

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ АГРАРНОГО ВУЗА ИННОВАЦИОННЫМИ СРЕДСТВАМИ

Харченко Инна Ивановна

Кандидат филологических наук, доцент кафедры государственно-правовых дисциплин и украиноведения Сумского национального аграрного университета, г. Сумы
E-mail: kharchenko-inna@ukr.net

Forming of a Communicative Competence by Means of Innovative Technologies of the Students of the Higher Agricultural Establishment

Inna Kharchenko

The Candidate of philology, the Associate Professor of state legal authority of Sumy National Agrarian University, Sumy

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена проблеме формирования коммуникативной компетентности студентов высших аграрных учебных заведений. Раскрывается сущность понятий «компетентность», «коммуникативная компетентность». Рассматривается вопрос формирования коммуникативной компетентности студентов средствами инновационных педагогических технологий. Представлены методы, способствующие эффективному формированию коммуникативной компетентности будущих специалистов аграрного профиля.

ANNOTATION

The article is devoted to the problem of forming the communicative competence of the students of the Higher Agricultural Establishment. The main point of such notions as "a competence", "a communicative competence" is given above. The article considers the problem of forming a communicative competence in the process of teaching the students by means of innovative pedagogical technologies.

The author presents some effective methods to favor the forming of communicative competence of the future agrarian specialists.

Ключевые слова: компетентность, коммуникативная компетентность, студенты, инновация, инновационные технологии.

Key Words: competence, communicative competence, students, innovation, innovative technologies.

В современный период развития высшего образования особую актуальность приобретает формирование принципиально иного специалиста, базовыми характеристиками которого являются способность к осознанному личностному росту, направленность на преодоление социальных и профессиональных стереотипов, усиление профессиональной ответственности, лидерских качеств и др. Этот процесс связывается с формированием образовательных моделей и технологий, ориентированных на актуализацию потенциальных личностных качеств и свойств обучаемых, на включение в

процесс образования психолого-педагогических и духовно-нравственных аспектов. В этой связи актуализируется значение таких социально и культурно значимых дисциплин, как лингвистика, психология, педагогика, социология, история, риторика. Именно эти гуманитарные дисциплины призваны раскрыть уникальность и самобытность культуры страны, национального характера, развить личностные качества, без которых невозможна успешная социализация молодых людей в современном обществе и их профессиональное развитие. Современный специалист – не просто выпускник вуза, это – прежде всего, человек высокой культуры, полноценный гражданин своего общества. Именно поэтому социальный заказ высшему профессиональному образованию выражается в запросе на будущих специалистов, студентов аграрного вуза, обладающих не только профессиональными знаниями и умениями, востребованными в области сельского хозяйства, но и высоким уровнем общей и коммуникативной культуры.

Формирование новой модели подготовки специалистов учитывает не только перечень квалификационных требований, предъявляемых к выпускникам, но и их коммуникативные возможности. В этой связи важным аспектом прикладного характера образовательного процесса вуза является формирование коммуникативной компетентности, которая, являясь неотъемлемой частью коммуникативной культуры, становится профессионально значимой характеристикой личности.

Цель работы – проанализировать различные научные трактовки понятия коммуникативной компетентности и значимости ее формирования при подготовке будущих специалистов-аграриев; разработать методы, способствующие эффективному формированию коммуникативной компетентности будущих специалистов аграрного профиля.

Прежде чем рассматривать проблему формирования коммуникативной компетентности, необходимо интерпретировать данное понятие. Изучение научной литературы показывает, что теорий и вариантов о составе коммуникативной компетенции достаточно много. Это исследования

отечественных ученых: И. А. Зимней, Р. П. Мильруда, А. В. Хуторского и др. [2, 3, 5]. И. А. Зимняя [2] дифференцирует данные понятия, утверждая, что термины «компетенция» и «компетентность» не однозначны. А. В. Хуторской [5] определяет компетенцию как наперёд заданное требование (норму) к образовательной подготовке студента, а компетентность – как уже состоявшееся его личное качество и минимальный опыт по отношению к деятельности. По мнению учёного, компетентность – это обладание человеком соответствующей компетенцией, включающей его личностное отношение к ней. Р. П. Мильруд [3] считает, что коммуникативная компетентность является интегративным личностным ресурсом, обеспечивающим успешность коммуникативной деятельности. В то время как коммуникативная компетенция – это демонстрируемая область успешной коммуникативной деятельности на основе усвоенных средств речевого общения, подкрепляемые языковыми навыками и речевыми умениями.

В этом исследовании под коммуникативной компетентностью студентов аграрных специальностей мы понимаем совокупность лингвистической, фонетической, морфологической, синтаксической и лексикологические компетенций, определяющих правила вербального и невербального взаимодействия и социолингвистической целесообразности. От уровня сформированности коммуникативной профессиональной компетентности зависит умения специалиста эффективно решать профессиональные задачи. Для будущих специалистов агропромышленного комплекса коммуникативная компетентность является основой выстраивания эффективных производственных отношений на разных уровнях. Причем это касается не только специалистов условно гуманитарного профиля (специалисты по связям с общественностью, менеджеры, экономисты), но и выпускников, чья деятельность не центрируется исключительно на системе «человек-человек» (агрономы, инженеры, технологи и т.п.).

