочато підготовку економістів-математиків, а в 1970 р. відкрито факультет економічної кібернетики (ФЕК),

який випускав економістів-математиків для сільського господарства і був єдиним серед ВНЗ Міністерства сільського господарства СРСР.

За його ініціативою на цих факультетах були засновані й багато років успішно функціонували:

- Всесоюзний науково-методичний центр із застосування економіко-математичних методів і обчислювальної техніки в сільському господарстві;
- проблемна лабораторія Державного комітету в галузі науки і техніки СРСР з проектування автоматизованих систем управління і диспетчерських служб;
- десятимісячні курси підготовки для аграрних ВНЗ СРСР викладачів із застосування економіко-математичних методів і обчислювальної техніки в сільському господарстві;
- науково-дослідне проектно-конструкторське бюро з оперативного управління і диспетчеризації;
- Одеське відділення науково-дослідного інституту кібернетики;
- обчислювальний центр, оснащений найсучаснішими на той час електронно-обчислювальними машинами, найбільш потужний не лише серед ВНЗ, а й у системі Міністерства сільського господарства СРСР.

НАУКОВА СПАДЩИНА

Доктор економічних наук, професор Браславець Матвій Овсійович є видатним вченим в сфері агроекономічної науки. Йому належить пріоритет в серед економістів-аграрників країни в застосуванні економіко-математичних методів і електронно-обчислювальної техніки в економічних дослідженнях у сільському господарстві. Він адаптував теорію оптимального розподілу ресурсів, основи якої закладені нобелівським лауреатом професором Леонідом Канторовичем, для планування аграрного виробництва.

У монографії «Економіко-математичні методи в організації і плануванні сільськогосподарського виробництва» професор Браславець М. О. запропонував оригінальні економіко-математичні моделі внутрішньо-господарського та галузевого аналізу і планування. Зокрема мова йде про економіко-математичні моделі оптимізації структури виробництва та поєднання галузей в аграрних підприємствах, моделювання оптимального раціону годівлі продуктивних тварин, розробку моделей оптимізації зеленого конвеєра, моделювання оптимального використання кормів, моделювання розподілу добрив, моделювання оптимальної структури посівних площ.

Авторитет М. О. Браславця як ученого значно зріс у зв'язку зі створенням наукової школи в аграрній економічній науці. Під його керівництвом проводилися численні дослідження, було захищено 67 кандидатських і 9 докторських дисертацій.

Kunming Z.,
Ph.D. student specialty 073 «Management»
Sumy National Agrarian University
Sumy, Ukraine

Nazarenko O.,
Doctor Economic Sciences,
Professor at the Department of Accounting and Taxation
Sumy National Agrarian University
Sumy, Ukraine

THE ROLE OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN ENHANCING CORPORATE TRANSPARENCY AND CONSUMER TRUST

Blockchain technology, with its decentralized, transparent, and immutable characteristics, is increasingly seen as a key tool for enhancing corporate transparency and consumer trust. Although there has been extensive research on various applications of blockchain, understanding its specific impacts and implementation challenges remains insufficient. This paper reviews relevant literature, identifies gaps in existing research, and evaluates the potential and limitations of blockchain technology through a PEST analysis. Finally, the paper proposes directions for future research.

In today's digital economy, corporate transparency and consumer trust have become crucial competitive factors. Consumers are increasingly concerned about the transparency of the information behind their purchasing decisions and seek assurance of corporate integrity. Blockchain technology offers promising solutions to address these issues. However, existing research primarily focuses on theoretical frameworks and case studies, lacking in-depth exploration of implementation challenges and their impacts on relevant stakeholders. This paper aims to delve into the role of blockchain in enhancing corporate transparency and consumer trust through a literature review and PEST analysis.

Since its inception in 2008, blockchain technology has found applications in various fields. Recent academic research has deepened the understanding of blockchain, particularly in finance, supply chain management, and healthcare (Zheng et al., 2021). For instance, Khan et al. (2022) noted that blockchain can effectively prevent fraud and enhance consumer trust by providing transparent transaction records.

