

Олена ДОВЖИК
кандидат економічних наук, доцент,
Сумський національний аграрний університет

ІНТЕГРОВАНА ЗВІТНІСТЬ ТА КСВ: НОВА РОЛЬ БУХГАЛТЕРІВ У СТАЛОМУ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ

Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) стала невід'ємною частиною сучасних бізнес-операцій. Вона стосується того, як організації беруть на себе відповідальність за свій вплив на суспільство та навколишнє середовище, зберігаючи при цьому прибутковість. Сьогодні від компаній очікується не лише отримання прибутку; від них також очікується етична поведінка, підтримка громад та захист природних ресурсів.

Звітність з КСВ дозволяє бізнесу повідомляти про ці зусилля своїм зацікавленим сторонам. Вона містить детальну інформацію про соціальні ініціативи, екологічні дії та стандарти управління. Інвестори, регуляторні органи та клієнти шукають такої прозорості, оцінюючи цінності та довгострокову стійкість компанії.

Для бухгалтерів звітність з КСВ — це не просто необов'язкове завдання, а сфера, що набуває все більшої важливості. Фахівці з бухгалтерського обліку відповідають за те, щоб дані, представлені у звітах з КСВ, були точними, надійними та відповідали міжнародним системам звітності. Їхня робота підтримує довіру до бізнесу та показує, як фінансові та нефінансові показники пов'язані на реальній практиці.

Так, Проданчук М. у своїй статті досліджує принципи інтегрованої звітності конкретно для аграрних підприємств: як підприємство у агросекторі може поєднувати економічні, соціальні та екологічні результати у звіті [1].

Інші автори розглядають, як бухгалтерська професія може та повинна включати стратегії сталого розвитку: вимірювання ESG-показників, оцінка ризиків і можливостей, інтеграція нефінансової інформації у фінансову звітність [2].

Добре підготовлений звіт з КСВ формує довіру громадськості та відображає етичні стандарти компанії, що робить його важливою частиною корпоративної репутації в сучасному бізнес-світі.

Звітність про корпоративну соціальну відповідальність (КСВ) — це структурований спосіб для компаній обмінюватися інформацією про те, як їхня діяльність впливає на суспільство та довкілля. Вона пояснює, що робить бізнес, щоб діяти відповідально, зменшувати негативний вплив та робити позитивний внесок у розвиток громад.

На відміну від маркетингових чи рекламних заяв, звітність про КСВ базується на вимірюваних даних та чітких показниках ефективності. Вона показує, як компанія керує такими сферами, як використання енергії, скорочення

відходів, добробут працівників, безпека продукції, різноманітність та програми соціального розвитку. Багато організацій публікують цю інформацію у своїх річних звітах або окремих звітах про сталий розвиток, щоб забезпечити прозорість.

Звітність про КСВ допомагає зацікавленим сторонам зрозуміти довгостроковий підхід компанії до етичного бізнесу. Вона демонструє, чи керівництво балансує фінансові цілі з моральною та екологічною відповідальністю. Наприклад, виробнича фірма може розкрити свій вуглецевий слід або рівень переробки, тоді як фінансова установа може повідомити про свою підтримку фінансової інклюзії або освіти громади. Простими словами, звітність про КСВ перетворює відповідальні дії бізнесу на вимірювану та перевірену інформацію, яка зміцнює довіру між компаніями та суспільством.

Кваліфікований бухгалтер розуміє, як пов'язати етичну поведінку з фінансовою звітністю. Коли компанії витрачають кошти на громадські проекти, зменшують викиди або покращують добробут працівників, бухгалтери оцінюють цю діяльність, щоб підтвердити її відповідність загальним цілям компанії. Цей процес гарантує, що дані про КСВ не перебільшені або не вводять в оману. Бухгалтери також допомагають інтегрувати інформацію про КСВ у річні звіти або звіти про сталий розвиток, пов'язуючи нефінансові дані з фінансовими результатами. Цей зв'язок допомагає інвесторам та зацікавленим сторонам побачити, як етична діяльність впливає на довгострокову прибутковість. Наприклад, відповідальне управління відходами може зменшити операційні витрати, а розвиток громади може зміцнити ринкові позиції бренду. Крім того, професійні бухгалтери, які дотримуються етичних норм СА або АССА, проходять навчання з підтримки прозорості та справедливості. Їхній кодекс поведінки заохочує їх сприяти підзвітності та забезпечувати, щоб звіти відображали справжню картину соціальних та екологічних показників організації.

