ОСОБЛИВОСТІ АРХІТЕКТУРНО-ПЛАНУВАЛЬНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ АВТОДИЛЕРСЬКИХ ЦЕНТРІВ НА ПРИКЛАДІ М. СУМИ

МЕТА

Метою проектування автодилерського центру в місті Суми є створення сучасного багатофункціонального комплексу, який поєднує в собі виробничі, адміністративні та рекреаційні простори, забезпечує високий рівень обслуговування клієнтів та сприяє розвитку автомобільного ринку в регіоні. Основна мета полягає у формуванні комфортного середовища для клієнтів через раціональне функціональне планування, розвиток інноваційних технологій обслуговування, а також підвищення ефективності та конкурентоспроможності автомобільного сервісу.

Проект спрямований на реалізацію сучасного підходу до організації автомобільного ринку, з урахуванням потреб як клієнтів, так і виробників автомобілів. Комплекс має полягати у формуванні комфортного середовища для клієнтів через раціональне функціональне планування, розвиток інноваційних технологій обслуговування, а також підвищення ефективності та конкурентоспроможності автомобільного сервісу.

ОБЄКТ ДОСЛІДЖЕННЯ

Об'єкт дослідження – автодилерський центр, що містить торговельну, сервісну та адміністративно-допоміжну зони, а також зони тестових заїздів, доставки та зберігання автомобілів, а також зони технічного обслуговування і ремонту автомобілів, а також зони технічного обслуговування і ремонту автомобілів, а також зони для клієнтів, а також зони для персоналу та адміністрації, а також зони для зберігання запасних частин та аксесуарів, а також зони для зберігання запасних частин та аксесуарів, а також зони для зберігання запасних частин та аксесуарів