Corporate transparency refers to the degree to which a company provides accurate and truthful information to stakeholders. Studies show that high transparency significantly increases consumer trust. For example, Bhimani and Silva (2020) found that transparent financial reporting enhances investor confidence. Moreover, Yadav et al. (2021) emphasized that the transparency offered by blockchain fosters trust between companies and consumers.

Building consumer trust relies on corporate transparency and reliability. Luhmann (1979) underscored that the core of trust lies in the perceived authenticity of information. Recent studies indicate that blockchain technology supports this process by providing immutable data records (Cai et al., 2021). Additionally, Li et al. (2021)

pointed out that blockchain's effectiveness in ensuring data security and privacy further enhances consumer trust.

Despite the widespread recognition of blockchain's potential to enhance corporate transparency and consumer trust, existing research has several gaps. Firstly, the lack of empirical studies means that the effects of blockchain in practical applications have not been fully validated; many studies primarily focus on theoretical frameworks, lacking quantitative analysis based on real data. Secondly, research on industry-specific cases is relatively scarce, with most studies concentrated in the finance and supply chain sectors, limiting the understanding of blockchain's applicability in other industries. Furthermore, discussions about challenges faced during blockchain implementation, especially regarding organizational culture and management factors, are also weak, which may affect the successful adoption of the technology. Finally, research on consumer awareness and acceptance of blockchain technology is relatively insufficient, as consumer attitudes directly influence their willingness to engage with the technology. Therefore, future research should address these areas to comprehensively understand the actual impact of blockchain technology on enhancing corporate transparency and consumer trust.

Table 1

PEST Analysis of The Role of Blockchain Technology in Enhancing Corporate Transparency and Consumer Trust

Factor	Content
Political	Policy Support: As of 2022, approximately 40% of countries worldwide have enacted policies supporting blockchain development, including tax incentives and research funding. Regulatory Uncertainty: About 70% of countries have yet to establish clear blockchain regulations, leading to compliance risks for businesses.
Economic	Reduction in Transaction Costs: McKinsey's research indicates that blockchain can reduce transaction costs by 20% to 30% in certain industries, with settlement times for financial services shortened to a few hours. Return on Investment: Gartner predicts that the global blockchain market will reach \$176 billion by 2025, with an annual growth rate exceeding 67%, attracting business investments.
Social	Consumer Trust: A Deloitte survey indicates that 62% of consumers are more willing to engage with brands that provide transparent supply chain information, which blockchain technology fulfills. Information Dissemination: In 2022, 58% of consumers felt they lacked understanding of blockchain, highlighting the need for businesses to enhance education to improve acceptance.
Technological	Technology Maturity: IDC predicts that global blockchain spending will exceed \$16.9 billion by 2024, reflecting rapid technological development. Technology Integration: A PwC study shows that approximately 43% of companies plan to integrate blockchain with artificial intelligence and big data to enhance decision-support capabilities.

Source: compiled by the author

The decentralized nature of blockchain technology allows for information generation and storage independent of a single entity, thereby enhancing its credibility. This is particularly evident in supply chain management, where blockchain ensures

traceability from raw materials to consumers, improving overall transparency. This transparency not only boosts consumer trust but also helps companies build a strong reputation. However, while blockchain technology offers numerous advantages, businesses still face many challenges during implementation. Technical complexity and high costs may hinder adoption among small and medium-sized enterprises, while regulatory uncertainty poses legal risks for companies seeking to implement blockchain. Therefore, businesses need to develop detailed strategies to address these challenges while considering the impact of organizational culture and management factors on successful implementation. The implementation of blockchain not only affects the companies themselves but also has far-reaching implications for consumers, suppliers, and regulators. Consumers benefit from access to transparent information, suppliers can enhance collaboration through shared data, and regulators can leverage blockchain technology to improve oversight mechanisms. Future research should focus on empirical evidence and industry-specific cases to better understand the real-world impacts of blockchain technology on enhancing transparency and consumer trust, while also exploring the technical, organizational, and cultural challenges encountered during implementation.