Бухгалтерія і аудиторські професії мають адаптуватися: вимоги до показників змінюються, зацікавлені сторони (stakeholders) очікують більш широкого звітування[3].

Коротше кажучи, бухгалтери — це не лише фінансові експерти, а й охоронці корпоративної відповідальності. Їхнє професійне судження гарантує, що звітність з КСВ підтримує як етичну поведінку, так і сталий розвиток бізнесу.

Звітність щодо КСВ перетворилася на структуровану практику, що керується визнаними світовими стандартами. Ці рамки допомагають компаніям готувати послідовні, прозорі та порівнянні звіти, що відповідають міжнародним очікуванням. Бухгалтери відіграють ключову роль у застосуванні цих стандартів, щоб забезпечити достовірність даних щодо КСВ та їх відповідність принципам фінансової звітності.

Інтегрована звітність стає ключовим інструментом прозорого управління бізнесом у контексті сталого розвитку. Вона поєднує фінансові та нефінансові показники, включаючи екологічні, соціальні та управлінські аспекти діяльності.

У аграрному секторі інтегроване звітування є особливо важливим, оскільки його виробнича діяльність тісно пов'язана з природними та соціальними ресурсами. Бухгалтер стає не просто виконавцем облікових процедур, а ключовим радником керівництва щодо сталості бізнесу. Інтегрована звітність формує нову парадигму управління, у центрі якої — відповідальність, прозорість та орієнтація на майбутні покоління. Зрештою, Цілі сталого розвитку Організації Об'єднаних Націй (ЦСР) забезпечують глобальне бачення відповідального бізнесу. Багато компаній узгоджують свої цілі КСВ з цими цілями, зосереджуючись на таких сферах, як якісна освіта, чиста енергія та гідна праця.

Бухгалтери, що займаються звітністю з КСВ, повинні розуміти ці рамки та забезпечувати відповідність розкриття інформації їхньою організацією передовим міжнародним практикам. Дотримуючись цих стандартів, підприємства підвищують прозорість, завойовують довіру інвесторів та позитивно сприяють досягненню глобальних цілей сталого розвитку.

Звітність про корпоративну соціальну відповідальність (КСВ) – це вже не просто захід зі зв'язків з громадськістю; це життєво важлива частина прозорості та підзвітності бізнесу. Завдяки належній звітності організації можуть показати, як їхня діяльність впливає на людей, суспільство та навколишнє середовище.

Бухгалтери знаходяться в центрі цього процесу. Їхні технічні знання, етичні зобов'язання та професійне судження роблять їх необхідними для підготовки достовірних звітів з КСВ. Дотримуючись визнаних стандартів, підтримуючи прозорість та пов'язуючи нефінансові дані з фінансовими показниками, вони допомагають компаніям будувати довіру та довгостроковий успіх. У сучасному бізнес-світі, де доброчесність важлива так само, як і прибуток, звітність про КСВ відображає справжню цінність відповідального бухгалтерського обліку. Це місток між етикою та підприємництвом, нагадування про те, що сталий прогрес залежить від чесної звітності та справжньої відповідальності.

Список використаних джерел:

1. Проданчук М. Principles of Integrated Reporting of Agricultural Enterprises . *Вісник Західноукраїнського національного університету. Економічні науки*. 2024. № 2. С. 112–123.

URL: <https://visnykj.wunu.edu.ua/index.php/htneu/article/view/1564>

2. Aquilina E., Limbu, S. The Role of Accountants in Sustainability. *ICAEW Official Publication*. 2024. URL: <https://www.icaew.com/technical/practice-resources/practice-news/role-of-accountants-in-sustainability>

3. Owen G. Integrated Reporting: A Review of Developments and their Implications *Accounting Education*. 2013. Vol. 22, No. 4. P. 445–462. DOI: 10.1080/09639284.2013.817798.

URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09639284.2013.817798>