

**Л.І. Полятикіна, к.е.н., доцент кафедри бухгалтерського обліку  
Т.В. Прийменко, магістрант спеціальності «Облік і аудит»  
Сумський національний аграрний університет**

**Вдосконалення методики проведення аудиторської перевірки обліку  
готової продукції**

Дослідження теоретичних положень та діючої практики організації обліку готової продукції в умовах трансформації бухгалтерського обліку до міжнародних стандартів дозволяють визначити коло проблем, що гальмують процес управління виробництвом та знижують ефективність використання готової продукції. До таких проблем належать різні підходи до визначення сутності готової продукції та методики їх відображення в бухгалтерському і податковому обліку, відсутності сталої визначеності складу готової продукції та інші [1].

У світовій практиці потреба в аудиторських послугах на сьогоднішній час досить велика. Аудит знайшов широке застосування на урядовому рівні, у фінансових інститутах та в підприємницькому середовищі. Власники все частіше звертаються в аудиторські фірми з метою проведення аудиту (щоб визначити, наскільки ефективно здійснюється управління підприємством), потрібно від імені держави наділити аудиторські фірми визначеними повноваженнями, тобто наділити їх обов'язками створення на підприємстві системи управління прибутком через систему управління виробничими витратами, основу на інформаційному потоці, отриманому в процесі аудиту. Така система має бути побудована з новим кадровим забезпеченням [3].

Мета аудиту – вдосконалення достовірності первинних даних щодо наявності та руху готової продукції, повноти та своєчасності відображення первинних даних в зведених документах та облікових регістрах, достовірності відображення залишку записів у звітності господарюючого суб'єкта.

Аудитор повинен ретельно планувати свою діяльність по трьох основних причинах: це дає аудитору можливість одержати достатню кількість свідчень про положення справ клієнта, допоможе утримати в розумних межах витрати на аудит і дозволить уникнути непорозумінь із клієнтом.

Актуальність теми аудиту готової продукції полягає в тому, що діяльність кожної організації - це виконання процесів. Тому для якісного проведення аудиту готової продукції та її реалізації, аудиторам необхідно використовувати сучасні комп'ютерні програми для опису своїх процесів.

Можна констатувати той факт, що аудит надходження, збереження та використання готової продукції дуже складний процес, а з огляду на постійні зміни в нормативних актах стосовно класифікації тощо, це ще й дуже важлива частина в загальному аудиті підприємства, так як може значно впливати на його кінцеві результати.

Використання сучасних інформаційних програм аудиту може істотно підвищити ефективність бізнес-процесів аудиторських фірм. Однією з

найважливіших можливостей вдосконалення процесів є виявлення і усунення вузьких місць. Під вузькими місцем у ланцюжку процесів розуміється процес, здібності якого створювати продукт (послугу) не відповідає за часом виконання, витрат, кількості дефектів, вимоги ланцюжка процесів в цілому.

Роль комп'ютерних аудиторських програм в сучасних умовах може однаково виявлятися на різних стадіях аудиторського процесу. На початковій стадії, під час ознайомлення з діяльністю підприємства і планування роботи, аудитори можуть використовувати комп'ютер не лише для друкування листів і організаційних документів, а й для виконання розрахунків, оцінки ефективності внутрішнього контролю і здійснення аналітичних процедур [2].

Систему процесів підприємства можна визначити як її діяльність, що розглядається у вигляді сукупності організаційних і взаємозалежних процесів. Такий погляд на організацію означає структурування роботи, яка в ній виконується, у вигляді процесів та їх взаємозв'язку між собою в чітко організовану і ефективно взаємодіючу систему [4].

Коректно побудована система дозволяє аудиторській фірмі та аудитору:

- забезпечити ефективну міжфункціональну взаємодію аудиторів;
- регламентувати і стандартизувати діяльність у вигляді бізнес-процесів;
- створити базу знань про перевірку готової продукції її збереження та використання.

Таким чином, вдосконалення аудиту готової продукції дасть змогу мати такі переваги як:

- скорочення витрат робочого часу та кількості помилок у кожному з процесів, що аналізуються;
- формування у працівників підприємства та керівників чіткого розуміння того, як, коли, хто та що повинен робити для досягнення поставлених цілей;
- можливість підготовки до успішного, продуманого та ефективного впровадження інформаційних технологій;
- зростання рівня керованості аудиторської фірми;
- покращання взаємодії між аудиторами;

При описі всіх процесів формуються і реалізуються правила виконання окремих операцій та їх взаємозв'язок. Це дозволяє значно скоротити і навіть цілком виключити «людські» помилки. Простий список завдань дозволяє працівникові сконцентруватися на своїх безпосередніх обов'язках.

Список використаних джерел:

1. Будкін В.С., Рогач О.І., Філіпченко А.С., Світова економіка: Підручник /— К.: Либідь, 2011. — 640 с.
2. Ватуля І.Д., Канцедаль Н.А., Пономаренко О.Г. Аудит. Практикум. Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 304 с.
3. Кузьмін В., Петрик О., Аудит: законодавчо-нормативне регулювання, історичні аспекти та проблеми розвитку в Україні // Бухгалтерський облік і аудит. — 2010. — №8-9. с. 63.
4. Рєпін В.В Бізнес-процеси компанії: побудова, аналіз, регламентація - М.: РІА "Стандарти та якість", 2010. - 240с.