Blockchain technology has significant potential to enhance corporate transparency and consumer trust. Its decentralized and immutable characteristics provide a new foundation for building trust among businesses. By ensuring traceability in supply chains and providing transparent transaction records, blockchain can enhance consumer confidence and help businesses strengthen their reputations. However, companies still face challenges during implementation, including technical complexity, high costs, and regulatory uncertainty, which may affect the adoption and success of blockchain, particularly among small and medium-sized enterprises. Additionally, organizational culture and management factors can significantly influence the acceptance of technology. Therefore, future research should focus on the empirical application of blockchain technology, exploring specific cases and outcomes in various fields, as well as the technical, organizational, and cultural challenges encountered during implementation to fully understand the actual impacts of blockchain in promoting corporate transparency and consumer trust.

Reference:

1. Bhimani, A., & Silva, A. (2020). Digital Technologies and the Future of Trust in Business. *Account Auditing Accountability Journal*, 33 (1), 1-15. doi:10.1108/AAAJ-12-2018-3730.
2. Cai, Z., et al. (2021). Trust and Transparency in Blockchain Technology: A Review. *Computers & Security*, 108, 102256. doi:10.1016/j.cose.2021.102256.
3. Gans, J. (2021). The Impact of Blockchain Technology on Government Transparency. *Journal of Business Strategy*, 40 (2), 36-45. doi:10.1016/j.jbs.2019.04.002.
4. IDC. (2022). Worldwide Blockchain Spending Forecast. Retrieved from <https://www.idc.com>

5. Khan, M., et al. (2022). The Role of Blockchain Technology in Supply Chain Management: A Comprehensive Review. *Sustainability*, 14 (3), 12345. doi:10.3390/su140312345.
6. Li, Y., et al. (2021). A Survey on Blockchain for Internet of Things: Applications and Challenges. *IEEE Internet of Things Journal*, 8(10), 7983-7995. doi:10.1109/JIOT.2021.3049462.
7. Luhmann, N. (1979). Trust and Power: Two Works by Niklas Luhmann. John Wiley & Sons.
8. Tapscott, D., & Tapscott, A. (2020). Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin Is Changing Money, Business, and the World. Penguin.
9. Yadav, R., et al. (2021). The Influence of Blockchain on Corporate Governance: A Trust Perspective. *Journal of Business Ethics*, 162 (2), 245-261. doi:10.1007/s10551-018-3994-2.
10. Zheng, Z., et al. (2021). Blockchain Technology: A Survey on Applications and Security Issues. *Computers & Security*, 38, 10-27. doi:10.1016/j.cose.2017.01.009.

ЗМІСТ

Пам'ятна записка	6
СЕКЦІЯ 1. ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА ПІДТРИМКА УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ	8
Болібрук К. С., Котова М. В. МОБІЛЬНА КОМЕРЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕСУ	8
Бугас В. В., Ірназаров Д. Т. ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС- ПРОЦЕСАМИ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	10
Дзісь О.В. АКТУАЛЬНІ МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	14
Ємець О.І., Короленко Д.В. РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ ВИКОРИСТАННЯ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ ДЛЯ ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВА	16
Запша Г.М., Зайцев І.О. ТЕХНОЛОГІЇ BIG DATA У ПІДТРИМЦІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	18
Златова М.Г. ОБЛІК РОЗРАХУНКІВ ЗА ВИПЛАТАМИ ПРАЦІВНИКАМ ЗА УМОВ ТРАНСФОРМАЦІЇ ДО СТАЛОГО РОЗВИТКУ	20
Князєва О.А. ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК СУСПІЛЬСТВА	23
Коляденко С.В. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПОСТАЧАННЯ З ВИКОРИСТАННЯМ ПРОГРЕСИВНИХ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	25
Кришталеви́ч М. В., Грекова Т. М. БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЗОРОСТІ ТА ДОВІРИ В ПРОЦЕСАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	28
Кундис А.Ю., Івасюк Н.Б., Віскуп І.П. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	32