Составляющими коммуникативной компетенции студента аграрного вуза являются: владение такими качествами речи и речевого поведения, как

правильность, точность, ясность, выразительность, богатство языка; эффективное и уместное использование жанрового разнообразия профессиональной речи; владение логическими и языковыми средствами убеждающей аргументации; владение управленческой риторикой и законами общения в различных деловых и профессиональных ситуациях; умение вести телефонные разговоры, деловые беседы, деловую переписку; умение слушать партнера по общению, тактичность, внимательность; способность грамотно выстраивать стратегию речевого поведения в служебных ситуациях общения. Реализация коммуникативной компетенции специалиста аграрного профиля тесно связана также с его личностными качествами и психологическими особенностями личности.

Потребность внедрения инновационных технологий обучения с целью формирования коммуникативной компетентности студентов аграрных специальностей также актуально.

В диссертационных исследованиях раскрыты пути применения инновационных технологий (К. Люшук), информационные технологии в современном образовании (А. Олейник, Т. Хачумян), условия применения информационных технологий (Загородная О.Ю.). В то же время, проблема формирования коммуникативной компетентности инновационными средствами студентов именно аграрных специальностей учеными мало исследовалась.

Формы практических занятий в университете зачастую сводятся лишь к обычной репродуктивной деятельности учащихся, к письменным формам проверки знаний, тестированию, которое хоть и имеет ряд преимуществ, но в плане формирования коммуникативных умений и навыков значительно уступает по эффективности наиболее современным коммуникативным технологиям. Целью преподавателя является применение на занятиях различных технологий учебной деятельности, которые будут в полной мере реализовывать одну из главных задач образования – формирование личности, владеющей рядом коммуникативных умений и навыков, способной продуктивно строить взаимодействие с другими людьми, умело применяющей

всевозможные приемы общения и коммуникации. Необходимость применения коммуникативных технологий при изучении общественных дисциплин обуславливается также и набором специальностей в университете, для которых овладение навыками коммуникации является неотъемлемой частью их профессиональной компетенции. Будь то юристы или экономисты, инженеры или управленцы персоналом и менеджеры – абсолютно для всех в одинаковой степени значимости важны навыки коммуникации.

К инновационным технологиям обучения относятся: интерактивные технологии обучения и компьютерные технологии.

Главная цель лекций интерактивных технологий обучения – приобретение знаний учащимися при непосредственном действенном их участии.

Семинар-диспут предполагает коллективное обсуждение какой-либо проблемы с целью установления путей ее достоверного решения. Он предполагает высокую умственную активность, прививает умение вести полемику, обсуждать проблему, лаконично и ясно излагать мысли. Учебная дискуссия – один из методов проблемного обучения.

Компьютерные технологии обучения – это процессы сбора, переработки, хранения и передачи информации обучающему посредством компьютера.

Таким образом, эффективными формами учебной работы по формированию профессиональной коммуникативной компетенции студентов-аграриев являются применение различных инновационных средств и методов обучения, а именно: создание проектов, подготовка публичных выступлений, дискуссионное обсуждение профессионально важных проблем, разыгрывание проблемных ситуаций, подготовка видеофильмов и презентаций и т.д. В учебном процессе должны применяться активные формы и методы, способствующие формированию жанрового разнообразия профессиональных и деловых речей (совещание, коммерческие переговоры, служебные беседы, дискуссии, споры, прием посетителей, общение в условиях конфликта и т.д.). Коллективное обсуждение профессиональных ситуаций, целенаправленная работа над деловым стилем общения, стилистическое редактирование текстов,

поиск наиболее выразительных и убедительных риторических средств воздействия позволят развивать и совершенствовать профессиональную культуру речи будущих специалистов.

В качестве итога хотелось бы отметить, что формирование коммуникативной компетентности студентов аграрного вуза имеет огромное значение, так как способствует формированию их профессионализма и позволяет строить взаимодействие с партнерами по общению на качественно новом цивилизованном уровне, что в свою очередь отражается на эффективности совершенствования результатов труда. Цель высшей школы на современном этапе ее развития – формирование высококлассного специалиста и профессионала своего дела. Современный подход к определению «профессионала» определяет не только владение специальными знаниями, умениями и навыками, но и владением навыками коммуникации. Отсюда задача высшего образования – формирование коммуникативной компетентности студентов, будущих специалистов. Применение на занятиях современных коммуникативных технологий позволяет всецело реализовать данную цель высшего профессионального образования.

Дальнейшего изучения требуют проблемы применения выбранных нами инновационных технологий в рамках специальных дисциплин.

Список литературы:

1. Загородная О.Ю. Использование интерактивных технологий в формировании иноязычной профессиональной компетентности студентов экономических специальностей // Психолого-педагогические проблемы сельской школы. — Умань, 2008. — Вып. 27. — С. 141-147.
2. Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования // Высшее образование сегодня. - 2003. - № 5. - С. 34-44.
3. Мильруд Р.П., Максимова И. Р. Современные концептуальные принципы коммуникативного обучения иностранным языкам // Иностранные языки в школе. - 2000. - № 4. — С. 9-15.
4. Полонский В.М. Инновации в образовании (методологический анализ) // Инновации в образовании. – 2007. - № 3. – С. 4-12.
5. Хуторской А.В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы образования // Народное образование. – 2003. – № 2. – С. 58–64.