

ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ

Аліна Михайлівна Бричко, кандидат економічних наук, старший викладач

Сумський національний аграрний університет, Україна

Нестабільність економічної ситуації, що склалась в країні вимагає змін та удосконалення в плануванні, управлінні та функціонуванні молокопереробних підприємств. На нашу думку, при здійсненні діяльності молокопереробні підприємства використовують не всі резерви, що пов'язані з виробництвом, переробкою та реалізацією продукції. Ефективність функціонування підприємств молокопереробного підкомплексу здійснюється під впливом розвитку національної економіки, під впливом стимулів регіональної економіки та її галузевої структури і за рахунок внутрішньої ефективності молочного виробництва.

Умови розвитку економіки на регіональному рівні, глобалізаційні процеси відображають вплив сукупного регіонального розвитку на приріст показника ефективності діяльності молокопереробних підприємств.

Існують фактори, що визначають максимально можливий випуск молочної продукції в регіоні, що відображають специфічні особливості даного регіону, його місце в процесі територіального поділу праці, а також допомагають визначити зв'язки з іншими регіонами країни.

Якщо розглядати асортимент товарів молочної промисловості, то в сфері новинок можна виділити наступні групи:

1. Продукти з знежиреного молока, сироватки для дієтичного харчування з поліпшеними смаковими властивостями, збагачені харчосмаковими добавками тощо.
2. Модифіковані продукти із заміною окремих компонентів молока на рослинні.
3. Продукти, що володіють

захисними факторами (кисломолочні напої, продукти, збагачені β -каротином, полівітамінними префіксами і біологічно активними добавками). 4. Продукти для вегетаріанців (соєве молоко, пасти, соєві поквашених продукти). 5. Продукти з новими споживчими властивостями (сирні пасти на основі сиру, десерти на основі сметани та вершків), вершки збиті, соуси на сметані і сироватці, збиті і заморожені десерти, сухі швидкорозчинні суміші, молочні продукти підвищеної стійкості з поліпшеними смаковими характеристиками. 6. Продукти для діабетичного харчування (солодкі за рахунок використання безкалорійних підсолоджувачів: напої, десерти, пасти) [1].

На думку вчених молокопереробні підприємства характеризується різноманіттям системоутворюючих зовнішніх і внутрішніх факторів, що впливають на ефективність їх діяльності, які можна розділити на основні групи: ресурсні, економічні, організаційні та правові [2].

Ресурсні фактори, що пов'язані із виробництвом молока та молочної продукції визначаються ступенем розвитку молочного скотарства, станом кормової бази, раціональним використанням трудових ресурсів, рівнем матеріально-технічного забезпечення і науково-технічного прогресу.

Економічні відносини і економічна підтримка сільськогосподарських товаровиробників, ступінь розвитку кооперації та інтеграції в галузі, застосування фінансово-кредитного і страхового механізму зумовлюють вплив економічних факторів на розвиток молочнопереробних підприємств.

Організаційні фактори впливають на функціонування підприємств, що пов'язані із переробкою молока допомагають формуванню виробничої структури всіх рівнів, визначенню функцій органів управління, організації праці на підприємствах, оперативного управління і контролю, підготовки та перепідготовки кадрів.

Політичні та правові чинники впливають на розвиток підприємств через розробку аграрної політики з комплексом заходів щодо розвитку галузі, дію нормативних актів, міжнародних відносин.

Одним з факторів, що впливає на ефективність діяльності переробних підприємств є випуск готової продукції одиниці сировини. Більшість підприємств області не мають обладнання для глибокої переробки молока і залучення у виробництво вторинних молочних ресурсів (знежиреного молока, сироватки, маслянки), наслідком чого є низька ефективність використання сировинних ресурсів.

При виконанні основних задач, що стоять перед молокопереробними підприємствами, вони можуть мати наступні переваги: проведення заходів щодо імпортозаміщення з відповідною підтримкою держави; намагатися відкривати нові можливості реалізації експортної продукції; налагодження більш ефективного виробництва; введення нових видів продукції, що випускається в зв'язку зі зміною споживчого попиту.

Таким чином, покращуючи виробничі можливості молокопереробних підприємств, в тому числі здійснення модернізації виробничого обладнання, випуск кількох видів молочної продукції, використання технологічних можливостей обладнання, залучення в виробничий процес вторинної сировини сприяють збільшенню завантаженості виробничих потужностей, що дозволить забезпечити безперебійну роботу підприємств і дозволить підвищити показники ефективності діяльності на регіональному рівні.

Список літератури:

1. Зомитева Г. Тенденции развития продуктовых инноваций [Текст] // Молочная сфера. – 2010. – № 5 (35). – С. 38-39.
2. Буценко Л.С. Эффективность развития молочного подкомплекса [Текст] // Экономика сельского хозяйства. – 2008. – № 6. – С. 54-59.