Левицька І.В. БРЕНД-КАНАЛИ ПРОСУВАННЯ ТЕРИТОРІЙ У ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ	35
Левицька О.Ю., Гнатська Т.М. УПРАВЛІННЯ РОЗРАХУНКАМИ ЯК ЗАПОРУКА ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	37
Мазур В.В. ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА ТА ЇЇ РОЛЬ У СТРАТЕГІЧНОМУ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ	39
Мельничук О.І., Сухенко С.А., Левицький Б.Я ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ БЕЗВІДХОДНОГО ВИРОБНИЦТВА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ В АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	43
Несененко П. П., Железняк А. Є. ДЕЯКІ АСПЕКТИ ВДОСКОНАЛЕННЯ РОЗВИТКУ ТВАРИННИЦЬКОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	46
Підпригора М.С. ОПТИМІЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ ПОСТАЧАННЯ БІЗНЕС-СУБ'ЄКТІВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ	49
Рагуліна А. О., Хилько І. І. ЕКОНОМЕТРИЧНІ МОДЕЛІ В АНАЛІЗІ РЕГІОНАЛЬНИХ ПРОГРАМ ПІДТРИМКИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА	52
Садовський Є. П. ЕКОСИСТЕМА ІННОВАЦІЙНО-ОРІЄНТОВАНИХ КЛАСТЕРІВ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	54
Сас Л.С., Богославець-Дроздук Т.І., Матійчук А.С. РОЛЬ ПРОФЕСІЙНОЇ ЕТИКИ БУХГАЛТЕРА	57
Саулко Д.П. РОЗВИТОК СМАРТ-ПРОМИСЛОВОСТІ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ	59
Синиця С. В. ТРАНСФОРМАЦІЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ІТ-СФЕРИ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ	62

Скрипник В.С., Кучера А.М., Боєчко Х.Ю. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	65
Стефінін В.В., Лоштин С.М. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАННЯ ПІД ЧАС ВІЙНИ	68
Титарчук С. О. АВТОМАТИЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ КОНТРОЛЮ ЯКОСТІ НАДАНИХ ПОСЛУГ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ	70
Трішин Ф.А., Трач О.Р. ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ УНІВЕРСИТЕТАМИ: ОГЛЯД АВТОМАТИЗОВАНИХ СИСТЕМ	73
Трішин Ф.А., Шекера С.С. ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ТУРИСТИЧНОЇ ФІРМИ	74
Шеленко Д.І., Бойчук І.В. ФУНКЦІЇ ТА ІНСТРУМЕНТИ СУЧАСНОГО УПРАВЛІННЯ АГРОБІЗНЕСОМ: ШЛЯХИ АДАПТАЦІЇ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ЗМІН	77
Шкроміда Н.Я., Перегінєць С.І. ЕТАПИ ОНОВЛЕННЯ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА ВІДПОВІДНО ДО ПОТРЕБ РИНКУ	79
Li Yan, Nazarenko O. RESEARCH ON THE EVALUATION INDEX SYSTEM OF DIGITAL TRANSFORMATION OF CHINESE TOURISM ENTERPRISES	81
СЕКЦІЯ 2. МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ	85
Алімов Р. З., Кліменко Я. І., Снігач Д. Є. КЛЮЧОВІ ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ МЕТАЛООБРОБНОГО ОБЛАДНАННЯ У ПРОМИСЛОВOSTІ	85
Баланюк І.Ф., Бойчук А.П., Ковач Л.В. ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ КОМАНДОЮ: СТРАТЕГІЇ ТА ІНСТРУМЕНТИ УСПІХУ	89

Барвінок Н.В., Ситник О.І. СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ОТГ ЧЕРЕЗ СТВОРЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО БРЕНДУ	91
Вергун М. О. ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСОВОЇ ПІДТРИМКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ОСВІТИ В ЕКОНОМІЦІ ЗНАНЬ	94
Ганущак О. Ю. ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНИХ МОДЕЛЕЙ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ІНТЕГРОВАНИМИ СТРУКТУРАМИ	97
Ганущак Р. М. ІНСТИТУЦІОНАЛЬНЕ ПІДґРУНТЯ РОЗВИТКУ ІНТЕГРОВАНИХ СТРУКТУР БІЗНЕСУ	100
Гилко М. В., Куява Б. М., Білокіз Є. В. ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОСТІ НА ІННОВАЦІЙНИХ ЗАСАДАХ	103
Гнатенко І.А. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВОМ В УМОВАХ РОЗВИТКУ СМАРТ-ЕКОНОМІКИ	105
Гой В. К. ЕКОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	108
Горобець О.В. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ ЦИФРОВИХ ПРОДУКТІВ В УКРАЇНІ	112
Григоренко В.В, Сухорукова А.Л. ІНТЕГРАЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ В СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ	115
Грицун В. О. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ФОРМУВАННЯ ІНТЕГРОВАНИХ СТРУКТУР В УМОВАХ КРИЗИ	118
Дашко А. С. СПЕЦИФІКА ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДТРИМКИ КЛАСТЕРИЗАЦІЇ В УМОВАХ ВІЙНИ	121

Дерев'янко Ю. Ю., Бандура О. М., Куява Б. М. ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В ІНФОРМАЦІЙНІЙ ЕКОНОМІЦІ	124
Демченко Р. В., Москаленко С. А., Живко О. В. АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ АВТОТРАНСПОРТНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ СМАРТ-ЕКОНОМІКИ	128
Дерменко О.П. РИНОК ЗАСОБІВ ЗАХИСТУ РОСЛИН В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВІЙНИ	131
Дідур Г.І., Дамаскін В. С. КЛЮЧОВІ ЕЛЕМЕНТИ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ НА БАЗІ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ	134
Дога – Мирзак М.В., Бахчиванжи Л.А., Євтушок О.В. МАРКЕТИНГ ІНВЕСТИЦІЙ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕС-ІНКУБАТОРІВ В УНІВЕРСИТЕТСЬКІЙ ОСВІТІ	137
Думанська О.В, Замлинська О.В. МЕТОДИ ОЦІНКИ ДІЛОВОЇ РЕПУТАЦІЇ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	140
Дьомін М. К., Журавльов Д. В., Бубко В. Г. ІНСТРУМЕНТИ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ КЛАСТЕРНОГО РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО АГРОПІДПРИЄМНИЦТВА	144
Єремєєва К.В. ОСОБЛИВОСТІ ЯПОНСЬКОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯК ОСНОВА УСПІШНОГО БІЗНЕСУ	147
Жовніренко О. В., Козуб Р. О., Пилипенко Д. О. ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА У МЕГА КОНКУРЕНТНОМУ БІЗНЕС- СЕРЕДОВИЩІ	150
Зайцев М. Є., Овсянніков І.А., Литвиненко О. В. ФІНАНСОВІ РЕСУРСИ ТА СТРАТЕГУВАННЯ ПІДТРИМКИ РЕКЛАМИ ПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА	153
Закорко О. П., Кильникевич О. М., Приступа Д. С. МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	156

Каркушка О.О. УПРАВЛІННЯ ПОРТФЕЛЕМ БРЕНДІВ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРІГВЛІ	159
Ковальчук А.С., Нечваль Є.С., Климаш Н.І. ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВІЙНИ	161
Колісніченко П.Т., Копчак Ю.С., Мартинюк О.Л. ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ В УПРАВЛІННІ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛЕЮ В УКРАЇНІ	162
Кришталеви́ч М.В. СТАНОВЛЕННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В УКРАЇНІ	166
Кулик А. А., Володченков О. П., Спашиба Є. І. ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ АГРОПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЕКОЛОГІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА	170
Макарова Т.О. ПРОБЛЕМИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ У КАДРОВОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ УСПІШНИХ КОМПАНІЙ	172
Мартинюк М. П. МЕХАНІЗМ ТА ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	176
Морозова А.Р., Сухорукова А.Л. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	178
Одинець Р. В., Подольський М. Г., Богдан Я. А. ПОЛІТИКА АДАПТАЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА РИНКУ МІНЕРАЛЬНИХ ДОБРІВ	181
Орлова-Курилова О. В., Богданец Б. Б., Тютюнник В. С. СТРАТЕГІЯ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПЕРСОНАЛУ У БАНКІВСЬКОМУ СЕКТОРІ В ПЕРІОДИ КРИЗ ТА БІФУРКАЦІЙ	184
Петрів І. М., Дідур О. Л., Волковинський М. М. АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ПІДПРИЄМНИЦТВОМ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ТА МІГРАЦІЙНИХ РИЗИКІВ	188

Платонов С. М., Щур О.В., Рабчук С.В. СПЕЦИФІКА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТА ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БІЗНЕСУ В УМОВАХ РЕСУРСОЗБЕРЕЖЕННЯ	191
Поліщук Д. В., Рудь Ю. Л. ФОРМУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНО ОРІЄНТОВАНОЇ БРЕНД-СТРАТЕГІЇ КОМПАНІЇ-ВИРОБНИКА НА СПОЖИВЧОМУ РИНКУ НА ПРИКЛАДІ ПРАТ «КРЕМЕНЧУКМ'ЯСО»	194
Русин.Р.С., Сеньків А.Р., Винник М.В. ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ В УПРАВЛІННІ РОЗДРІБНОЮ ТОРГІВЛЕЮ В УКРАЇНІ	197
Святецький В. В., Хухра О. І., Василенко С. О. ДЕТЕРМІНАНТИ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ	200
Сліпченко В.О. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ БРЕНДІВ НА РИНКУ B2B	202
Снітко Є. О., Зось-Кіор М. В., Гнатенко І.А. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНЕ СТРАТЕГУВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ОСВІТНІХ, МІГРАЦІЙНИХ ТА ПРАВОВИХ РИЗИКІВ	204
Фурман Д. Г., Пінчук І. В., Хорошко Д. Р. УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ В АГРОПРОДОВОЛЬЧІЙ СФЕРІ В УМОВАХ ВІЙНИ	207
Хіленко О. О., Шипиленко Я. А., Кравцова Л. Л. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНЕ СТРАТЕГУВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ОСВІТНІХ, МІГРАЦІЙНИХ ТА ПРАВОВИХ РИЗИКІВ	210
Чабаненко О.С. КРОС-ФУНКЦІОНАЛЬНІ КОМАНДИ ЯК КАТАЛІЗАТОР РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ	212
Янечко С.В., Алексеєнко А.С., Левченко В.В. ПРІОРИТЕТИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЕКОЛОГІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА	215
Янковець Т.М. ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ ВРАЖЕНЬ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ	217

Bekh K. MODERN DEVELOPMENT OF BRAND MARKETING	220
Kravtsova O., Maiev A. ROLE OF STRATEGIC MANAGEMENT IN ENSURING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS	222
Li Yinghua, Nazarenko I. RESEARCH ON THE INNOVATION OF HUMAN RESOURCE PLANNING MODEL FOR COLLEGE TEACHERS	225
Tanklevska N., Kryshtalevych M. THE ROLE OF EMOTIONS IN CONFLICT MANAGEMENT	228
Kunming Z., Nazarenko O. THE ROLE OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN ENHANCING CORPORATE TRANSPARENCY AND CONSUMER TRUST	231
СЕКЦІЯ 3. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	235
Баланюк І.Ф., Тижбір Н.З. ТРАНСФОРМАЦІЯ З ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	235
Бугас В. В., Лісняк С. І. МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	238
Вербицький Д. В. ГІДРОПОНІКА, ЯК ТЕХНОЛОГІЯ ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА В КОНТЕКСТІ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	241
Галицький О.М., Писаренко Т. С. РОЛЬ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ В ЗБЕРЕЖЕННІ ТА РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРА УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВОЄННИХ ДІЙ	245
Зинов'єв А., Желдаков Я., Атамась Г.П. НАУКОВО - ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР	248